

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 26 / SAYI: 309 KASIM 2013

KONYA İLİ
SANAYİ SEKTÖRÜ
YATIRIMLARI İÇİN
10 NEDEN

TÜRKİYE, ABD VE HİNDİSTAN'DA
SANAYİ POLİTİKASI

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI
BÜYÜYEN **100** ŞİRKETİ
VE ÖZELLİKLERİ

KTO, ÜYELERİNE KURYE İLE
BELGE ULAŞTIRIYOR

BÖLGESEL POLİTİKA VE
YAPILSAL ARAÇLARIN
KOORDİNASYONU



» KONYA'DA İLK ELEKTRİK

» KIDEM TAZMİNATI

» PLASTİK - AMBALAJ SEKTÖRÜ



Pamir Aydınlatma – T5 Elegant Line Serisi

Pamir Aydınlatma, estetik, kaliteli, farklı ve dekoratif bir aydınlatma çözümü sağlayan T5 Elegant Line serisini sunuyor.

İdeal Bir Aydınlatma Armatürü

- Enerji tasarrufu ve verimliliği sağlıyor,
- Ortamla bütünlük sağlıyor,
- İnce,
- Geriden bakıldığında ışığıyla gözü almıyor ve ortamı homojen bir şekilde aydınlatıyor,
- Kaliteli balast ampul ve elektrik malzemesi donanımına sahip,
- Uzun ömürlü
- Sağlam bir yapıya sahip.

İdeal Bir Aydınlatma Armatürü

- Bronz ve gümüş renk seçeneği, ince (37 mm) ve zarif tasarıma sahip saten eloksallı kaplamalı alüminyum gövde,
- %99,9 saflıkta ayna yüzeyi parlaklığında, yüksek yansıtma performansına sahip, ışığın verimli bir şekilde dağılımını sağlayan zarif tasarımlı, eloksallı kaplamalı alüminyum reflektör,
- UV korumalı, akrilik, prizmatik difüzör,
- ENEC standartlarına uygun, uzun ömürlü, sabit ışık akısına sahip, enerji kaybı düşük (EEI=A2),
- Yüksek performanslı T5 ince ampul,
- Ürün asma boyu ayarlanabilir, 1 mm çelik tel ve elektrik kablosu ile birlikte şeffaf kablodan askı takımı.

Uygulama Alanları

Ofisler, toplantı odaları, konferans salonları, mağazalar, işyerleri, hastaneler, ve koridorlarda kullanıma uygundur.

Pamir Elektrik San. ve Tic. Ltd. Şti

Merkez: Fetih Mh. Şeyhülislam Recepîpaşa Cd. No:262 Karatay Konya
T: 0332 355 86 16 • F: 0332 355 86 12 • E: pamir@pamir.com.tr

Şube: Bankalar; Şair Ziya Paşa Cd. No 32/A Karaköy İstanbul
T: 0212 245 05 60 • F: 0212 245 05 63 • E: pamir@pamir.com.tr

Şube: Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:5 No:177 Okmeydanı İstanbul
T: 0212 211 11 17 • F: 0212 211 11 18 • E: pamir@pamir.com.tr



BAŞLARKEN

Hepinizin bildiği gibi ülke olarak hedefimiz Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılı... Bu hedef için devlet, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör kenetlenerek çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Dünyanın en büyük on ekonomisi arasına girme hedefiyle oluşturulan 2023 vizyonumuzda; 500 milyar dolar ihracat, 1 trilyon dolar dış ticaret hacmi, 2 trilyon dolar milli gelir, kişi başı 25 bin dolar milli gelir hedeflenmektedir. Bu vizyonda Türkiye, dünyanın on büyük ekonomisi arasına girmek için çalışmaktadır. Türkiye'nin yaşadığı 2001 krizi sonrasında "Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı" devreye girerken, 2002-2011 yılları arasında yüzde 5'in üstünde bir ortalama büyüme hızına ulaşılabildi. Ancak, Türkiye'nin uzun dönem büyüme hızı son 50 yılda yüzde 4,4'dür. Bunu geliştirmekte olan ülkeler Brezilya, Hindistan, Çin, Güney Kore ve Malezya'yla karşılaştığımızda aynı dönemde ortalama büyüme hızları yüzde 6,3'dür. Ekonomik büyüme ve cari açık arasında tercih noktasına geldiği 2012'de yüzde 2,2 gerçekleşen büyüme sıkı bir maliye politikası ile ekonominin yumuşak iniş sürecine girmesi planlanmıştı. Ardından 2013'de yüzde 4 olarak öngörülen büyüme rakamı, tüm dünya ekonomileri ile birlikte aşağı yönlü revize edilerek yüzde 3,5 civarına indirildi. Bu gelişmelerle birlikte ülke ekonomisi yılın 2. çeyreğinde yüzde 4,4, yılın ilk yarısında ise yüzde 3,7 büyüdü. 2013 büyümesi ilk iki çeyrek itibarıyla beklen-

tilerin üstünde çıkmıştır. Dünya ile kıyaslandığında 2013 yılının ilk altı aylık büyümesi büyük bir başarıdır. Fakat önümüzdeki on yıllık hedeflerimizi göz önüne aldığımızda büyüme rakamları yetersizdir. 2013 yılında, uluslararası piyasalardaki belirsizlik, Euro Bölgesi'ndeki zayıf ekonomik aktivite ve başta Çin olmak üzere gelişmekte olan ülkelerde büyümenin yavaşlaması büyüme hedeflerinin düşük kalmasına neden olmuştur. Bu durum göz önünde bulundurularak yayınlanan OVP'de büyüme tahminleri aşağı yönlü revize edilmiştir. Geçen yıl hazırlanan Orta Vadeli Program'da 2013 büyüme oranı yüzde 4.0 olarak, 2014 yılı hedefi yüzde 5.0 olarak belirlenmişti. Revize dilen Orta Vadeli Programda ise GSYH büyümesi, 2013 yılında yüzde 3,6; 2014 yılında yüzde 4; 2015 ve 2016 yıllarında ise yüzde 5 olarak hedeflenmiştir. Türkiye ekonomisi Avrupa'ya göre hızlı büyümeye devam ediyor olsa da dünya ülkeleri ile aramızdaki gelir farkını kapatılabilmemiz açısından daha fazla büyümeyi gerçekleştirmeliyiz. İç piyasanın üretimini artırmaya yönelik ekonomi yönetiminin tedbirleri alması gerekmektedir. 2023 hedeflerimize ulaşabilmek için kalan on yılda yüzde 5'in üzerinde yıllık büyüme rakamlarını yakalamalıyız.

Geride kalan 90 yılda uygulanan kalkınma modelleri uygulanan dönem şartları içerisinde ülkemizin gelişmesine katkı sağlamıştır fakat bugünün Türkiye'sinde yapısal bir sorunu da ortaya çıkarmıştır. İstanbul merkezli Marmara Bölgesi'nin

Türkiye'deki ekonomik değerlerin yüzde 60'ına sahip olması Türkiye'nin bölgeler arası gelişmişlik farklarını ortaya çıkardığı gibi gelecek hedefleri açısından da sorunlar taşımaktadır. Sürdürülebilir ve genel bir kalkınma için üretimin Anadolu'ya dengeli olarak dağıtılması gerekmektedir. Son on yılda Konya'nın içinde bulunduğu Anadolu şehirlerinin en büyük kazanımı özgüvendir. Anadolu ülke ekonomisine katkısını artırmak için daha fazla heyecan ve gayret içindedir.

Konya için öne çıkan sektörlerden biri enerji sektörüdür. Enerji Özel İhtisas Alanı ilan edilen Karapınar bölgemizdeki linyit rezervleri ve güneş enerjisi, Konya'yı sektördeki yerli ve yabancı yatırımlar için öne çıkarmaktadır. Türkiye'nin cari açığının büyük bir kısmı enerji ithalatından kaynaklanmaktadır. Hükümet önümüzdeki dönemde enerji yatırımlarını ön plana çıkaracaktır. Konya da bu yatırımlarda yer alacaktır. Karapınar'da 5 bin MW kapasiteli bir termik santral kurulacaktır. Biz Konya özel sektörünün kurulacak termik santralde aktif rol almasını istiyoruz. Bu konuda Odalar ve Borsa olarak ortak hareket ediyoruz. Bu konudaki talebimizi Karapınar ziyareti sırasında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımıza ilettik. Kendisi de talebimize olumlu cevap verdi. Bu konuda çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı



KONYA TİCARET ODASI
yeni **ipek yolu**
dergisi

SAYI: 309 • Kasım 2013

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDOĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşım KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

REKLAM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE
TEL: +90 332 320 25 62 - 63
FAX: +90 332 320 25 64
www.medyafgroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA
Tel: (0332) 345 00 10
www.damlaofset.com.tr
Sertifika No: 14972 / BASIM T. KASIM / 2013

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri
0 332 236 36 12
ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayımlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanmasın
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

KASIM 2013



04

KONYA ENERJİ SEKTÖRÜYLE
ÖNE ÇIKACAK



06

ÖZTÜRK: "BAKAN YILDIZ'A
TALEBİMİZİ İLETTİK"



07

KONYALI GIDACILAR ALMANYA'DA
DÜNYA FİRMALARIYLA BULUŞTU



12

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞLARI LİSTESİNE GİREN
KONYALI FİRMALAR
MÜSİAD'DA ÖDÜLLERİNİ ALDI



KONYA İLİ YATIRIM SANAYİ SEKTÖRÜ
YATIRIMLARI İÇİN 10 NEDEN



KIDEM TAZMİNATINDA
NELER OLUYOR?



TÜRKİYE, ABD VE HİNDİSTAN'DA
SANAYİ POLİTİKASI



TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN
100 ŞİRKETİ VE ÖZELLİKLERİ



BÖLGESEL POLİTİKA VE YAPISAL
ARAÇLARIN KOORDİNASYONU



ÖZBEKİSTAN

**Konya Enerji
Sektörüyle
Öne Çıkacak**

Öztürk: "Bakan Yıldız'a
Talebimizi İlettik"

**Konyalı Gıdacılar
Almanya'da Dünya
Firmalarıyla Buluştu**

Türkiye'nin En Büyük
Sanayi Kuruluşları
Listesine Giren Konyalı
Firmalar Müsiad'da
Ödüllerini Aldı

**Kondöküm ve Yan
Sanayiler
Fuarları Açıldı**

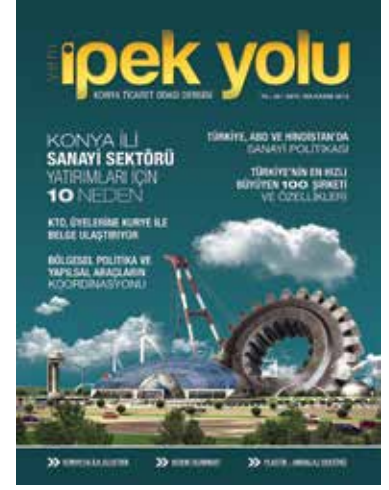
"İl İl Enerji Verimliliği
Projesi" Tanıtım
Toplantısı KTO'da Yapıldı

Dosya
Konya İli Sanayi Sektörü
Yatırımları İçin 10 Neden

Rapor
Kıdem Tazminatında
Neler Oluyor

Bilgi
Tasarım Ekonominin
Artı Değeridir

Araştırma
Türkiye, ABD ve
Hindistan'da
Sanayi Politikası



34

Gündem

Türkiye'nin En Hızlı
Büyüyen 100 Şirketi
ve Özellikleri

40

Sektörlerden Kısa Kısa
Plastik - Ambalaj Sektörü

42

Dış Ticaret
Adım Adım Dış Ticaret

46

Kosgeb
Yeni İş Kuracaklara 30
Bin Lira Hibe, 70 Bin
Lira Geri Ödemeli Faizsiz
Makine Kredisi

48

Ülke Panorama
Özbekistan

52

Meslek Komiteleri
11. ve 12. Meslek Komiteleri

56

**Temel Ekonomik
Göstergeler**

58

**Dünyadan İşbirliği
Teklifleri**

60

İslam'da Ticari Hayat
Akid (2)



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesisidir.

KONYA ENERJİ SEKTÖRÜYLE ÖNE ÇIKACAK

ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI TANER YILDIZ, KONYA'NIN KARAPINAR İLÇESİNDE "GÜNEŞ ENERJİSİ SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER VE KARAPINAR ENERJİ İHTİSAS ENDÜSTRİ BÖLGESİNDE YATIRIM FIRSATLARI" PANELİNE KATILDI. BAKAN YILDIZ PANELİN ARDINDAN KURULACAK OLAN ENERJİ İHTİSAS BÖLGESİ VE TERMİK SANTRAL ALANINDA İNCELEMELERDE BULUNDU.

Karapınar Kaymakamlığı, Karapınar Belediyesi, Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası ve Karapınar Ticaret Borsası tarafından ortaklaşa düzenlenen panel, Karapınar Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Panelde konuşma yapan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız "Ülkemiz, şu ana kadar büyümesine ve gelişmesine devam ediyor. Son 10 yıl içerisinde Gayrisafi Yurtiçi Hasılasını 3 katına çıkarttı. Enerjide bütün kurulu gücünü 2 katına çıkarttı ve her yıl bir ülke kadar Bugaristan, Romanya Macaristan gibi bir ülke kadar büyüyor. Hele hele Enerji İhtisas Endüstrisi'nin olduğu bu tür yerlerde büyümelerimiz diğer bölgelerin 2 katına, 3 katına çıkmış olacak. Bunu hep beraber gerçekleştiriyor olacağız. Bundan 3 yıl kadar önce güneş enerjisinin uygulanmasıyla alakalı fiyat mekanizmaları çok yüksekti. Biz enerji girdilerimizi azaltalım istiyoruz. Ama bu sefer de yatırımla alakalı maliyetleri arttırmış oluyoruz. Bu çok doğru bir şey değil. İthal ettiğimiz enerji kaynaklarıyla, ithal ettiğimiz teknoloji arasında birbirleriyle mütenasip bir ahenk var. Bu ahengi bozmamız gerekiyor. Güneş enerjisi bundan 4-5 yıl evvel çok pahalıydı. Çünkü biz daima üreticinin ucuz, tüketicinin pahalı bulunduğu bir elektrik kalemini yönetmeye çalışıyoruz. Elektriğe 5 yıl önce 25 centen de garanti verip bu yatırımları yaptırabilirdiniz ama bunların bedelini sizler, bizler, vatandaşımız ödeyecek. O yüzden bunun zamanlaması açısından doğru biz zamanlama içerisinde bulunduğumuzu söylemem lazım. Hem dünyada, hem de Avrupa Birliği üyesi ülkelerde, hem de ülkemizde özellikle



yenilenebilir enerji kaynaklarıyla alakalı yatırımların daha da hızlandığı bir döneme girmiş oluyoruz. Bu İhtisas Endüstri Bölgesi'ndeki gerek güneş yatırımlarının, gerekse öbür yatırımların önünü açmış bulunuyoruz. 1.8 milyar tonluk şu anda Türkiye'nin Afşin-Elbistan'dan sonraki en büyük rezervi iktidarımız döneminde son 10 yıl içerisinde burada tespit edildi. Güneş panellerinde ve güneş enerjisinde Türkiye'de 600 MW'lık bir sınırlandırma öngörmüştük ki, buralarda düşen yaklaşık 130-140 MW'lar civarında bu bölgede bir güneş yapılanması. Türkiye'de güneş 8 bin 740 saat içerisinde ortalama 1800 saat güneş ışınımı var. Bu kadar saat içerisinde elektrik elde edebiliyoruz. Bunu kurduğumuz yerlerde aynı zamanda yedek güç kapasitesi oluşturmamız lazım. Niçin? Biz 24 saat 365 gün vatandaşımıza, sanayicimize, tüccarımıza elektrik veriyoruz. Şu anda güneş açmadı o yüzden elektrik veremiyoruz diye bir mazeretimiz olamaz. O yüzden bunların bir planlaması söz konusu. Ama ben size bugün buradan farklı bir şey söylemek isterim. Çünkü taleplerin de bu yönde olduğunu görüyorum. Kömürle mütenasip ve buraya kuracağımız trafo merkezlerini Karapınar'a has yapıp güneş kapasitesini inşallah arttıracacağız. Sırf Karapınar bölgesine has bir güneş planlamasını bağlı ilgili ve ilişkili tüm kuruluşlarımızla planlayacağız. Zaten kömürün planlaması kendisinde var. Bunu bu manada Anadolu Güç Birliği'nin, Konya Şeker'in, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası'nın da başkanları bu manada katılmak istediklerini belirttiler. Bu uluslararası sermayeyle olabilecek



bir konu. Yerli yatırımcı ve yerel yatırımcıyla olabilecek bir konu. Bence Konya bunun en iyi örneklerinden bir tanesini verecek. Bu manadaki modelimizi de yine Konyalı hemşehrilerimizle konuşarak belirleyeceğimizi söylemem lazım. Burada 5 bin MW civarında santral kurumu söz konusu. Ciddi bir güç burada söz konusu. 2003 yılına kadar Türkiye'nin büyüme rakamlarını Sayın Başbakanımızın bize koyduğu hedefleri tutturabilmenin en önemli yollarından bir tanesi burada yapılacak olana yerli yatırımlardır" dedi.

"KARAPINAR, TÜRKİYE'NİN KALKINMASINA, BÜYÜMESİNE CİDDİ KATKILAR KOYACAK"

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ve Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın yaptığı orta vadeli açıklamalara değinen Yıldız, "Teşvik sistemleriyle beraber bizim yenilebilir enerji kaynaklarımızda alım garantilerimizi 2015 yılının sonuna kadar yatırım yapmaları halinde şimdiye kadar gelmiştik. Ama sektörden ve piyasadan gelen talep, bunu daha da uzatmamız yönünde oldu. ve biz Bakanlar Kurulu kararı için 2020 yılına kadar uzatılmasıyla alakalı bir karar taslağı gönderdik. Bu şu demek; hem yenilebilir enerji kaynaklarıyla alakalı özellikle Konya sanayinin içinde bulunduğu yerli kaynakların payını artırabiliyor olmamız demek, aynı zamanda rüzgardan, sudan, güneşten jeotermal kaynaklarından çöpten, elde ettiği enerjinin 2020 yılına kadar eğer serbest piyasaya satamıyor olmaları halinde bizim alım garantileriyle alakalı destekliyor olmamız demek, bu son derece önemli. Aynı zamanda enerji tasarrufu ve verimliliği ile alakalı Konya bölgesindeki yapılan bir sanayicimizin yaptığı



verimli projesinin harcadığı parayı bundan sonra inşallah 5. bölgede yatırım yapıyor muşçasına değerlendireceğiz. Bununla alakalı teşvik sistemine inşallah sayın Çağlayan, Babacan ve Kalkınma Bakanımız EPDK'da yaptığımız sunumdan dolayı da bizi desteklerler. Bu manada bunun önünün açılmasını isterler. Bütün yaptığımız çalışmalarını Sayın Başbakanımıza sunduktan sonra öyle bir gelişmeye hep beraber ev sahipliği yapmış olacağız. Yani bugün Konya kaçınıcı bölgede olursa olsun enerji üretimi ve tasarrufuyla alakalı yaptığı çalışmalarda bundan sonra 5. bölge kapsamındaki çalışmalar arasına alınmış olacak. Bu ilçemizin Türkiye'deki aynı Afşin-Elbistan'da olduğu gibi Türkiye'nin kalkınmasına, Türkiye'nin büyümesine ciddi katkılar koyacağı gibi biz de Karapınar'ın istihdamıyla alakalı önemli bir katkı koyacağımız kanaatindeyiz, bu yatırımların önünü açmakla beraber" şeklinde konuştu.

Konyalı ve Karapınarlılara teşekkür eden Bakan Yıldız, "Birçok yerde aslında biraz da yanlış anlamadan kaynaklanan sebeplerle oradaki yapılan yatırımlara zaman zaman tepkiler oluyor. Bunu da tabiri mi mazur görün, bazı müteahhitlerimizin hoyrat çalışmalarını istisnai tutuyorum, tam tersine Karapınar'da teşvik görüyoruz biz. Vatandaşlarımız diyor ki bu yatırımları buraya yapın. Güneyle alakalı gerek hazine arazilerinde, gerekse mera vasfını kaybetmiş arazilerde, çorak arazilerde güneş enerjisiyle alakalı tam bir yatırım ortamı var. Bunun değerlendirilmesi lazım diyorlar. Bu bizi sevindiriyor. Yerli kaynaklarımızın ve enerjide de bağımsızlığımızı ilan etmiş bir ülkenin mutlaka yapabileceği çok daha fazla işleri vardır. O açıdan ben Karapınarlı hemşehrilerime teşekkür ediyorum" diye konuştu. Konuşmaların ardından Karapınar Belediye Başkanı Mugaytoğlu, Bakan Yıldız'a el dokuma halı hediye etti.

Panelin ardından Bakan Yıldız, Karapınar Enerji İhtisas Bölgesi ve termik santral alanını gezerek incelemelerde bulundu. Yıldız, incelemelerinin ardından Karapınar'dan Karaman'a gitti.





ÖZTÜRK: "BAKAN YILDIZ'A TALEBİMİZİ İLETTİK"

KONYA TİCARET ODASI (KTO) EKİM AYI OLAĞAN MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIDA KONUŞAN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK "KARAPINAR'DA 5 BİN MEGAWAT KAPASİTELİ BİR TERMİK SANTRAL KURULACAKTIR. BİZ KONYA ÖZEL SEKTÖRÜNÜN KURULACAK TERMİK SANTRALDE AKTİF ROL ALMASINI İSTİYORUZ. BU KONUDA ODALAR VE BORSA OLARAK ORTAK HAREKET EDİYORUZ. BU KONUDAKİ TALEBİMİZİ KARAPINAR ZİYARETİ SIRASINDA ENERJİ VE TABİ KAYNAKLAR BAKANIMIZA İLETTİK" DEDİ.



KTO Ekim Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, toplantıda yaptığı konuşmada Oda faaliyetlerinin yanı sıra ülke gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk "Türkiye'nin uzun vadede dünyanın önde gelen ilk on ekonomisi arasında yer almak hedefine ulaşması için en kilit rol ekonomik büyümenin artırılması ve sürdürülebilir seviyeye getirilmesidir. Açıklanan Orta Vadeli Ekonomik Programda, yurt içi tasarrufların artırılması ve cari açığı kapatmak için enerji yatırımlarının hızlandırılması büyüme için iki konu olarak öne çıkmaktadır. Ekonomik büyümenin desteklenmesi için zorunlu olan yatırımların yurt içi tasarruflar aracılığıyla fonlanması gerekmektedir. Türkiye'de cari açığın artmasının en önemli nedeni, yurtiçi tasarrufların milli gelire oranının düşmesidir. Dolayısıyla yatırımların

finansmanında iç tasarrufların değerlendirilmesi giderek daha önemli hale gelmektedir. Orta Vadeli Programda yurtiçi tasarrufların artırılması, aşırı borçlanmaya dayalı tüketimin kontrol altına alınması hedefinin önümüzdeki dönemde özel sektörümüze yansımalarını göreceğiz. Diğer taraftan ekonomi yönetiminin karşılaştığı bir diğer sorun olan cari açığın azaltılması ve kontrol altında tutulması için ise genel ekonomik hedeflerle çatışmayan yeni ve sürdürülebilir enerji politikalarının uygulamaya geçirilmesi önem teşkil etmektedir. Türkiye'nin cari açığının büyük bir kısmı enerji ithalatından kaynaklanmaktadır. Hükümet önümüzdeki dönemde enerji yatırımlarını ön plana çıkaracaktır. Konya'da bu yatırımlarda yer alacaktır. Karapınar'da 5 bin MW kapasiteli bir termik santral kurulacaktır. Biz Konya özel sektörünün kurulacak termik santralde aktif rol almasını istiyoruz. Bu konuda Odalar ve Borsa olarak ortak hareket ediyoruz. Bu konudaki tale-

bimizi Karapınar ziyareti sırasında Enerji Ve Tabii Kaynaklar Bakanımıza ilettik. Kendisi de talebimize olumlu cevap verdi. Bu konuda çalışmalarımızı sürdürüreceğiz" dedi.

Oda faaliyetlerini değerlendiren Başkan Öztürk, Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi konusunda çalışmaların hızla sürdüğünü iki projenin de 2014'te hayata geçirileceğini söyledi. Oda üyelerinin işlemlerini kolaylaştırmaya yönelik faaliyetleri yoğunlaştırdıklarına dikkat çeken Öztürk, bu kapsamda internetten on-line işlemlerin daha yoğun kullanımı için çalışma yürüttüklerini söyledi. Oda üyelerinin oda binasına uğramadan günün 24 saati istedikleri belgeleri internet üzerinden alabilmelerine imkân sağlayan uygulamanın alt yapısı üzerinde hazırlıklarına devam ettiklerini belirten Öztürk, üyelerin bu uygulamanın hayata geçirilene kadar kurye ile belge teslimi hizmetinden faydalanabileceklerini sözlerine ekledi.



KONYALI GIDACILAR ALMANYA'DA DÜNYA FİRMALARIYLA BULUŞTU

SON İKİ YILDA 14 ULUSLARARASI FUARA 316 KONYALI İŞADAMIYLA KATILAN KONYA TİCARET ODASI'NIN DÜZENLEDİĞİ ORGANİZASYONDA KONYALI GIDACILAR ALMANYA'DA DÜNYA FİRMALARIYLA BULUŞTU. 16 KİŞİLİK KTO HEYETİ DÜNYANIN EN BÜYÜK GIDA FUARI KABUL EDİLEN KÖLN ANUGA GIDA FUARI'NA KATILARAK İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ.



Konya Ticaret Odası, uluslararası fuar organizasyonlarına katılmaya devam ediyor. 16 kişiden oluşan KTO heyeti, dünyanın 100 ülkesinden firmanın yer aldığı Köln Anuga 2013 Gıda ve İçecek Fuarı'nda ikili iş görüşmelerini gerçekleştirdi. Almanya'nın Köln şehrinde 5-9 Ekim tarihleri arasında 32. kez düzenlenen Anuga Gıda ve İçecek fuarına 16 Konyalı işadamı katıldı. 100 ülkeden 6 bin 700 firmanın yer aldığı fuarı gezen işadamları, dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı arasında yer alan Anuga 2013 fuarında ikili iş görüşmeleri de gerçekleştirdiler. Gıda sektöründe yer alan firma sahiplerinin yer aldığı organizasyonda işadamları 4 gün boyunca Anuga 2013 Gıda ve İçecek Fuarında incelemelerde bulundular. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Hannover Ticaret Ateşesi Kudret Ceran ve Duesseldorf Ticaret Ateşesi Hüsamettin Kılıçkaya'yla bir araya gelerek Konyalı firmaların stantlarını gezdi. Gezi kapsamında Du-

esseldorf Sanayi ve Ticaret Odası'nı ziyaret eden Başkan Öztürk, iki şehir arasında karşılıklı işbirliği konularında görüş alışverişinde bulundu. Fuar ziyaretini değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Dünya'dan 100 ülkeden 6 bin 700 firmanın katılımıyla düzenlenen Anuga 2013 Gıda ve İçecek Fuarı'nda sektörün dünya markası firmaları bir araya gelmektedir. Almanya'nın Köln şehrinde 32. kez düzenlenen Fuar büyüklüğü ve katılımcı sayısı ile dünyanın en büyük gıda fuarlarından biri olarak kabul edilmektedir. Fuarla katılan üyelerimiz dünyanın farklı ülkelerinden firmalar ile bire bir tanışma imkânı buldular. Gıda sektöründe ülkemizin önde gelen merkezlerinden olan Konya'nın uluslararası fuarlarda yer alması sektörümüz açısından son derece faydalı olmaktadır. Üyelerimizin ihracat bağlantıları kurulabilmesi, yurtdışı firmalarla işbirliği imkânları yakalayabilmesi ve yurtdışı pazarları tanımaları açısından bu

tür organizasyonlar büyük önem taşıyor. İnanyorum ki, fuar organizasyonları üyelerimizin ticari bağlantılarına önemli kazançlar sağlar. İhracat pazarlarımızı çeşitlendirme ve yabancı işadamlarına ulaşma noktasında uluslararası fuarlara önem verdik. Kişi başına ihracatta dünya birincisi Almanya dış ticaretinin büyük kısmını ülkesinde düzenlediği fuarlar aracılığıyla sağlamaktadır. Bu fuarlar dünyanın önde gelen işadamlarının buluşma noktası olmaktadır. Ayrıca Almanya'nın fuarcılık konusundaki tecrübelerinden yararlanmak için özellikle Almanya'da düzenlenen bu fuarlara katılmaya büyük önem verdik. Bu kapsamda son iki yılda KOSGEB desteğiyle farklı ülkelerde 14 uluslararası fuara 316 üyemizle katıldık" dedi KOSGEB desteğiyle düzenlenen geziye katılan KTO üyeleri gezinin son derece verimli geçtiğini belirterek organizasyonu düzenleyen Konya Ticaret Odasına teşekkür etti.



KTO ÜYELERİNE KURYE İLE BELGE ULAŞTIRIYOR

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın kurumsal web sitesinin on-line hizmet verdiğini belirterek, web sitesi üzerinden belge talebi ile istenilen belgelerin imzalı olarak kurye yolu ile üyelere ulaştırıldığını söyledi.



Konya Ticaret Odası'nın yürüttüğü E-ODA projesi kapsamında Oda üyelerine on-line işlem imkânı sağlıyor. KTO'nun yenilenen web sitesi ile birlikte üyeler aidat borcu öğrenme ve ödeme, belge talebi gibi işlemleri on-line olarak yapıyor. Web sitesi üzerinden on-line belge talebi ile istenilen belgeler imzalı olarak kurye yolu ile üyelerin istedikleri adrese ulaştırılıyor.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk "Konya Ticaret Odası olarak üyelerimize en hızlı ve en kaliteli hizmeti vermek en büyük amacımızdır. Oda olarak yaşadığımız çağın gereklerine göre yenilikleri takip etmeye büyük önem veriyoruz. Yaşadığımız "Bilişim Çağı" iş hayatımızda büyük kolaylıklar getirmiştir. Çünkü işadamları olarak rekabetin arttığı bu dönemde, zamanın en kıymetli sermayelerimizden

birisi olduğunu iyi biliyoruz. Bu nedenle teknolojinin tüm imkânlarını sonuna kadar kullanarak, üyelerimizin Odamızla ilgili pek çok işlemi yine Odamıza dahi gelmeden internet üzerinden yapabilmelerini sağlamak için devamlı çalışıyoruz, kendimizi geliştiriyoruz. Odamızın web sitesi yeni haliyle üyelerimizin işlemlerini daha kolay ve hızlı yapmalarını sağlamaktadır. Web sitemiz üzerinden belge talebi ile istenilen belgeler ıslak imzalı olarak kurye yolu ile üyelerimize ulaştırılmaktadır. Böylelikle Odamız tarafından verilmekte olan Maliye'ye harç yatırılmasına gerek olmayan belgeler hizmet binamıza gelmeksizin üyelerimizce on-line olarak talep edilebilmesine imkân tanınmıştır. Hizmetimiz, şehir merkezinde hizmet binamıza uzak olan ve merkez dışındaki ilçelerde bulunan üyelerimiz için zaman ve maddi tasarruf sağlamaktadır. Odamıza uzak kalan üyelerimizin işlemlerini kolaylaştırmak için aynı gün istedikleri adreslere belgelerine ulaştırıyoruz" dedi.

Açıklamada KTO üyelerinin Oda Sicil Kayıt Sureti, Faaliyet Belgesi, Yerli İstekli Belgesi, Ticari Ehliyet Belgesi, Kaydı Yoktur Belgesi, Bağ-Kur İB Formu,

Müteahhitlik Yapı Sicil Belgesi, Oda Sicil İhale Durum Belgesi, Oda Sicil Onaylı Ticaret Sicil Gazetesi Sureti ile Dış Ticaret Servisi'nden alınan Menşe Şahadetnamesi, A.TR, Taahhüt Onay Belgesi, EUR-1, Form A, Eur MED belgelerinin saat 12:00'ye kadar talep edilmesi halinde aynı gün üyelerin istedikleri adrese ulaşacağı bildirildi. Konuyla ilgili ayrıntılı bilgi www.kto.org.tr internet adresinden alınabilir.



KALELİ VE SEÇKİN'DEN HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

KONYA TİCARET BORSASI BAŞKANI MUHAMMED UĞUR KALELİ VE BÜYÜK BİRLİK PARTİSİ İL BAŞKANI OSMAN SEÇKİN, KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA SEÇİLEN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'E HAYIRLI OLSUN ZİYARETİNDE BULUNDU.

KTB Başkanı Uğur Kaleli "Konya'nın menfaatleri için her zaman işbirliği içerisinde çalıştığımız Konya Ticaret Odası ile KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın yeni döneminde de beraber çalışmaya hazırız. KTO Karatay Üniversitesi, Vakfın yeni yönetimiyle Konya ticareti ve sanayisi için projelere odaklanacaktır. Borsa olarak elimizden gelen her türlü katkıyı sunmaya hazırız" dedi. BBP İl Başkanı Osman Seçkin de beraberinde Alperen Ocaklı Konya İl Başkanı Musa Karaçor ile yaptığı ziyarette KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın yeni döneminin hayırlar getirmesini temenni etti. Seçkin, "Konya'nın ülkemiz içinde hak ettiği yere gelebilmesi için Konya Ticaret Odası'nın yaptığı çalışmalarını takdirle izlemekteyiz. KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı da yeni yönetimiyle Konya'ya büyük hizmetlerde bulunacaktır" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Adımı ve gücümü Konya Ticaret Odası'ndan alan KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya'nın 2023 vizyonuna katkı sağlaması için yeni yönetimimizle var gücümüzle çalışacağız. Şehrimiz kurumlarının bizlere destek olması büyük önem taşımaktadır. Hedefimiz KTO Karatay Üniversitesi'ni Türkiye'de en iyi üniversiteler arasına sokacak bir yönetim anlayışı geliştirmektir. Bu konuda Oda yönetimimiz de olduğu gibi vakıf yönetimimizde de her kurumumuzla işbirliği içerisinde olacağız" şeklinde konuştu.



VAKIF VE DERNEKLERİN İSTİHDAMA KATKISI ARTIRILACAK

İSTİHDAM SORUNU, ÖZEL SEKTÖR VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ BİR ARAYA GELDİĞİ TOPLANTIDA MASAYA YATIRILDI. KONYA TİCARET ODASI TARAFINDAN DÜZENLENEN TOPLANTIDA ÖZEL SEKTÖRDE İSTİHDAMIN ARTTIRILMASI İÇİN VAKIF VE DERNEKLER İLE YAPILABİLECEK İŞBİRLİKLERİ KONUSUNDA GÖRÜŞ ALIŞVERİŞİNDE BULUNULDU.



"Özel Sektörde İstihdamın Artırılması" toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Toplantıya Konya'da faaliyet gösteren Vakıf ve Dernek temsilcileri ile özel sektör temsilcileri katıldı. Sivil toplum kuruluşları ve özel sektör arasında karşılıklı görüş alışverişinin yapıldığı toplantıda Vakıf ve Derneklerin istihdamın artırılmasında aktif çalışması kararlaştırıldı.



Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, istihdam sorununun çözümü için tüm kurumların işbirliği içerisinde olmasının önemine dikkat çekti. Başkan Öztürk, "Günümüzün en önemli sorunu istihdam sorunu. İnsanı yaratılmışların en şerefli olarak gören anlayışımıza göre insan hayatına değer vermeyi sosyal görevimiz olarak kabul etmekteyiz. Ülkemizin en büyük sosyal sorunlarından olan işsizliğe çözüm bulmak için STK'lar ve özel sektörü bir araya getirdik. Sanayimizin en temel problemlerinden biri, vasıflı iş gücü, vasıflı ara elman teminidir. Bir tarafta, işsizlik varken, sanayimiz uygun eleman bulmakta sorun yaşamaktadır. Bunun en temel sebebi yanlış eğitim politikalarıyla işsiz nüfustan faydalanamayıştır. Bugün 4+4+4 sistemiyle sorunun çözümü için büyük bir aşama kaydedildi. Fakat 28 Şubat sürecinin dayatması eğitim sisteminin sıkıntılarının kolay atılamayacağı gözükmektedir. Asıl sorun bugün hiçbir mesleği olmayan işsiz nüfusumuzdan faydalanamayıştır. İşsiz, nitelsiz nüfusa bakmak sosyal bir ödevimizdir. Bu insanları bir kenara atamayız. Vakıf ve derneklerimiz işsiz, nitelsiz insanları özel sektörümüze yönlendirirlerse hem sanayimiz için istihdam açmış oluruz hem de topluma karşı görevimizi yerine getirmiş oluruz" dedi.

STK İcra Kurulu Başkanı Latif Selvi de "STK'ların önceliği işsizlerimizi iş sahibi yapmak olmalıdır. İşadamları ile koordineli şekilde çalışarak istihdam sorununa çözüm bulabiliriz. Toplantının



bu konuda faydalı olacağına inanıyorum" dedi. Açılış konuşmalarının ardından söz alan STK ve özel sektör temsilcileri konu ile ilgili görüşlerini bildirdi. Toplantıda, özel sektörün ihtiyaç duyduğu işgücünün tespit edilmesi ve Vakıf ve Derneklerin çalışabilir durumda olan işsizlerin özel sektöre yönlendirilmesi görüşü benimsendi.



KTO'NUN KURACAĞI MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ ÖZEL SEKTÖRE TANITILDI

KONYA TİCARET ODASI'NIN KURACAĞI MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ PROJESİ ÖZEL SEKTÖR TEMSİLCİLERİNE TANITILDI. KONYA TİCARET ODASI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTIDA MERKEZİN İŞLETME MODELİ KONUSUNDA ÖZEL SEKTÖR VE KAMU KURUM VE KURULUŞ TEMSİLCİLERİNİN GÖRÜŞLERİ ALINDI.



Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Mesleki Eğitim Merkezi Projesi'nde özel sektörün taleplerini değerlendirmek istediklerini belirterek birlikte karar verilecek bir modeli hayata geçirmek istediklerini bu konuda tüm görüş ve önerilere açık olduklarını söyledi. Öztürk, "Ülke olarak 2023 hedefimize özel sektörümüzün üretimiyle ulaşacağız. Bu hedefe ulaşmak için dünya ile rekabet içerisinde olacağız. Bu rekabette öne geçmek, daha yüksek katma değerli bir üretim ve ihracat yapısına gitmekten geçiyor. Buna rağmen sanayimizin en temel problemlerinden biri vasıflı iş gücü, vasıflı ara eleman teminidir. Bir tarafta işsizlik varken, sanayimizin uygun eleman bulmakta sorun yaşamaması ülkemizde eğitim ve istihdam köprüsününün kopuk olduğunu, işsizlikten çok mesleksizlik sorunu yaşandığını görmekteyiz. Bu sorunun temelinde ise insan değil sistem sorunu yatmaktadır. Yanlış eğitim politikalarıyla işsiz nüfustan faydalanamıyoruz. Ülkemizde genç nüfus; iyi eğitildiği, gerekli bilgi ve beceri ile donatıldığı takdirde bir avantaj olabilir. Sürdürülebilir ve yüksek oranlı büyüme için işgücümüze iş dünyasının talepleri doğrultusunda beceri kazandırabilmeyi başarmak zorundayız. Bunun da yolu, mesleki eği-

timin kalitesini artırmaktan ve yaygınlık kazandırmaktan geçmektedir. Mesleki eğitim ile ilgili önemli bir eksikliğimiz de okul-işyeri bağlantısındaki kopukluktur. Mesleki eğitim alan öğrenciler yeterince

pratik yapma imkânı bulamamaktadırlar. Mesleki eğitimle ilgili her konuda özel sektör olarak bizlere de büyük bir görev ve sorumluluk düşmektedir. Oda olarak özel sektörümüzün taleplerini dikkate alacak bir modelde Mesleki Eğitim Merkezi Projesini hayata geçireceğiz. Düzenlediğimiz bu toplantıyla özel sektör temsilcilerimizin açılmasını istedikleri kurslardan, yönetim modeline kadar görüşlerini alacağız. Birlikte sağlayacağımız bu projenin hayırlı olacağına inanıyorum" dedi. Mesleki Eğitim Merkezi Projesi'nin yürütülmesi amacıyla kurulan komisyona başkanlık eden KTO Yönetim Kurulu Üyesi Cihangir Mihoğlu da projenin detayları konusunda sunum gerçekleştirdi. Sunumun ardından katılımcıların konu ile ilgili sorularını cevaplandırılarak görüşleri alındı. Katılımcılar açılmasını istedikleri kurslarla ilgili anket formu doldurdular.





1882

KONYA TİCARET ODASI



online belge talebi

HİZMETİ İLE WEB SAYFAMIZDAN
TALEP ETTİĞİNİZ BELGELER
ISLAK İMZALI OLARAK
İSTEDİĞİNİZ NOKTAYA AYNI GÜN
KURYE TARAFINDAN ULAŞTIRIYORUZ.

www.kto.org.tr

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SANAYİ KURULUŞLARI LİSTESİNE GİREN KONYALI FİRMALAR MÜSİAD'DA ÖDÜLLERİNİ ALDI

MÜSİAD KONYA ŞUBESİ, İSO İLK 1000'DE YER ALAN KONYALI FİRMALARA PLAKET GECESİ DÜZENLEDİ.



Geceye Konya Valisi Muammer Erol, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD 4. Dönem Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker, KTO-Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Mithat Büyükalım, Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu Başkanı Erkan Güral, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammed

Uğur Kaleli, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Ahmet Ancı, MÜSİAD Konya Şubesi 2. Dönem Başkanı ve 23-24 Dönem Konya Milletvekili Hasan Angı, MÜSİAD Konya Şubesi 3. Dönem Başkanı Ziya Özboyacı, MÜSİAD Konya Şubesi 5. Dönem Başkanı Aslan Korkmaz, Mehir Vakfı Genel Başkanı Mustafa Özdemir, Siyasi Partilerin Temsilcileri, Sivil Toplum Kuruluşları Temsilcileri, İş adamları Derneklerinin Temsilcileri ve iş adamları katıldı.

Kur'an-ı Kerim tilavetiyle başlayan programın açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek, dernek olarak Konya'nın ekonomi hayatının gelişimine gerektiği kadar önem verdiklerinin altını çizdi. Şimşek, "Bu şehrin gelişimi için bundan 20 yıl önce değerli ağabeylerimiz tarafından atılan temellerimiz bugün güçlü bir yapıya sahip durumdadır. Bizler şehrimizin daha da ileriye gitmesi için gönül vermiş insanların birliğine inanan bir topluluğuz. İSO'da ilk 1000'e giren firmamızın sayısı oldukça bize gurur veriyor. Fakat biz 2023 hedefine bu sayılarımızı 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz. Üretimden satış rakamlarını da 50 milyar TL'ye çıkarmayı planlıyoruz. Bununla ilgili çalışmalarımızı yapacağız. Bu nedenle daha çok çalışmamız gerekmektedir. Hedeflerimizin kesinlikle ulaşılabilir olmadığını ifade etmek istiyorum" dedi.

MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak da, ödül alan firmalarla beraber tüm firmaları, alın teri döken çalışanları, üreten, ihrac eden, istihdam oluşturarak Konya ve ülke ekonomisine katma değer sağlayan herkesi gayretlerinden dolayı tebrik etti. Türkiye'nin büyümesiyle ilgili olarak bazı sorunlara değinen Olpak, "Biz diyoruz ki, iki buçuk kat büyüyecek olan Türkiye'de bankacılık



sektöründe bir değişime ihtiyaç vardır. Bugünkü bankacılık sistemi bizlerin projelerine değil, tamamen teminatına ve tapularına kredi vermektedir. Bu ise doğru bir sistem değildir. Elbette hiç teminat olmasın demiyoruz. Ancak makul teminatlar karşılığında fizibilitesi doğru projelerin de kredilendirilebilmesi gerekmektedir. Bu noktada firmalarımızın üzerine düşen görev varsa şeffaf bilançoları dahil bunları yapalım. Kamudan beklediğimiz kanun değişiklikleri varsa talep edelim. Kamu bankalarının daha önceden zararlarını hep hatırladığımız bugün güzel karlar ettiğini gördüğümüz ve müteşekkâr olduğumuz kamu bankalarının daha fazla bu alanda piyasa yapıcı olmalarını isteyelim ancak toplamda da bankacılık sektörünün bizimle birlikte bir miktar daha ellerini taşın altına koymasını da isteyelim. Aksi takdirde teminatlarımızın bitmesi durumunda karşı karşıya kalacağımız risk hepimizin malumudur" şeklinde konuştu. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de ödül alan firmaları tebrik ettiği konuşmasında Konya'nın sanayi ve ticarete yükselişe geçtiğini belirterek gelecek yıllara Konya'nın hedefleri doğrultusunda daha fazla firmanın listeye gireceğini Oda olarak bu yöndeki her türlü çalışmanın içinde olduklarını söyledi. Konuşmaların ardından İSO ilk 1000'deki firmalara plakette verildi.



KARAPINAR'DA ODA VE BORSAYA ZİYARET

Konya Valisi Muaamer Erol, Konya Milletvekili Kerim Özkul, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı M. Uğur Kaleli, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükçü'den oluşan heyet Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Kemal Sözen'i ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Sözen, Konya Valisi Muaamer Erol ve beraberindeki heyete Karapınar ekonomisi ve Oda faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası ziyaretinin ardından Vali Erol başkanlığındaki heyet Karapınar Ticaret Borsası'nı ziyaret ederek Borsa Başkanı Nazım Sezer'le görüştü. Ziyarette Borsa'nın çalışmalarını anlatan Sezer, Karapınar'ın tarımsal ekonomisi hakkında bilgi verdi.



ÖZTÜRK'TEN MINİBÜSÇÜLER VE UMUM SERVİS ARAÇLARI ODASI'NA ZİYARET

KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK VE YÖNETİM KURULU ÜYESİ METİN SAĞLAM, MINİBÜSÇÜLER VE UMUM SERVİS ARAÇLARI ODASI BAŞKANI MUHARREM KARABACAK'I ZİYARET ETTİ.

Öztürk "Konya'mızda servis taşımacılığını birlikte ifa ediyoruz. Üyelerimizin menfaatleri doğrultusunda odamızla uyum ve işbirliği içinde çalışıyoruz" dedi. Minibüsçüler ve Umum Servis Araçları Odası Başkanı Muharrem Karabacak da Ticaret Odası ile birlikte daha güzel çalışmalara imza atacaklarını vurguladı. Karabacak "Toplu Taşımada servis taşımacılığını Ticaret Odamızla birlikte yürütüyoruz. Bugüne kadar esnafımız adına ortak paydada Ticaret Odası Başkanımız ve Meslek Komitesiyle uyum içerisinde çalıştık. Bundan sonra da esnafımızın sorunlarına el birliğiyle çözüm bulacağımıza eminim. Konya Ticaret Odası Başkan ve Yönetim Kuruluna kent ekonomisine sağladığı katkılardan dolayı teşekkür ederiz. İnşallah ilerleyen süreçte Konya'mız için önemli projelere birlikte imza atarız" diye konuştu.



BAŞAK LİSESİ ÖĞRENCİLERİ AHİLİK HAFTASINI KUTLADI

AHİLİK HAFTASI ETKİNLİKLERİ ÇERÇEVESİNDE ÖZEL BAŞAK KOLEJİ ÖĞRENCİLERİ KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ.

Öğrencilerle Ahilik kurumu ve günümüze yansımaları konulu bir sohbet gerçekleştiren başkan Öztürk Ahilik geleneğinin Anadolu'da ticari ve ekonomik hayatı sosyal ilişkileri şekillendiren önemli bir unsur olduğunu vurgulayarak modern çağda Ahilik kural ve öğütlerinin temsilcilerinin odalar ve esnaf birlikleri olduğunu ifade etti. Başak Koleji öğrencileri de sordukları sorularla ticari hayatın yanı sıra Anadolu'nun İslamlaşmasında da önemli bir rol üstlenen Ahi teşkilatı hakkında başkan Öztürk'ten ayrıntılı bilgi aldılar. Ziyaret kapsamında açıklamalarda bulunan okul müdürü Abdullah Şafak Özel Başak Koleji öğrencilerinin geçmiş ile gelecek arasında bağlantı kurabilecek bir eğitim aldıklarını ifade ederek Başak tarih kültür kulübünün bu tür ziyaretleri gerçekleştirmesinin hem kültürümüzün tanıtımı açısından hem de tarih şuru açısından önem taşıdığını belirtti.



KONYALI PLASTİKÇİLERDEN ALMANYA ÇIKARMASI

KONYA'NIN ÖNDE GELEN SEKTÖRLERİNDEN PLASTİK VE KAUÇUK İŞLETMECİLERİ, ALMANYA'DA DÜZENLENEN DÜNYANIN EN BÜYÜK PLASTİK FUARI K-PLAS ULUSLARARASI PLASTİK VE KAUÇUK TEKNOLOJİLERİ FUARI'NI ZİYARET ETTİ.

26 kişilik bir heyetle Almanya'daki fuarı ziyaret eden Konyalı işadamları, aynı zamanda Almanya'daki plastik ve kauçuk fabrikalarını da inceleme fırsatı buldu. Konya heyeti ikili iş görüşmelerinin de yapıldığı Almanya iş gezisinin verimli geçtiğini ifade ettiler. 3 yılda bir düzenlenen K-Plas Uluslararası Plastik ve Kauçuk Teknolojileri Fuarı kapsamında Konyalı işadamların fuar ziyaretinin yanı sıra, fabrika gezileri, ikili iş görüşmeleri gibi faaliyetlerde bulundular. İş gezisine katılan firmalar şu şekilde: Aktepe Ambalaj, AKS Kağıt Plastik, Ars-Park, Akartek Plastik, Armoni Ambalaj Plastik, Ağapak Ambalaj Plastik, Bardakçılar Gıda Maddeleri, Çağlayan Plastik, Güçlü Plastik, Gürpilsan Plastik, Kamacılar Plastik, Karayağaz Mühendislik, Onurplas Metalurji, Petek Kalıp Ambalaj, Selçuk Kauçuk Plastik, Turan Plastik, Tempa Tarım Endüstriyel Mamulleri.



KTO HEYETİ BAYRAMLAŞMA PROGRAMLARINA KATILDI

KONYA TİCARET ODASI'NIN EV SAHİPLİĞİNDE; KONYA VALİLİĞİ, KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ, KONYA TİCARET ODASI, KONYA TİCARET BORSASI, KONYA SANAYİ ODASI, KONYA ESNAF VE SANATKÂRLAR ODALARI BİRLİĞİ VE KONYA GAZETECİLER CEMİYETİ'NİN ORTAK BAYRAMLAŞMA PROGRAMI MEVLANA KÜLTÜR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Programda Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu ile beraber Konya protokolü ve vatandaşlar katıldı. Programda; KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ile Yönetim Kurulu ndan Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, Üyeler Metin Sağlam, Ramazan Erkuş, Ali Deresoy ve Mehmet Emin Gürbüz de hazır bulundu.

Ortak programın ardından Dışişleri Bakanı ve AK Parti Konya Milletvekili Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu'nun katılımı ile AK Parti Konya İl Teşkilatı'nın düzenlediği bayramlaşma programı gerçekleştirildi. Programa Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ve yönetim kurulu üyeleri MÜSİAD Konya Şubesinin geleneksel bayramlaşma programına katıldı. Başkan Öztürk burada yaptığı konuşmada, "Biz bayramı yaşarken kendi ülkemizde olsun, ülkemizin sınırları dışında olsun birçok yerde kan var gözyaşı var. Müslüman kardeşlerimiz çok zor şartlar altında kurban bayramını geçiriyorlar. Baktığımızda hep bir yerlerde zulüm oldu, hep bir yerlerde kan oldu gözyaşı oldu ne yazık ki dünyadaki bu kan ve gözyaşının olduğu ülkelerin halklarının birçoğu da Müslüman halklar. Bütün çalışmamızın özü de bu. Bir gün Müslümanların kanlarının ve gözyaşlarının akmadığı bayramlar niyaz ediyorum Allah'tan. Güçlü bir Türkiye için çalışmamızın yegâne sebebi tüm dünyada Müslümanların zulme uğramadığı bayramlar olması içindir" şeklinde konuştu.

Konya Ticaret Odası heyeti ASKON Konya Şubesi'nin bayramlaşma programına katıldı. Anadolu Aslanları İşadamları Derneği Konya Şubesi Başkanı Yakup Yıldırım'ın karşıladığı heyet davetlilerle sohbet etti. TÜMSİAD Konya Şubesi'nin bayramlaşma programına katılan heyet Şube Başkanı Cemallettin Akpınar ve davetlilerle bir süre sohbet etti.



KTO YÖNETİMİ PERSONELLE BAYRAMLAŞTI

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ve yönetim kurulu üyeleri, Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen bayramlaşma programında KTO personeliyle bir araya geldi. Başkan Öztürk personelin bayramını kutlayarak çalışmalarında başarılar diledi.



KONDÖKÜM VE YAN SANAYİLER FUARLARI AÇILDI

KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen "Kondöküm 2013" ve "Konya 5. Yan Sanayiler" fuarının açılışı yapıldı.



Fuar'ın açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş "Şehrimizin marka fuarı olmaya aday fuarlardan biri olan KONDÖKÜM fuarının açılışından dolayı duyduğum mutluluğu ifade ederek sözlerime başlamak istiyorum. İnanıyorum ki; Fuar alanımızı 6 hale çıkartacak projemiz tamamlandığında KONDÖKÜM fuarımız da şehrimizin marka fuarlarından biri olacaktır. Bugüne kadar düzenlenen fuarlar, sektörlerin her geçen gün gelişmesine, değişen ve gelişen teknolojiyi yakından takip ederek, yeni pazarlar bulmasına vesile olmuştur. Fuarların ne kadar önemli olduğunu, sektörlerimizin gelişmesinden de açıkça görebilmekteyiz. Birazdan açılışını yapacağımız KONDÖKÜM fuarıyla döküm sektörünün temsilcileri bir araya gelecek sektörün sorunları tartışılacak, çözüm yolları aranacaktır. Düzenlediğimiz bu fuarla bir araya getirdiğimiz sektör temsilcileriyle beraber ortak akıl çerçevesinde sektörümüz-

deki sorunların çözümü için çalışalım. Döküm sektörümüzün ilimizdeki potansiyelini değerlendirerek; savunma sanayinin kullandığı parçalar, Konya'da üretilebilir. Konya gelişen döküm sektörüyle savunma sanayi için üretim merkezi olmaya adaydır" dedi.





Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDOK-SAD) Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Akdaş, KTO-TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'ndeki açılışta yaptığı konuşmada, dökümün; sanayileşmenin temel taşı olduğunu söyledi. Sektörün kuyumculuktan, savunma sanayisine kadar stratejik önemi olduğunu vurgulayan Akdaş, "Avrupa Dökümcüler Birliği verilerine göre döküm sektörümüz Avrupa sıralamasında 1 milyon 445 bin tonla Almanya, Fransa ve İtalya'dan sonra dördüncü sı-

rada yer almaktadır. Türkiye, Avrupa'daki toplam dökümün yüzde 10,46'sını karşılamaktadır. Döküm sanayimiz Avrupa'da sayılı sektörler içindedir. Bu sektörde daha iyi yerlere gelebilmeyi hedefliyoruz. Türk döküm sanayisi sadece yurdumuzda değil, Avrupa'da da ana sanayicilerinin stratejik ortağı olmuştur. Bazı kuruluşlarımız bugün Avrupa'nın sayılı tesisleri arasında yer almaktadır" diye konuştu. TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözülü ise döküm sektöründe Konya'nın

İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer aldığını belirtti. "Türkiye'deki dökümhanelerin dörtte biri Konya'da bulunuyor. Fuar bu yüzden önem arz ediyor. Önümüzdeki dönemde gelişerek devam edecek" diyen Ersözülü, Ankara, Kayseri ve sanayi üretiminin yoğun olduğu yerlere yakınlığı bakımından Konya'daki bu fuarın önemli bir misyonu yerine getireceğini ifade etti. Fuara 16 ülkeden 121 firmanın katıldığı aktaran Ersözülü, "Konya başta olmak üzere Ankara, Kırıkkale, Çorum, Kayseri, İzmir, Gaziantep gibi sektörün önem verdiği şehirlerden hafta sonuna kadar yoğun otobüs seferlerimiz olacak. Geçtiğimiz yıl 12 bin civarında ziyaretçi ağırladık. Bu yıl en az 15 bin ziyaretçiyi firmalarımızla buluşturmayı istiyoruz" dedi.



"İL İL ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJESİ" TANITIM TOPLANTISI KTO'DA YAPILDI

DÜNYA ENERJİ KONSEYİ TÜRK MİLLİ KOMİTESİNİN, ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI VE BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KALKINMA PROGRAMININ (UNDP) KATKISIYLA YÜRÜTTÜĞÜ "İL İL ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJESİ" NİN TANITIM TOPLANTISI KONYA TİCARET ODASI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

"İl İl Enerji Verimliliği Projesi"nin tanıtım toplantısı açış konuşmasını Dünya Enerji Konseyi Türk Millî Komitesi Başkan Yardımcısı Prof.Dr. Mete Şen yaptı. Şen, Dünya Enerji Konseyinin çalışmalarına ilişkin bilgiler verdi. Şen şunları söyledi: "Dünya Enerji Konseyinin 1923 yılında Londra'da kurulmuş uluslararası sivil toplum kuruluşu. Türkiye Millî Komitesi 1949 yılında bakanlar kurulu kararıyla kamu yararına çalışan dernek statüsü kazanarak üye oldu. Bizde millî komitede çok dengeli bir dağılım var. Başta odalarımız olmak üzere sivil toplum kuruluşları üniversiteler dernekler kongremizi destekte bulunuyorlar. En büyük etkinliğimiz üç yılda bir yaptığımız Türkiye Enerji Kongresi. Ayrıca on tane çalışma komisyonumuz var. Enerji sektöründe belli komisyonlar var. Her sene yıl sonunda bu komisyonun oluşturduğu raporlarla millî bir rapor Türkiye enerji raporunu yayınlıyoruz. Bu çalışmaların amacı çok fazla enerji kaybı olmadan, yani üretimi düşürmeden yapılan enerji tasarrufu; yapılarda, sanayide, ulaşımda, sektöre bağlı olarak %15 ile %30 oranında bir potansiyel var. Bu toplantıdan sonra hedefe ulaşacağımızı umut ediyorum. Ayrıca projemizin tanıtımına katkı ve destekte bulunan Konya Ticaret Odası'na teşekkür ediyorum." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çankırlı ise konuşmasında Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda istikrarlı büyümesinin devam ettirdiğini ancak bu büyümenin iki sıkıntıyla beraberinde getirdiğini belirterek bunlardan birincisinin sürekli artan enerji ihtiyacı, diğeri ise artan enerji ihtiyacının getirdiği cari açık olduğunu söyledi. Türkiye'nin cari açığını kapatmak için büyümede olmak üzere birçok şeyden fedakârlık yapıldığını, Ancak Türkiye'de cari açığı incelendiğinde bu açığın yaklaşık 60 milyar doları enerji sektöründen kaynaklandığını anlatan Çankırlı; "Enerjiden doğan açığı kapatmak için enerji üretmek önemli. Ama bunun yanında enerjiyi kullanabilmekte çok önemli. Eğer enerjiyi daha dikkatli kullanabilirsek, bilinçli kullanabilirsek, enerjiden kaynaklanan açığın çoğunu kapatabiliriz. Bu ülkemizin gelişimi açısından ve 2023 vizyonu açısından çok önemli." dedi.

Enerji verimliliğiyle birlikte tüm dünyada olduğu gibi enerji ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılamak büyük önem taşıdığını belirten Çankırlı; sözlerini şöyle sürdürdü: "Küreselleşen dünyada sürekli olarak artan enerji talebi, tüm ülkelerin yalnızca ekonomik değil aynı zamanda stratejik politikalarını da şekillendirmektedir. Dünyadaki fosil yakıt rezervlerinin sınırlı ve bunların yakın bir gelecekte tükenmesi, yenilenebilir enerji kaynakları arayışını hızlandırmıştır. Avrupa Birliği'nin hedefi, 2020 yılındaki toplam enerji tüketiminin %20'sinin yenilenebilir kaynaklardan sağlanmasıdır. Ülkemizin ekonomide gösterdiği büyümede artan sanayi üretiminin payı ile enerjide çok hızlı talep artışının karşılanabilmesi için tüm yerli ve yenilenebilir kaynaklarımızın ekonomiye kazandırılması



gerekmektedir. Ülkemiz dış ticaretinde önemli bir paya sahip olan enerji sektöründe yerli üretime ağırlık veremezsek cari açığı kapatmada kalıcı çözümler yerine finansal çözümlere mecbur kalırız. Bu da sorunu çözmek yerine ötelemekten ileri gidemeyecek bir yaklaşımdır. Ülkemiz yenilenebilir enerji kaynakları bakımından zengin bir ülkedir. Bu potansiyeli kullanarak, yenilenebilir enerji kaynaklarımızın elektrik enerjisi üretimi amaçlı kullanımının yaygınlaştırılması ve ekonomiye kazandırılması gerekmektedir. Enerji verimliliği konusunda düzenlenen bu toplantıların konu ile ilgili bilinç oluşturmaya açısından faydalı olacağına inanıyoruz. Bu duyular içerisinde toplantının hayırlı olmasını diliyorum tüm katılımcılara teşekkür ediyorum."

Açış konuşmalarından sonra Enerji Konseyi Türk Millî Komitesi Denetleme Kurulu Başkanı Tülin Keskin, Dünya Enerji Konseyi Türk Millî Komitesinin, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programının (UNDP) katkısıyla yürüttüğü "İl İl Enerji Verimliliği Projesi"nin hakkında bilgi verdi. Enerji verimliliğiyle artan enerji talebinin karşılanabileceğini, tasarruf edilen enerjiden daha fazla hizmet ve ürün elde edilebileceğini anlatan Keskin, "Enerji verimliliği girişimleri her ne kadar soyut bir kavram ve işlem gibi algılsa da mali açıdan değerlendirilebilen ve getirisi olan bir yatırımdır" dedi. Keskin, enerji tüketiminin hane halkı giderleri için önemli bir yer tuttuğunu belirterek, şöyle devam etti: "Türkiye'de yıllık 20 bin lira geliri olan bir aile, gelirinin en az yüzde 10-15'ini enerji masraflarına ayırmak durumundadır. Avrupa'da yüzde 20 enerji verimliliği sağlandığında, ev başına yıllık 200 ile 1000 avro civarında tasarruf yapılabileceği hesaplanmıştır. Türkiye şartlarında ise bu değer 400-500 lira olabileceği düşünülmektedir. Evde kullandığımız elektronik aletler başta olmak üzere, ısınma ve soğutmada çok ciddi enerji kayıpları yaşanmaktadır. Bunun önüne geçmek için bilinçli

olmamız gerekiyor." Türkiye'de enerji ithalatının cari açığı tetiklediğine dikkati çeken Keskin, şöyle konuştu: "Enerji ithalatı ekonominin sırtındaki kamburdur. 2013'de 60 milyar dolar enerji ithalatı bekleniyor. Yüzde 10 tasarrufun değeri 6 milyar dolar. En az yüzde 25 tasarruf imkanı var. Enerji kayıpları, nihai tüketimin yanı sıra özellikle elektrik üretimi ve dağıtım sektöründe de hala sürüyor. Ağır bedellerle piyasaya arz edilen enerji, ekonomik gelişme için kullanılmıyor. Daha güçlü bir dış ödemeler dengesi için enerji verimliliği şarttır."

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Erdal Çalıköğü 1980'li yıllardan itibaren Türkiye'de sürdürülen kamu tarafından enerji verimliliği çalışmalarını 2000'li yıllardan sonra özellikle yazılı dokümanlara mevzuat alanına yöneldiğini ve 2007 yılından bu yana 50 ye yakın değişiklik yapıldığını söyledi. Bu projenin sadece Ankara'da yapılması yetmediğini, Anadolu'nun her köşesine ulaşması ve uygulanmasının sağlanması gerektiğini belirten Çalıköğü konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bana göre bu proje bu alanda çok önemli bir katkı sağlıyor. Önemli bir fayda sağlıyor. Bu yüzden önemseydiğimiz bir proje. 2009'lu yıllara gelindiğinde 2000 yılına göre bu faaliyetlerin neticesinde 25 milyon ton eşdeğer petrole yakın enerji tüketiminde azalma sağlayacak şekilde bir tasarruf sağlandığı gözüküyor. Hala önümüzde üç sektörde imalat, sanayi, ulaştırma ve konut sektörlerinde 17 milyar dolara eşdeğer enerjiyi tasarruf edebilecek potansiyele sahibiz. Bu aynı zamanda iş imkanı demek aynı zamanda istihdam imkanı demek, yerli teknolojinin geliştirilmesi imkanı demek, cari açığın azaltılması açısından potansiyel ve fırsat demek, sanayi sektörümüzün dış ticarete rekabet gücünün artması demek" Enerji Verimliliği Danışmanı Ömer Kedicici de Enerji verimliliği ile ilgili uygulanan 14 adet proje ile ilgili bilgi verdi. Kedicici Bu projelerde enerji verimliliğine ilişkin kıyaslamalarda ve yapılan enerji tasarrufları ile ilgili detaylı bir sunum gerçekleştirdi.





KTO - TÜYAP KONYA ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ 2014 YILI FUARLAR PROGRAMI



KONYA TOHUM 2014

3. Tohum Teknolojileri, Bitki Besleme, Fidancılık, Bahçe Bitkileri, Zirai Mücadele, Sulama, Gübreleme ve Ekipmanları Fuarı

27 Şubat - 02 Mart 2014

KONYA HAYVANCILIK 2014

2. Hayvancılık Ekipmanları ve Süt Endüstrisi Fuarı

27 Şubat - 02 Mart 2014

KONYA TARIM FUARI FAZ I

Konya 12. Uluslararası Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı

11 - 15 Mart 2014

KONYA TARIM FUARI FAZ II

Konya 13. Uluslararası Traktör, Biçerdöver Fuarı

20 - 23 Mart 2014

KONMAK 2014

Konya 11. Uluslararası Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Delme, Kesme, Teknolojileri, Malzemeler, El Aletleri, Hidrolik ve Pnömatik Fuarı

24 - 27 Nisan 2014

KONELEX 2014

Konya 9. Elektrik, Elektronik, Elektromekanik, Enerji Üretimi, Otomasyon Fuarı

24 - 27 Nisan 2014

İSKON 2014

Konya 9. İstifleme, Depolama, Taşıma, Vinç ve Lojistik Fuarı

24 - 27 Nisan 2014

KONYA YAPI VE DEKORASYON FUARI 2014

11. Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Dekorasyon ve Aydınlatma Fuarı

15 - 18 Mayıs 2014

IHS KONYA 2014

Konya 11. Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz, Pompa, Vana, Tesisat Yalıtım Malzemeleri ve Boru Fuarı

15 - 18 Mayıs 2014

KONYA ASANSÖR 2014

Asansör, Teknolojileri ve Yürüyen Aksamlar Fuarı

15 - 18 Mayıs 2014

KONYA KENT 2014

10. Yerel Yönetim İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri, İtfaiye Araçları ve Yangın Güvenliği Fuarı

15 - 18 Mayıs 2014

KONYA TARIM FUARI FAZ III

Konya 14. Uluslararası Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı

27 - 31 Mayıs 2014

(TÜYAP Konya Fuarcılık A.Ş. fuar programında her türlü değişiklik yapma hakkını saklı tutar.)



TÜYAP KONYA FUARCILIK A.Ş.

Merkez Ofis - Fuar Alanı: KTO-Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi Aksaray Yolu, 1 Km - Konya, Türkiye
Tel: 0 332 346 29 30 (Pbx) - Faks: 0 332 346 29 47 (3 Hat) - E-posta: tuyapkonya@tuyap.com.tr

KONYA İLİ. **SANAYİ SEKTÖRÜ**

YATIRIMLARI İÇİN

10 NEDEN



KONYA İLİ **SANAYİ SEKTÖRÜ** YATIRIMLARI İÇİN **10 NEDEN**

1. Genç ve Nitelikli İnsan Kaynağı
2. Stratejik Konum
3. Zengin Doğal Kaynaklar
4. Enerji Potansiyeli
5. Güçlü Sanayi Yapısı
6. Sanayi Yatırımlarına Yönelik Teşvik, Destek ve Muafiyetler
7. Yatırımcılara Tahsis Edilebilir Geniş Arazi Varlığı
8. Güçlü Sosyal Sermaye ve İletişim Ortamı
9. Yaşanacak Şehir
10. Tarım, Sanayi ve Ticaret Merkezi





GENÇ VE NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI

1. 2 Milyonu aşan nüfus,
2. %60'ı 35 yaş altı genç beşeri sermaye,
3. Rekabetçi 5 üniversite,
4. Fakültelerde kayıtlı 51.111 öğrenci,
5. Meslek yüksekokullarında eğitime devam eden 42.339 öğrenci,
6. Meslekî ve teknik liselerde okuyan 67.287 öğrenci,
7. Meslekî eğitim kurslarından her yıl mezun olan 50.000 kursiyer,
8. Sektörde çalışan tecrübeli personel,
9. Tam zamanlı, esnek zamanlı ve part-time çalışma kültürü,
10. Uygun ücretle istihdam.

STRATEJİK KONUM

1. Avrupa, Avrasya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki 1,5 milyar müşteriye kolay erişim,
2. Anadolu'nun tam merkezinde bir metropol,
3. İntermodal taşımacılıkta avantajlı konum,
4. Bölünmüş karayoluyla 7 ayrı il'e bağlanan kavşak nokta,
5. Yüksek hızlı trenle erişim ayrıcalığı,
6. Güney-Kuzey ve Güneydoğu - Batı demiryolu hattının bağlantı noktası,
7. Nitelikli uluslararası havalimanı,
8. Organize Sanayi Bölgesine çok yakın lojistik merkez projesi,
9. Yeni hızlı tren demiryolu yapım ve planlama çalışmaları,
10. Türkiye'nin en güçlü karayolu yük ve yolcu taşımacılığı filosu.



ZENGİN DOĞAL KAYNAKLAR

1. Uygun ve nitelikli mermer rezervi,
2. Ülke linyit potansiyelinin % 10'u,
3. 38 milyon ton rezervli boksit madeninin çıkarılıp işlenmesi,
4. Tuz üretiminin % 65'i,
5. 50 milyon ton rezervli magnezit madeni,
6. Farklı özelliklerde jeotermal su kaynakları,
7. Çimento hammaddeleri olan kil, kalsit, jips, kireçtaşı ve dolomit maden yatakları,
8. Kurşun ve çinko yatakları,
9. Cam, deri, kimya ve kağıt sanayinde kullanılan sodyum sülfat ve potasyum sülfat rezervleri,
10. Türkiye'nin bin yıllık ihtiyacını karşılayabilecek 50 milyon tonluk görünür olivin rezervi.



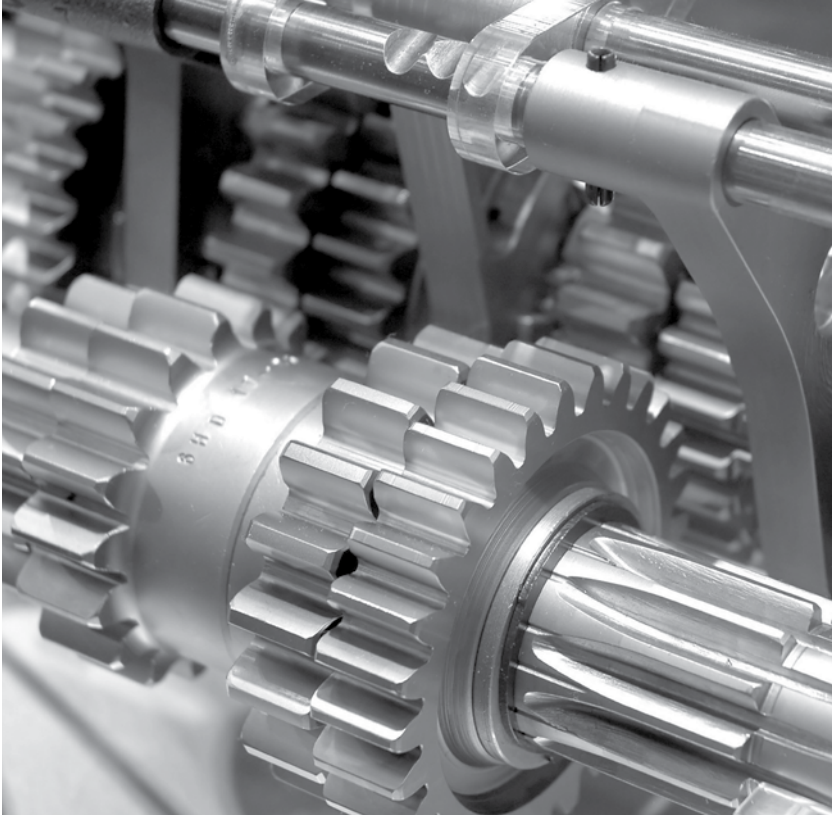
ENERJİ POTANSİYELİ

1. Ülkemizin en önemli enerji üretim projelerinden biri olan Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi,
2. Karapınar İlçesinde 4000 MW güneş enerjisi potansiyeli,
3. 2 milyar tonu aşan Linyit rezervi ile 4000 MW termik santral kapasitesi,
4. Rüzgar enerjisi santrali kurulabilecek potansiyel alanların varlığı,
5. Türkiye'de tarımsal artıklardan gelen teorik ve teknik biyogazda en yüksek potansiyel,
6. Şekerpanca yaprağı (% 27,5) ve nadas alanlarındaki enerji bitkisinde (% 19) en yüksek biyogaz potansiyeli,
7. Zengin kayagazı rezervi,
8. Yatırımcının kurduğu otomasyon sisteminin uzun ömürlü olmasını sağlayan kesintisiz ve temiz enerji,
9. Konya Organize Sanayi Bölgesine kurulacak Doğalgaz Çevrim Santrali Projesi,
10. Yenilenebilir enerji kaynaklarının sağlayacağı enerjide kaynak çeşitliliği ve arz güvenliği.



GÜÇLÜ SANAYİ YAPISI

1. Financial Times'ın yayını olan FDI Magazine'e göre;
 - "Avrupa Şehirleri ve Geleceğin Bölgeleri" kategorisinde en iyi 2'nci şehir (2006-2007),
 - "Doğrudan Yabancı Yatırım Stratejisi" dalında en başarılı 4'üncü şehir (2010-2011),
 - "Geleceğin Avrupa Şehir ve Bölgeleri 2012/2013 Raporu"na göre "Doğrudan Yabancı Yatırım Stratejisi" kategorisinde Avrupa ölçeğinde 10'uncu, Güney Avrupa ölçeğinde 6'ncı büyük şehir,
 - "Geleceğin Avrupa Şehir ve Bölgeleri 2012/2013 Maliyet Etkinliği" kategorisinde Avrupa'daki ilk 10'a giren şehir,
2. 9 Organize Sanayi Bölgesi, 38 Küçük Sanayi Sitesi, 14 Özel Sanayi Sitesi,
3. KOBİ sayısına göre 4'üncü il,
4. Bölgesel İnovasyon Merkezi,
5. Savunma sanayine uygun altyapı,
6. Marka tescilinde 5'inci, endüstriyel tasarım tescilinde 8'inci, patent tescilinde 7'nci sıradaki il,
7. Değirmen makineleri ihracatının % 41'i,
8. Ekmek makineleri ihracatının % 24'ü,
9. Esnek üretim yeteneğiyle değişen teknolojiye uyum sağlayan sanayi,
10. İç pazarda güçlü konum.



SANAYİ YATIRIMLARINA YÖNELİK TEŞVİK, DESTEK VE MUAFİYETLER

1. Genel Teşvik Mevzuatına göre II. Bölge,
2. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın SANTEZ destekleri,
3. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın TEKNOGİRİŞİM destekleri,
4. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı destekleri,
5. AB destekleri,
6. TÜBİTAK destekleri,
7. KOSGEB destekleri,
8. Organize Sanayi Bölgesindeki sanayi işletmeleri için teşvik ve muafiyetler,
9. Mevlana Kalkınma Ajansı destekleri,
10. Yıllık 200 adet Yatırım Teşvik Belgesi ile Türkiye sıralamasında 5'incilik.





YATIRIMCILARA TAHSİS EDİLEBİLİR GENİŞ ARAZİ VARLIĞI

1. Büyük ölçekli yatırımların ihtiyacını karşılayabilecek büyüklükte çok sayıda hazine arazisi,
2. 8,6 milyar m2 büyüklüğünde toplam 149.346 adet hazine arazisi,
3. 9 adet Organize Sanayi Bölgesi,
4. Organize Sanayi Bölgelerinin ihtiyaca göre genişleme alanları,
5. Enerji üretimi konusunda, Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi,
6. Özel sanayi alanları,
7. İl geneline yayılmış 39 adet Küçük Sanayi Sitesi,
8. Teknokent'te 49 yıllığına tahsis edilebilir araziler, kiralık proje üretim ve nitelikli ofis alanları,
9. Uygun maliyetli özel mülkiyet fabrika binaları ve arazileri,
10. Belediyelerden uygun şartlarla arazi temini.

GÜÇLÜ SOSYAL SERMAYE VE İLETİŞİM ORTAMI

1. Güçlü siyasi destek,
2. İlerdeki Kamu, Özel Sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları arasındaki amaç birliği ve uyum,
3. Etkin lobi faaliyetleri,
4. Aktif Sivil Toplum Kuruluşları,
5. Güçlü Meslek Odaları,
6. Meslek Odalarının yabancı yatırımcılarla işbirliği çalışmaları,
7. Üniversite-Sanayi işbirliği,
8. Otomotiv yan sanayi, dökümcülük, ayakkabıcılık, tarım makineleri kümeleri,
9. Ülkemizdeki en etkili kalkınma ajanslarından biri olan Mevlana Kalkınma Ajansı,
10. Ülke çapında yayın yapan çok sayıda yerel gazete, dergi, TV ve radyolar.



YAŞANACAK ŞEHİR

1. Marka kent,
2. Düşük suç oranı,
3. Ucuz ve kolay ulaşım,
4. Nitelikli yaşam alanları,
5. Farklı disiplinler için seçkin spor tesisleri,
6. Yoğun ve nitelikli kültür ve sanat etkinlikleri,
7. Hemen hissedilen huzur algısı,
8. En az deprem riski,
9. Temalı parklar,
10. Selçuklu kültürünün eşsiz örnekleri içinde yaşam.



TARIM, SANAYİ VE TİCARET MERKEZİ

1. Tarıma elverişli geniş arazi,
2. Tahıl ve pancar üretiminde liderlik,
3. Tarıma dayalı sanayide marka ürünler,
4. Ülkedeki şeker üretiminin % 34'ünü karşılayan dört büyük şeker fabrikası,
5. Otomotiv yan sanayinde yüksek kapasite,
6. Geniş ürün yelpazesine sahip güçlü sanayi,
7. Bölgenin en güçlü fuar merkezi,
8. 1.200 firmasıyla 170 ülkeye ihracat yapma dinamizmi,
9. 130 yıllık geçmişiyle İTO'dan sonra ikinci Ticaret Odası,
10. Ulusal ve uluslararası kongre şehri.





KIDEM TAZMİNATINDA NELER OLUYOR?

Yrd. Doç. Dr. Yalçın BOSTANCI/ Mevlana Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş ve Sos. Güv. ABD Öğr. Üyesi/KTO Hukuk Danışmanı

I) Genel Olarak

Kıdem tazminatı, Kanunda belirtilen asgari bir çalışma süresini dolduran işçinin iş sözleşmesinin Kanunda sayılan nedenlerden biriyle son bulması halinde işçinin kıdemi ve ücreti dikkate alınarak işveren tarafından ödenmesi gereken paradır. Kıdem tazminatının mevzuatta düzenlenme şekline göre yapılan söz konusu tanımın yanında kıdem tazminatının niteliği konusunda ayrıntılı tartışmalar yapılmıştır. Kıdem tazminatı, ücretin bir parçası olduğu, ikramiye niteliği taşıdığı, işsizlik sigortası niteliği taşıdığı yönünde görüşler ortaya çıkmıştır. Kıdem tazminatı bugün itibarıyla iş sözleşmesinin sona ermesine bağlı bir ödeme türüdür. İş sözleşmesinin sona ermesinin sonuçlarından olan kıdem tazminatının işçilerin iş güvencelerinin sağlanmasına katkıda bulunduğu, işsizlik sigortasına benzer bir fonksiyon yerine getirdiği düşünülmektedir. Buradan hareket

ile işsizlik sigortasının ve iş güvencesine ilişkin hükümlerin yürürlükte olduğu bir dönemde kıdem tazminatı uygulamasına gerek yoktur şeklinde yorumlar da yapılmaktadır.

Kıdem tazminatının hukuki niteliği ve tanımı ile ilgili tartışmalar bir tarafa bırakılırsa, kıdem tazminatının işçinin işverene ve işverenin işçiye bağlılığını artıran, işçiyi sözleşmenin feshine karşı koruyan ve iş sözleşmesinin sona ermesi durumunda işçiye ekonomik katkı sağlayan bir fonksiyon taşıdığı tartışmasızdır.

Günümüzde, iş hukukunun önemli müesseselerinden biri olan kıdem tazminatının kaldırılmasından ziyade ödemenin nasıl ve kim tarafından yapılacağı tartışma konusudur. Hangi ad ile olursa olsun kıdem tazminatı işlevini görev bir ödemenin yapılması hususunda işçi ve işveren tarafları arasında uzlaşma sağlanmıştır denilebilir. İşveren tarafı kıdem tazminatına ilişkin talepler ve davalar ile işçisi ile karşı karşıya gelmek

istemeyen işçi; işçi tarafı da kıdem tazminatına ilişkin ödemelerin yargı yoluna gitmeksizin ve işveren ile herhangi bir uyuşmazlık yaşamaksızın ödenmesini talep etmektedir.

II) Kıdem Tazminatına İlişkin Mevcut Durum

2003 yılında yürürlüğe girmiş olan ve halen yürürlükte olan temel iş kanunu niteliğindeki 4857 sayılı İş Kanunu'nda kıdem tazminatına ilişkin düzenleme bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatına ilişkin düzenleme 1475 sayılı Kanun'un 14. maddesinde yer almaktadır. 1475 sayılı Kanun, 4857 sayılı Kanun ile yürürlükten kaldırılmasına rağmen kıdem tazminatına ilişkin hüküm yürürlükte bırakılmıştır. 4857 sayılı Kanununun 120. maddesine göre; "25.8.1971 tarihli ve 1475 sayılı İş Kanununun 14 üncü maddesi hariç diğer maddeleri yürürlükten kaldırılmıştır".

4857 sayılı Kanunda (2003) doğrudan kıdem

tazminatını düzenleyen hüküm bulunmamakta, kıdem tazminatı fonunun kurulmasından bahsedilmektedir. Bununla birlikte henüz kıdem tazminatı fonu kurulmadığı için on yıldır 1475 sayılı Kanununun 14. maddesi uygulanmaya devam etmektedir. 4857 sayılı Kanununun Geçici Madde 6 hükmüne göre, "kıdem tazminatı için bir kıdem tazminatı fonu kurulur. Kıdem tazminatı fonuna ilişkin Kanunun yürürlüğe gireceği tarihe kadar işçilerin kıdemleri için 1475 sayılı İş Kanununun 14 üncü maddesi hükümlerine göre kıdem tazminatı hakları saklıdır".

Kıdem tazminatının düzenlendiği, 1475 sayılı Kanunun

14. maddesine göre;

- Bu Kanuna tabi işçilerin hizmet akıtlarının:

1. İşveren tarafından bu Kanunun 17 nci maddesinin II numaralı bendinde gösterilen sebepler dışında,
 2. İşçi tarafından bu Kanunun 16 ncı maddesi uyarınca,
 3. Muvazzaf askerlik hizmeti dolayısıyla,
 4. Bağlı buldukları kanunla kurulu kurum veya sandıklardan yaşlılık, emeklilik veya malullük aylığı yahut toptan ödeme almak amacıyla;
- Feshedilmesi veya kadının evlendiği tarihten itibaren bir yıl içerisinde kendi arzusu ile sona erdirmesi veya işçinin ölümü sebebiyle son bulması hallerinde işçinin işe başladığı tarihten itibaren hizmet aktinin devamı süresince her geçen tam yıl için işverence işçiye 30 günlük ücreti tutarında kıdem tazminatı ödenir. Bir yıldan artan süreler için de aynı oran üzerinden ödeme yapılır.
5. 506 Sayılı Kanununun 60 ncı maddesinin birinci fıkrasının (A) bendinin (a) ve (b) alt bentlerinde öngörülen yaşlar dışında kalan diğer şartları veya aynı Kanununun Geçici 81 inci maddesine göre yaşlılık aylığı bağlanması için öngörülen sigortalılık süresini ve prim ödeme gün sayısını tamamlayarak kendi istekleri ile işten ayrılmalari nedeniyle" sona ermesi durumunda işçiler kıdem tazminatına hak kazanır.

Kıdem tazminatına hak kazanma koşulları ve kıdem tazminatına ilişkin diğer hususlar çalışmamızın kapsamını genişleteceğinden ayrıntılara girilmeyecektir. Bununla birlikte son dönemlerde işçiler ile işverenleri karşı karşıya getiren konulardan biri olan 1475 sayılı Kanununun 14/1-5 hükmüne göre gerekli koşulları sağlayanların işverenlerine başvurmak suretiyle kıdem tazminatı talep etmeleri hususunda genel bir değerlendirme yapmak faydalı görülmüştür. Buna göre Kanununun ilgili hükmünde yer alan şartları sağlayan işçilerin işten ayrılması durumunda Yargıtayın önceki görüşü, işçinin söz konusu hü-

kümden yararlanabilmesi için işten ayrılma sebebinin başka bir işe girmek olmaması gerekir şeklinde idi. Yargıtayın konu ile ilgili yeni görüşü ise, "...davalı 15.07.2011 tarihine kadar çalışmasını sürdürmüş, bu tarihte işyerinden ayrılmış ve üç gün sonra başka bir işverene ait işyerinde çalışmak üzere işe başlamıştır. Davacının işyerinden ayrıldıktan sonra başka bir firmada çalışması hakkın kötüniyetli kullanılması olarak değerlendirilemez" (Y22HD, 2012/10954 E., 2013/909 K.) şeklindedir. Söz konusu görüş çerçevesinde işçinin aldığı kıdem tazminatını iade etmesi gerekmektedir.

Kıdem tazminatına ilişkin ödemelerin iş sözleşmesinin sona erdiği tarihte muaccel hale geldiği de düşünüldüğünde işçi sayısı fazla olan işverenler açısından söz konusu sürecin yönetimi mali açıdan zorluklara neden olabilmektedir. Kıdem tazminatına ilişkin tartışmaların son dönemde medya aracılığı ile gündeme taşınmış olması karşısında mevcut haklarını kaybetme endişesine kapılan bazı işçiler, iş sözleşmelerini feshetme yoluna gidebilmekte, söz konusu durum işçilerin işsiz kalmalarına, işverenlerin de işyerlerinde çalışan nitelikli işgücünü kaybetmelerine neden olabilmektedir. Bundan dolayı kıdem tazminatına ilişkin tartışmalar yapılır iken işçilerin mevcut haklarının saklı olduğu ve yapılacak düzenlemeden önceki çalışma sürelerine ilişkin olarak herhangi bir hak kaybına uğramayacakları hususunun çok açık bir şekilde beyan edilmesi gerekir ki iş sözleşmesini sona erdirmeye düşüncesinde olmayan işçilerin kıdem tazminatını garanti altına alabilmek için iş sözleşmelerini bahsi geçen mevzuat hükümlerine göre feshetmesinin önüne geçilebilsin. Aksi halde işçilerin ve işverenleri karşı karşıya getirmemek ve her iki tarafın da menfaatlerini korumak amacıyla yapıldığı iddia edilen tartışmalar her iki kesime de zarar verecektir.

Mevcut mevzuat çerçevesinde kıdem tazminatına ilişkin pratik bilgiler:

- **Kıdem tazminatı tavanı:** 3.254,44 TL (31.12.2013 tarihine kadar geçerli)
- **Çalışma süresi şartı:** Aynı işverenin yanında en az bir yıllık kıdem gerekir.
- **Tazminatın hesaplanması:** Her bir yıllık kıdem için 30 günlük ücret olarak hesaplanır. Ücretin hesabında ise son brüt giydirilmiş ücret dikkate alınır.
- **Vergi:** Gelir vergisi kesilmez. Damga vergisi kesintisine tabidir.
- **Faiz:** Zamanında ödenmeyen kıdem tazminatına mevduata uygulanan en yüksek faiz uygulanır.
- **Zamanaşımı:** Kıdem tazminatı 10 yıllık zamanaşımı süresine tabidir.





III) Kıdem Tazminatı Fonuna İlişkin Tartışmalar

4857 sayılı Kanunun yürürlüğe girdiği dönemden bu yana kıdem tazminatı fonuna ilişkin tartışmalar devam etmektedir. Kıdem tazminatı fonuna ilişkin temel tartışma konuları aşağıdaki gibidir:

-Kıdem tazminatına hak kazanmada aynı işveren yanında bir yıl çalışmış olma şartı devam etmeli midir?

-Kıdem tazminatının hesaplanmasında mevcut durumda her yıl için 30 gün olan süre yeni sistemde kaç gün olmalıdır?

-Kıdem tazminatına hak kazanmada mevcut düzenlemelere paralel bir düzenleme mi yapılmalı yoksa haklı bir neden olmaksızın işçinin işten ayrılmasında da kıdem tazminatına hak kazanılmalı mıdır?

-Kıdem tazminatına ilişkin kurulacak fonun yapısı nasıl olmalıdır?

a) Kamusal nitelik taşıyan yatırım ortaklığı

b) İşsizlik sigortası fonu bünyesinde

c) Özel sektör tarafından yönetilen BES modeli fon sistemi

Kıdem tazminatı fonuna ilişkin olarak çok sayıda öneri ortaya atılmış ve taslak çalışma yapılmıştır. Bununla birlikte gelinen durum itibarıyla yukarıda ifade edilen temel konular tam olarak açıklığa kavuşturulmuş değildir.

IV) Sonuç

Kıdem tazminatı müessesesi iş hukukunda en temel müesseselerden biridir. Yargıya intikal eden iş uyuşmazlıklarının önemli bir kısmı kıdem tazminatı talebini içermektedir. İşçi ve işveren tarafının kabul edebileceği şekilde kıdem tazminatına ilişkin yapılacak bir düzenleme, çalışma hayatına ilişkin olarak yargıya intikal eden işçi ve işveren uyuşmazlıklarını asgari seviyeye indirecektir. Kurulacak kıdem tazminatı fonu ile işçinin kıdem tazminatı hakkı bir anlamda garanti altına

bilecektir. Kıdem tazminatı fonuna ilişkin düzenlemenin, işçilerin ve işverenlerin birbirlerine olan bağlılığını azaltacak nitelik taşımasına, bir anlamda işçiler için iş güvencesi, işverenler için de nitelikli iş gücünü elinde tutma imkanı sağlama adına katkı sağlaması gerekir. Bunun yanında, işçilerin yürürlükte olan mevcut düzenlemede yer alan hakkının altına düşmeksizin işverene olan maliyetini azaltmak suretiyle bireysel emeklilik sistemine benzer bir devlet katkısı ile devletin de sistemin içinde yer alacağı biçimde bir fon oluşturulmasında fayda görülmektedir.

Fon tartışmaları yapılırken yargıya intikal etmiş iş uyuşmazlıklarının sayısı ve niteliği, dava sürecinin ve sonuçlarının taraflar üzerindeki psikolojik ve sosyolojik etkilerinin de değerlendirilmesi gerektiği kanaatindeyiz.

Önerilen kıdem tazminatı fonu sisteminde devletin yapacağı katkının devlete maliyeti ile

konunun incelenmesinde asıl işveren -alt işveren ilişkisine girilmemiş olmakla birlikte bugün itibarıyla kamunun (kamu tüzelkişilikleri aracılığı ile), yargı kararı ile alt işveren işçileri ile ilgili yapmış olduğu kıdem tazminatı ödemelerinin devlete maliyetinin de karşılaştırılmasında fayda görülmektedir.

¹ Mevlana Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Anabilim Dalı Öğretim Üyesi, Konya Ticaret Odası Hukuk Danışmanı, www.kto.org.tr

² Süzek, Sarper, İş Hukuku, İstanbul 2013, s.746; Kıdem tazminatı hakkında ayrıntılı bilgi için bkz. Çelik, Nuri, İş Hukuku Dersleri, İstanbul 2013, 325 vd.; Mollamahmutoğlu, Hamdi/Astarlı, Muhittin, İş Hukuku, Ankara 2012, Narmanlıoğlu, Ünal, İş Hukuku, İstanbul 2013, Narmanlıoğlu, Ünal, Türk Hukukunda Kanundan Doğan Kıdem Tazminatı, İstanbul 1973; Akyiğit, Ercan, Kıdem Tazminatı, Ankara 2010; Ergin, Berin, Türk İş Hukukunda Kıdem Tazminatının Geçirdiği Safhalar, İstanbul 1989.





HASAN ATASEVEN

Destek Patent A.Ş. Bölge Müdürü
Marka Patent Vekili

Tasarım Ekonomisinin Artı Değeridir



GÜNÜMÜZ REKABET DÜNYASI TEKNOLOJİYİ PİYASAYA SÜRMEİNİN TEK BAŞINA YETERLİ OLMADIĞI KAVRAMAYA BAŞLADI. ÖZELLİKLE YÜKSEK BİLGİ AKTARIMI SAYESİNDE TÜM FİRMALARIN ÇALIŞMALARI NEREDEYSE AYNI DOĞRULTUDA İLERLEMEKTEDİR. KULLANIM VE FAYDA AÇISINDAN AYNI İŞLEVİ GÖREN ÜRÜNLERDE ÖN PLANA ÇIKARTILMASI GEREKEN İŞE ÜRÜNÜ FARKLILAŞTIRMAKTIR.

BEN ÖZELLİKLE TASARIM KONUSUNA VURGU YAPMAK İSTİYORUM. BUGÜN GELDİĞİMİZ NOKTADA DÜNYA ARTIK GERÇEKTEN DE KÜRESEL BİR PAZAR HALİNİ ALMIŞTIR. PEK ÇOK MALIN ÜRETİM TEKNİĞİ, HAMMADDESİ VE DOLAYISIYLA DA MALİYETİ DÜNYANIN NERESİNE GİDERSENİZ GİDİN BİRBİRİNE ÇOK YAKINDIR.

Dolayısıyla da farklı fiyata satmak da gittikçe zorlaşmaktadır. İşte bu noktada genelde fikri mülkiyet, özde de tasarımın yani ürünün ya da malın görünüşünün tüketici üzerindeki etkisi ve satın alma kararına olan etkisinin öne çıktığını düşünüyorum. Özellikle de gelişen trendlerin fonksiyonel tasarım yönünde ilerlediğini, bu tür tasarımlar yapan firmaların daha kolay ürün sattığını düşünüyorum.

Bu noktada "Yeni ürün" kavramı eskisine oranla hayatımızda daha fazla yer kaplayan bir olgu. Tasarım terminolojisi açısından baktığımızda, önceden hiç bilinmeyen ya da bilinen bir çözüm üzerinde çalışarak, değişik yorumlar, yaklaşımlar ve detay çözümlenmeleri ile farklı bir ürünün ortaya konulması yenilik olarak değerlendirilir. Yenilik değerlendirilmesinde, ortak özellikler öncelikle ele alınır ve küçük ayrıntılarda farklılık yenilik olarak değerlendirilemez. Yeniliğin belirlenmesinde, söz konusu tasarımın daha önce hak sahibi tarafından ya da başka-

ları tarafından kamuya sunulmuş olup olmadığına bakılır. Yenilik, mutlak anlamda ele alındığından, bir tasarımın benzeri daha önce dünyanın herhangi bir yerinde kamuya sunulmuşsa söz konusu tasarımın yenilik özelliği ortadan kalkmış demektir.

SINAI MÜLKİYET HAKLARI GİBİ TASARIMLARDA DA ARAŞTIRMA CİDDİ ŞEKİLDE ÖNEM KAZANMAKTADIR. TASARIM ARAŞTIRMALARI FİRMA BAZINDA YAPILMAKTA VE TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜNE BAŞVURU YAPILMIŞ TASARIMLARI İÇERMEKTEDİR. TASARIM DOĞASI GEREĞİ GÖRSELLİK İÇERDİĞİ İÇİN, TEK TEK ÜRÜN BAZINDA ARAŞTIRMA OLDUKÇA UZUN VE ZAHMETLİ BİR SÜREÇTİR. ÇOĞU ZAMAN DA SONUÇ VERMEMEKTEDİR. BU YÜZDEN TPE YAYINI OLAN "TASARIM BÜLTENLERİ"NE ABO-NE OLMAK BÜYÜK ÖNEM TAŞIMAKTADIR. DÜZENLİ OLARAK YAPILAN BÜLTEN TARAMALARI HEM SEKTÖREL ANLAMDA HAK SAHİBİNE BİLGİ SAĞLAMAKTA HEM DE TASARIM İZLEMESİ KONUSUNDA YARDIMCI OLMAKTADIR.

Bütün bir sektörü hatta diğer sektörleri de takip edebilmek tasarım bültenleri ile mümkündür. Böylece hangi firmanın ne çalışmalar yaptığı ya da hangi tasarımcıların öne çıktığını görme şans da doğmaktadır.





TÜRKİYE, ABD VE HİNDİSTAN'DA SANAYİ POLİTİKASI

ONUNCU KALKINMA PLANI KAPSAMINDA BİR DEĞERLENDİRME

Bilgi ASLANKURT¹ / Araştırmacı, Ekonomi Etütleri

2008 yılında başlayan ekonomik kriz, politika yapıcılar açısından da sancılı bir öğrenme sürecini beraberinde getirdi. Bugüne kadar büyük ölçüde kabul gören büyüme modelleri sorgulanmaya başlandı. Özellikle gelişmiş ülkelerin imalat sanayiinin sürdürülebilir büyüme, istihdam yaratma, teknolojik ilerleme gibi konular açısından yaşadığı aydınlanmada, 2008-2009 küresel krizinin bir rolünün olduğunu iddia etmek mümkün görünüyor. İmalat sanayii önem kazanırken, 80'lerin ikinci yarısında gözden düşmeye başlayan sanayi politikası² da benzer şekilde küresel krizden sonra yeniden politika yapıcıların ilgi odağı haline geldi.³

BU DEĞERLENDİRME ONUNCU KALKINMA PLANI KAPSAMINDA HAZIRLANAN SANAYİ POLİTİKASI İLE, AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ (ABD) VE HİNDİSTAN'IN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE İMALAT SANAYİİ İÇİN HAZIRLADIKLARI YOL HARİTALARINI KARŞILAŞTIRMAYI AMAÇLIYOR.



1. Türkiye'nin Onuncu Kalkınma Planı'na alt-yapı teşkil eden 66 özel ihtisas komisyonundan bir tanesi, İmalat Sanayiinde Dönüşüm Özel İhtisas Komisyonu oldu. TEPAV'ın raporörlüğünü üstlendiği bu raporu değerlendirirken, iki farklı ülke örneğini incelemek ve Türkiye raporunu bu bağlamda ele almak faydalı olacaktır. Biri gelişmiş, diğeri gelişmekte olan ABD ve Hindistan'da, imalat sanayii son birkaç on yılda ekonomik faaliyetler içinde ikinci plana atılmış olsa da, son dönemde bu durumun değiştiğini gözlemliyoruz. İmalat sanayiinin milli gelir ve toplam istihdam içindeki payı her iki ülkede de Türkiye'ye kıyasla daha az, ancak ileri teknoloji ürün ihracatına bakıldığında, hem toplam değer, hem de ihracat içindeki pay bakımından Hindistan ve ABD'nin Türkiye'den çok daha iyi bir yerde olduğu ortaya çıkıyor. (Tablo 1.) TEPAV'ın sıkça dile getirdiği⁴ nitelikli ürün ihracatının önemi, bu iki ülke de Türkiye'ye kıyasla daha iyi kavramışa benziyor. 2012 yılında milli gelirin yaklaşık beşte birini, istihdamın ise yaklaşık üçte birini temsil eden Türkiye imalat sanayiinin ileri teknoloji üretimi bakımından dünyayı bu derece geriden takip ediyor olması, bu endüstriyle ilgili varoluşsal bazı sorular da beraberinde getiriyor.

2. İmalat sanayiinde geçtiğimiz dönemde gözlenen gelişmeler, yeni bir devirde yaşamaya başladığımızı işaret etmekte: Son yıllardaki baş döndürücü teknolojik ilerleme, yeni ürünler ve üretim sürecindeki ilerlemelere ek olarak, ulaşım hizmetlerinin iyileşmesine de katkıda bulundu. Firmaların ve kişilerin birbirlerine çok daha hızlı ve kolay bir şekilde ulaşabildiği bu yeni devir, üretimdeki değer zincirinin küreselmesini de beraberinde getirdi. Ayrıca son 20 yıldaki gelişmekte olan ülkelere hareket eden yabancı yatırımlarda "eve dönüş" trendi de dik-

kat çekiyor. İkili ve bölgesel serbest ticaret anlaşmaları imalat sanayiindeki küresel rekabete başka bir boyut kazandırıyor. İmalat sanayiinin geçirdiği dönüşüm, sanayi politikasında da farklı yaklaşımları beraberinde getirmekte: Ürün pazarına yapılan müdahaleler (üretim destekleri, kamu mülkiyeti, gümrük tarifesi koruması) ile Ar-Ge ve yatırım teşvikleri, finansmana erişimin kolaylaştırılması, iş yapma ortamının iyileştirilmesi gibi geleneksel politikalara ek olarak, üretim ekosistemi oluşturma ve işleyişini iyileştirme, (firmalar arası, özel sektör, üniversiteler ve kamu kurumları arasında) bağlantıları kuvvetlendirme, üretim ekosisteminin gelişmesine yardımcı olacak kurumları oluşturma ve iyileştirme gibi önlemlerin alındığını görüyoruz.⁵

3. Halen dünyanın bir numaralı imalatçısı olan ABD'de, özellikle 2008 krizi sonrası imalat sanayiinin gündemdeki yerinin arttığını iddia etmek mümkün. ABD Başkanı Barack Obama tarafından 2012 yılında sunulan A National Strategic Plan for Advanced Manufacturing başlıklı rapor, Başkan'a bilim ve teknoloji alanında danışmanlık yapan Science and Technology Council - Bilim ve Teknoloji Konseyi tarafından hazırlanmış. Bu notta incelecek bu belgenin temel motivasyonu, Amerikan imalat sektörüne - özellikle KOBİ'lerin iş yapma biçimine- yeniden şekil vermek için bir yol haritası çizmek. Küresel imalat sanayiinde katma değer bakımından liderliğini koruyan ABD, son yıllarda Japonya, Kore, Almanya ve Çin gibi ülkelerin imalat sanayiindeki atılımlarıyla beraber rekabet gücünü kaybetme kaygısı taşıyor. (Şekil 2.) 2012 yılında Information Technology and Innovation Foundation tarafından yayımlanan bir rapor, 2000 yılından bu yana inovasyon bazlı rekabet gücü kapasitesi geliştirmede

Amerika'yı 44 gelişmiş ülke arasında en sondan ikinci sıraya yerleştirmiş.⁶ Almanya, Kore ve Japonya'da, Ar-Ge-yoğun (Ar-Ge faaliyetlerinin toplam satışlara oranının yüzde 3'ten fazla olduğu) imalat sektörlerinin toplam imalat sanayii içindeki payı ABD'ye kıyasla daha fazla. 2000 yılında ileri teknoloji gerektiren ürünlerin toplam ihracattaki payı yüzde 34 iken, 2011 yılında bu sayı yüzde 18'e gerilemiş.⁷ ABD, sanayi stratejisini de, mevcut konumunu göz önünde bulundurarak "advanced manufacturing - ileri imalat" sanayii etrafında şekillendirmiş. İleri teknoloji gerektiren, yüksek katma değerli ileri imalat sanayiinde rekabet gücünü yükseltmek isteyen ABD, bu şekilde taklit edilmesi kıyasla daha zor üretim süreçleri tasarlayarak imalat sanayiinde sürdürülebilir bir üstünlük kurmayı hedefliyor. Üretim ve Ar-Ge faaliyetlerinin farklı ülkelerde gerçekleşebileceği kanısının sorgulanmaya başlanması da, ABD'deki rekabet gücünü koruma tartışmalarında öne çıkan bir mevzu haline gelmiş durumda. 2008 krizinden bu yana halen tatmin edici bir düzeyde çözülememiş işsizlik sorunu, Ar-Ge faaliyetleri kadar üretimin de ABD'de gerçekleşmesi gerektiği argümanını politik ekonomi düzleminde kuvvetlendirmekte.

4. Uzun yıllar hizmetler sektörünün en önemli ihracatçıları arasında bulunan Hindistan'da da imalat sanayiinin güçlenmesi adına bazı önlemler alındığını görüyoruz. Küresel ekonominin elverişsiz koşullarına ek olarak yerli tüketim�nalma eğilimine girmesi, Hindistan'ın büyüme performansı üzerinde ciddi baskı oluşturmuş durumda.⁸ Ülkenin yavaşlayan ekonomisini canlandırmak ve büyüme ivmesini yeniden kazandırabilmek için ortaya atılan önerilerden bir tanesi de, son döneme kadar ihmal edilmiş olan imalat sanayiini güçlendirmek. Hindistan, 2012 yılındaki yüzde 14'lük payı 2025 yılında yüzde 25'e çıkarmayı amaçlıyor. The Manufacturing Plan: Strategies for Accelerating Growth of Manufacturing in India in the 12th Five Year Plan and Beyond - İmalat Sanayii Planı: 12. Beş Yıllık Plan ve Sonrasında Hindistan'da İmalat Sanayiinin Büyümesini Hızlandırmak için Stratejiler başlıklı rapor, sanayinin önümüzdeki dönemdeki dönüşüm stratejisini ortaya koyuyor. Bu strateji belgesi, Türkiye'ye benzer olarak ülkenin 12. Kalkınma Planı kapsamında oluşturulan bir planlama komisyonu tarafından hazırlanmış. Ülkenin sanayi politikasının üç temel unsur üzerinde şekillenmesi planlanıyor: i) imalat sanayiinin öğrenme ve üretim kapasitesinin geliştirilmesi, ii) seçilmiş sektörlerin performansının iyileştirilmesi ve iii) kurumların işlerliğinin iyileştirilmesi. Dönüşüm retorığının diğeri iki ülke örneğine kıyasla daha zayıf bir şekilde hissedildiği bu strateji belgesinde, önerilen politikaların ülkenin imalat sanayiinde paradigma değişimini sağlama amacını taşıdığı kaydediliyor.

5. Onuncu Kalkınma Planında sanayide dönüşüm vurgusu oldukça net bir şekilde hissediliyor. Elbette ki bu Türkiye imalat sanayiinin geçireceği ilk dönüşüm olmayacak. 1990'lardan itibaren düşük teknoloji ürünlerin ihracattaki payının hatırı sayılır bir kısmını orta teknoloji ürünler� bırakması, önemli bir başarı olarak iktisadi tarihimize geçmiş durumda. Bu dönüşüm ve bölgesel ticaret anlaşmaları gibi ekonomik konjonktürdeki diğeri değişiklikler, sanayi politikasının da planlı dö-

Tablo 1: İmalat Sanayiinde Temel Göstergeler, 2012

	ABD	HİNDİSTAN	TÜRKİYE
İleri teknoloji ürün ihracatı (milyon USD)	145.273	12.871	1.921
İleri teknoloji ürün ihracatı (toplam ihracat içindeki payı)	18,1	6,9	1,8
Kişi başına gelir (cari USD)	48.113	1.534	10.605
Sanayide istihdamın toplam istihdam içindeki payı (%)	17*	22*	27
İmalat sanayiinin milli gelir içindeki payı	13	14	19
Patent başvuru sayısı (yerli)	247.75	8.841	3.885
Kaynak: Dünya Bankası Kalkınma Göstergeleri			*2011

Şekil 2: İmalat sanayiinde en çok brüt katma değer yaratan 15 ülke

SIRA	1980	1990	2000	2010
1	ABD	ABD	ABD	ABD
2	Almanya	Japonya	Japonya	Çin
3	Japonya	Almanya	Almanya	Japonya
4	İngiltere	İtalya	Çin	Almanya
5	Fransa	İngiltere	İngiltere	İtalya
6	İtalya	Fransa	İtalya	Brezilya
7	Çin	Çin	Fransa	Güney Kore
8	Brezilya	Brezilya	Güney Kore	Fransa
9	İspanya	İspanya	Kanada	İngiltere
10	Kanada	Kanada	Meksika	Hindistan
11	Meksika	Güney Kore	İspanya	Rusya
12	vustralya	Meksika	Brezilya	Meksika
13	Hollanda	Türkiye	Tayvan	Endonezya
14	Arjantin	Hindistan	Hindistan	İspanya
15	Hindistan	Tayvan	Türkiye	Kanada
Kaynak: McKinsey				

nemden bu yana evrilmesini zorunlu kıldı. 1980 öncesi ithal ikameci sanayileşme stratejisi, yerini gittikçe daha az seçici, yatay alanlara ve firma faaliyetlerinin niteliğine bırakan bir yaklaşıma bıraktı.⁹ 2000'li yıllardan itibaren Türkiye'nin sanayi politikasında, KOBİ'lerin desteklenmesi, bölgesel eşitsizliklerin giderilmesi, uluslararası sermaye için elverişli bir ortam yaratılması konularına ağırlık verildiği gözleniyor. Onuncu Kalkınma Planının imalat sanayii ile ilgili bölümünde de, küçük ve büyük ölçekli firmalarda verimlilik farkı ve buna bağlı olarak imalat sanayiindeki verimlilik artışının büyük ölçüde büyük ölçekli firmaların kaydettiği ilerlemeden kaynaklanması, planda değişmesi gereken bir durum olarak vurgulanmış. İhracatta orta teknoloji ürünlerin payı artarken ileri teknoloji gerektiren ürün ihracatının payının azalması, imalat sanayiindeki yapısal dönüşüm ihtiyacı daha net bir şekilde karşımıza çıkmakta. Bu kaygı verici tablonun bir başka parçası olan düşük Ar-Ge harcamaları ve nitelikli insan kaynağı sıkıntısı da, kalkınma planında imalat sanayiinin dönüşümün gerekliliğini ortaya koymak için vurgulanan etkenlerden diğerleri olarak göze çarpıyor. İmalat sanayiinin gayri safi yurt içindeki payının 2012'de yüzde 15,6 olduğu Türkiye'de, 2018'de bu rakamın yüzde 16,5'e ulaşması bekleniyor. Bu hedef, 2023 hedefleri kapsamında değerlendirildiğinde, oldukça kritik bir eşige işaret ediyor.

6. Hedeflenen dönüşümü gerçekleştirmek için benzer yatay alanlara eğilen politika belgelerinde, bu alanlara dair farklı yaklaşımlar ve değişik büyüklükteki vurgular dikkat çekiyor:

a. Diğer birçok ülkede olduğu gibi, Hindistan, Türkiye ve ABD'deki politika yapımcılar KOBİ (küçük ve orta büyüklükteki işletmeler) ve imalat sanayii ile ilgili iki konuda hemfikir: i) Sanayide sağlıklı bir dönüşüm için KOBİ'lerin sürece dahil olması şart, ii) bu firmaların teknoloji, beceriler, altyapı ve finansman gibi çeşitli alanlardaki eksiklikleri, söz konusu değişime ayak uydurabilmeleri için önemli engel teşkil ediyor. ABD ve Türkiye raporlarında KOBİ vurgusu, Hindistan'ınkine kıyasla daha fazla göze çarpmakta. Öyle ki, ABD'nin yeni sanayi devrimini KOBİ'ler üzerinden gerçekleştirmeyi hedeflediğini iddia etmek mümkün.¹⁰ Her iki raporda da, sanayide dönüşümün başarısının büyük ölçüde KOBİ'lerin imalat sanayiindeki gelişmelere ne derece ayak uydurabildiği ile yakından ilişkili olduğu kaydedilmiş. Sanayide Dönüşüm ÖİK raporunda ise politikaların üzerinde şekilleneceği dört ana temadan bir tanesi KOBİ'lerin uluslararasılaşması üzerine olması dikkate değer. Ancak ÖİK raporundaki bu vurgunun kalkınma planındaki imalat sanayiinde dönüşüm bölümüne yansımadağını görüyoruz. Bu noktada, Türkiye'nin Onuncu Kalkınma Pla-



ni kapsamında "Girişimcilik ve KOBİ'ler" başlıklı bir başka özel ihtisas komisyonunun oluşturulduğunu hatırlatmakta fayda var. KOBİ'lerin rekabet gücünün artırılmasına yönelik önlemler, Planın bu kısmında daha ayrıntılı bir şekilde ele alınmış. Yine de, bu notun ilk kısmında da vurgulandığı gibi, KOBİ'lerin önümüzdeki dönemde imalat sanayiinin dönüşümünde geçmişe kıyasla çok daha önemli bir yere sahip olacağı düşünüldüğünde, imalat sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lere özel politikaların Planda daha fazla yer tutması gerektiğini iddia etmek mümkün.

b. Daha yüksek katma değerli, ileri teknoloji ürünlerinin daha fazla pay sahibi olduğu bir imalat sanayiinin yolunun inovasyondan geçtiği bir dünyada, her üç ülke raporunda da teknolojik ilerleme ve inovasyon vurgusunun

olması şarttır değil. Özel sektörün (özellikle KOBİ'lerin) daha fazla Ar-Ge yatırımı yapması, Ar-Ge faaliyetlerinde özel sektör-kamu-üniversiteler işbirliğinin artması, inovasyon faaliyetlerinin riskini firmalar açısından azaltacak mekanizmaların oluşturulması gibi olağan politika önerileri, üç raporun ortak noktası. Son yıllara sıkça dile getirilen imalat ve Ar-Ge faaliyetlerinin mekansal olarak birbirinden ayrılmasının yanlış olduğu kanısı, Hindistan ve ABD strateji belgelerinde dile getirilmiş. KOBİ'lerin teknolojik becerilerinin geliştirilmesine yönelik spesifik tedbirlere yine bu raporlarda yer verilmiş. ABD ayrıca, kamu Ar-Ge yatırımlarının daha verimli kullanılabilmesi için bir portföy sisteminin oluşturulması ve ilgili tüm kurumların bu sistemle yatırımlarını koordine etmesi amaçlıyor. Örneğin, Advanced Manufacturing





National Program Office - İleri İmalat Ulusal Program Ofisi de, çeşitli kurumların belli bir teknoloji ya da projeye ortak yatırım yapmalarını kolaylaştıran, koordinasyondan sorumlu bir kurum. Federal düzeyde desteklenen ürün teknoloji platformlarının geliştirilmesi ve sayılarının artırılması önümüzdeki dönemde özellikle ileri teknoloji imalat sanayiinin ihtiyacını karşılamaya yönelik atılacak adımlardan bir başkası.

c. Sanayi politikasının bölgesel boyutuna yapılan farklı vurgu, Türkiye raporunu diğer raporlardan ayıran unsurlardan bir tanesi.

İmalat sanayiindeki üretim ve beceriler bakımından bölgesel dengesizliğe, Onuncu Kalkınma Planının sanayide dönüşüm ile ilgili kısmında da atf var. Sanayide Dönüşüm ÖİK raporunda ise daha detaylı olarak, analitik bir yaklaşımla bölgesel sanayi politikasının nasıl ele alınabileceğine dair yol gösterici bir çerçeve çiziliyor. Kalkınma planının geneline bakıldığında, bölgesel rekabet gücünün yaşanabilir çevre ve sürdürülebilirlik ekseninde ele alındığını görüyoruz. Bu durum aslında, bölgesel dengesizliklerin Türkiye’de halen kalkınma perspektifinden ele alındığının işareti. Hindistan strateji belgesinde ise, bölgesel sanayi politikası kapsamında değerlendirilebilecek kümelenme vurgusu göze çarpıyor. Bir önceki plan döneminde kapsamlı bir kümelenme yol haritası çizen Hindistan, özellikle mikro ve küçük ölçekteki firmaların verimlilik ve rekabet gücünü artırabilmek için bu yol haritasına devam etmeyi planlıyor. ABD strateji belgesindeki bölgesel unsur ise, özel sektör-kamu işbirliğinin bölgesel düzeyde artmasını sağlayacak önerilere odaklanıyor. Ancak buradan bölgesel rekabet gücünün ABD imalat sanayiinin gündemini meşgul etmediği sonucuna varmak yanıltıcı olabilir.

Örneğin, The Brookings- Rockefeller Project on State and Metropolitan Innovation başlıklı proje ile yerleşmiş ihracat planları 2011-2012 tarihlerinde hazırlanmış. Çeşitli kümelenme politikaları da halen önemini korumakta.

d. Yüksek teknolojiyle beslenen bir imalat sanayinin en önemli girdilerinden olan nitelikli insan kaynağının önemi her üç strateji belgesinde de vurgulanmış, ancak bazı niteliksel farklılıklar göze çarpıyor. Türkiye’de olduğu gibi Amerika ve Hindistan’da önümüzdeki dönem için çizilen vizyon, niteliksiz işgücünü imalat sanayiinin dayanak noktası olmaktan çıkarma yolunda. İmalat yapan bütün firmaların düşük maliyetli işgücü, hammadde ve pazara kolay erişim ve elverişli iş yapma ortamına ihtiyacı olduğu kanısı, imalat sanayiinin bugünü ve yarını temsil eden bir görüş değil.¹¹ Firmaların ihtiyaçlarına cevap verecek, esnek ve kendini yenileyebilen bir eğitim sistemi bu anlamda üç ülke için de kritik önem taşımakta. İmalat Sanayiinde Dönüşüm ÖİK Raporu’nda bu amaca hizmet edecek politikalara bolca yer verilmiş: Türkiye’deki sanayisizleşme eğiliminin en güçlü göstergelerinden bir tanesi olan meslek liseleinin itibarsızlaşması, raporda ciddi bir tehlike olarak vurgulanmış. Ancak Kalkınma Planının sanayide dönüşüm kısmında işgücü ve becerilerle dair atıfta bulunulmaması kaygı verici. Her ne kadar nitelikli insan kaynağı Planın dört ana gelişme ekseninden bir tanesi olsa da, imalat sanayiinin özel ihtiyaçlarına yönelik bir vurgu olmaması önemli bir eksik. Türkiye ve özellikle Hindistan raporlarında, iş piyasası düzenlemelerine dair tespit ve öneriler dikkat çekiyor. ABD raporunun bu konuda farklılaştığı nokta ise, imalat sanayiinin işgücü ihtiyaçlarının bir zaman çerçevesi içerisinde ele alınması: Bu-

günün çalışanları, işgücüne girmeye hazırlanan bireyler ve bir sonraki kuşak için uygulanacak politikalar ayrı ayrı ele alınmış. Bu yaklaşımın, raporu daha gerçekçi ve uygulamaya dönük yaptığını iddia etmek mümkün. Örneğin, kısa ve orta vadede firmaların ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikli teknisyenlerin yetiştirilebilmesi için kamu ve eğitim kurumları ile özel sektörün beraber çalıştığı Advanced Technology Education Program - İleri Teknoloji Eğitim Programı, Ulusal Bilim Kurumu tarafından koordine edilmekte. Bu program kapsamındaki proje ve merkezlerde nanoteknoloji, hızlı prototiplendirme, biyo-imalat, alternatif yakıtla çalışan araç imalatı gibi alanlarda hizmet verebilecek teknisyenler eğitiliyor. ÖİK raporunun imalat



sanayiinde beceriler ve insan kaynağı ile ilgili farklılaştığı nokta ise, TEPAV'ın son dönemde sıkça dile getirdiği¹² bir konu ile ilgili: Kadınların işgücüne katılımının halen yüzde 30'un altında olduğu Türkiye'de, kadın dostu bir imalat sanayii için uygulanabilecek politikalara genişçe yer verilmiş. Türkiye imalat sanayinin hedeflediği teknoloji ve inovasyon odaklı dönüşümüne paralel olarak, büyük bir çoğunluğu vasıfsız olan kadın işgücünün benzer bir değişimden geçmesi, hem firmaların teknolojik kapasitesi, hem de kadınların işgücüne katılımı açısından zamanlaması oldukça kritik bir gelişme olabilir. İmalat sanayiinde dönüşüm raporunda bu yönde önerilen politikalar, işgücü piyasası düzenlemeleri, imaj yönetimi, kreş desteği ve ulaşım gibi çeşitli alanları kapsıyor.

e. Sektöre özel politika önlemleri açısından bakıldığında, üç strateji belgesinde farklı vurgular öne çıkıyor. Sanayide Dönüşüm ÖİK raporunda, daha önceki sanayi politikası raporlarında olduğu gibi yatay politika alanlarına ek olarak sektörel politikalara yer verilmiş. Ancak daha önceki dönemlerde hazırlanan raporlara bakıldığında sektörel politikaların çok detaylandırılmadığı, bunun yerine bütün imalat sanayiini kapsayan temalar ve yatay alanlara ağırlık verilmesi gözleniyor.¹³ Hindistan strateji belgesinde de benzer şekilde 18 sektörle ilgili önerilere yer verilmiş. Ancak sektör gruplaması biraz daha farklı: Belgede ele alınan sektörler, i) stratejik önemi olanlar; ii) temel girdi sağlayanlar iii) katma değer ve derinlik sağlayan sektörler ve iv) istihdam yaratanlar olarak dörde ayrılmış. Sektörlerin stratejik hedeflerinde de, bu gruplamanın varlığı hissediliyor, bu açıdan değerlendirildiğinde Hindistan'ın hazırladığı stratejik belgenin diğerlerine kıyasla sektörel bakımdan daha "seçici" olduğunu iddia etmek mümkün. Ancak bu belgede Türkiye'ninkine benzer olarak geçmişe kıyasla yatay alanlara daha çok vurgu yapıldığı ve raporun diğer kısımlarında ele alınan yatay alanlarla il-

gili sektöre özel politikaların geliştirilmesinin teşvik edildiği de gözleniyor. Türkiye belgesinde ABD'nin strateji belgesinde ise sektörel yaklaşımdan ziyade, ileri imalat sanayiinin üretim sürecinin tamamını kapsayan dört alana odaklanmayı seçmiş gibi görünüyor: i) ileri imalat ürünleri, ii) ürün teknoloji platformları, iii) ileri imalat süreçleri, iv) veri ve tasarım altyapısı. ABD bu şekilde, cross-cutting technologies - ortak alanlar olarak adlandırılan bir dizi ürün ve teknolojiye odaklanmayı hedefliyor. Bunlara örnek olarak 3-D üretim süreçleri ve malzemeleri, nano-imalat, ileri biçimlendirme ve bağlama teknikleri verilebilir. (Bir bakıma ABD, sektör seçimini yüksek katma değer ve istihdam yaratan, ileri teknoloji gerektiren sektörlerden yana kullanmış.)¹⁴

7. Bu notta ele alınan her üç strateji belgesi de, küresel ekonomik şartlar ve ulusal hedefler doğrultusunda tasarlanmış, ülkelerin imalat sanayiinde dönüşümüne öncülük edebilecek kıymetli çalışmalar. Amerika (anlaşılabilir bir şekilde) önümüzdeki dönemde de imalat sanayiindeki yerini koruma ve sağlamlaştırma kaygısı içindeyken, Türkiye ve Hindistan'ın sanayi politikaları, bu yeni dönemde kendilerine küresel imalat sanayii pazarında daha iyi yer edinme amacıyla kaleme alınmış belgeler olarak karşımıza çıkıyor. **Ancak sanayi politikası gibi strateji belgelerinin uygulanması, en az bu belgelerin tasarlanması kadar büyük önem taşıyor.** Zira çoğu planın uygulanma aşamasında yaşanan zorluklar ve siyasi iradenin yetersizliği bu tür planların hayata geçirilmesini zorlaştırıyor. Uygulamayla ilgili en kritik noktanın, planı sahiplenen kurumun yetki, beceri ve kararlılığı olduğunu iddia etmek mümkün. Başkan Obama tarafından sunulan ABD planı, bu açıdan bakıldığında ülkedeki en üst düzey politika yapıcı tarafından bizzat sahiplenilmiş benziyor. Belgenin temeline oturan beş hedefe giden yol haritası belirlendikten sonra, her bölümde önerilen politikaların gerçekleştirilmesini sağlamada görev alacak federal kurumlar



listelenmiş.¹⁵ Hindistan'ın sanayi politikasını ise Hindistan Planlama Komisyonu, Sanayi Politikası ve Promosyonu Bakanlığı (Department of Industrial Policy and Promotion) ve hükümete bağlı İmalatta Rekabet Gücü Kurulu (National Manufacturing Competitiveness Council) sahiplenmiş benziyor. Belki de köklü bir demokrasi geleneğine sahip olan Hindistan'da, karar alma ve uygulamayı yavaşlatan karmaşık bürokratik yapının sanayi politikası belgesinin uygulanabilirliğini tehlikeye atabileceği kaygısı, bu kurumların planın uygulanmasına dair yetki ve görevleri, önerilen politikalarla beraber ayrıntılı bir şekilde sunulmasını sağlamış. Türkiye'de ise, kurumlar arasındaki koordinasyon eksikliği ve özellikle sanayi politikası gibi çok boyutlu strateji belgelerinin çoğu zaman ilgili kurumlarca yeterince sahiplenilmeyişi, iddialı hedeflerin kağıt üstünde kalması tehlikesini beraberinde getiriyor.

- 1- <http://www.tepav.org.tr/tr/ekibimiz/s/1250/Bilgi+Aslanlarkurt>
- 2- http://books.google.com/ngrams/graph?content=industrial+policy&year_start=1900&year_end=2000&corpus=15&smoothing=3&share=3
- 3- Dani Rodrik, 2010. "The return of the industrial policy", Project Syndicate
- 4- Ekrem Cunedioğlu, 2012. "İhracatın Çeşitliliği ve Niteliği", TEPAV
- 5- Warwick, 2013. "Beyond industrial policy: emerging issues and new trends", OECD
- 6- "Benchmarking EU and US competitiveness", ITIF, 2013
- 7- Dünya Bankası Kalkınma Göstergeleri, 2013
- 8- Haruhiko Kuroda, 2013. "India's Growth Crossroads", Project Syndicate
- 9- Orhan Türel, 2008. "Türkiye'de Sanayi Politikalarının Dünü ve Bugünü"
- 10- Benzer bir şekilde, 2012 yılında Bilim ve Teknoloji Konseyi tarafından ABD Başkanı Barack Obama'ya sunulan to the President on Capturing Domestic Competitive Advantage in Advanced Manufacturing başlıklı çalışmada, imalat sanayinin geçirdiği dönüşümün özellikle KOBİ'ler için bir tebedit olduğu, zira büyük firmaların bu yeni "düzen" için hazır oldukları kaydediliyor.
- 11- Manyika and George, Mayıs 2013. "Dispelling Myths about Manufacturing", Washington Post
- 12- Güneş Aşık, Şubat 2013, "Türkiye'yi kadınlar büyütebilir mi?", TEPAV
- 13- Ancak Onuncu Plan kapsamında yürütülen sektörel çalışma gruplarında sektörlerle ilgili tespit ve önerilerin oldukça detaylı bir şekilde ele alındığını belirtmekte fayda var.
- 14- Benzer bir yaklaşımın diğer bazı ülkelerde de denendiğini görüyoruz. Japonya'nın 2010 tarihli sanayi politikası planında, otomobil ve elektronik odaklı "monopole - tek kutuplu" bir yapı yerine beş stratejik alanda yatırımlarını hızlandırmayı planladığı kaydediliyor. (Warwick, 2013.)
- 15- Söz konusu sanayi politikasından ziyade imalat sanayiini sahiplenmek olduğunda, ABD'deki büyük firmaların konuyla ilgili gayret ve hedefleri takdire değer. GE'nin hazırladığı 2012 tarihli Industrial Internet Manufacturing Report ve Siemens'in 2013'te düzenlediği Manufacturing in America Symposium gibi örnekler, konunun özel sektör tarafından da ne derece sahiplenildiğinin işareti.

Kaynak: TEPAV





Bu gurur Türkiye'nin.

Konet, 22 milyon euro yatırım yaparak Türkiye'nin son teknolojilere sahip en büyük et ve et ürünleri entegre tesislerinden biri olmak için büyük bir adım attı.

Besiden kesime, üretimden ambalajlamaya kadar her alanda yenilenerek devleşmeye başladı.

Yaklaşık 200 bin metrekare büyüklüğünde 5 bin büyükbaş kapasiteli besi çiftliği projesini hayata geçirdi.

Konya'dan tüm Türkiye'ye ve dünyaya sunulacak 6 farklı marka ve 164 farklı ürün oluşturdu.

Sektörün standartlarını yükselten anlayışıyla Konet, Türkiye'nin layık olduğu kırmızı eti üretmekten gurur duyar.

Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 ŞİRKETİNİ ve özellikleri

TÜRKİYE 100'ÜN ÖZELLİKLERİ

* Türkiye 100 şirketlerini kuran kişilerin, şirketlerini kurduklarındaki ortalama yaşları 31'di. Kurucuların şu anki yaş ortalaması ise 41.

* Türkiye 100 şirketleri, satış gelirlerini, 2010-2012 döneminde ortalama yüzde 371 arttırdı. Listedeki 100 şirketin toplam cirosu, 2010 yılında 2,2 milyar TL'den, 2012 yılında 6,1 milyar TL'ye ulaştı.

* Türkiye 100 şirketleri söz konusu dönemde 10,986 yeni iş sağladılar.

* Türkiye 100 şirketlerinin yüzde 41'i makine üretimi, bulut bilişim ve elektronik ticaret gibi teknoloji yoğun sektörlerde, diğerleri tarım, inşaat ve geleneksel sayılabilecek imalat sanayi alt sektörlerindedir.

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKETİ BELLİ OLDU. ALL-WORLD NETWORK İLE TOBB'UN ÖNCÜLÜĞÜNDE VE TEPAV'IN DESTEĞİYLE TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN ŞİRKETLERİNE KÜRESEL ÖLÇEKTE DİKKAT ÇEKMEK İÇİN YÜRÜTÜLEN "TÜRKİYE 100 PROJESİ" NİN KAZANANLARI BELLİ OLDU.

2010-2012 döneminde satış gelirlerini yüzde 7400'ün üzerinde artırmayı başaran Reysaş Teknoloji Depolama ve Taşımacılık A.Ş birinci, yüzde 2242 artıran Alco İçecek ve Tük. Mal San. Tic. Ltd. Şti ikinci, yüzde 1856 artıran Cici Çikolata A.Ş. ise üçüncü oldu. İlk ondaki diğer şirketler sırasıyla şöyle: İntermey, Sakarya Vagon, Teknokon Makina, Elma Sepeti, Mensace Mermer, Nurmet Çelik, Elginsan Narenciye.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu:
"Büyüyen her şirket Türkiye'nin geleceğine yatırımdır"

Anadolu'nun her tarafında doğru fırsatları gören, inovasyon yapan ve istihdam sağlayan binlerce girişimci olduğunu belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu, Türkiye 100 yarışması ile girişimci şirketleri görünür hale getirdiklerini söyledi. Hisarcıkhoğlu, Harvard Üniversitesi işbirliği ile bu projeyi yürüttüklerini vurgulayarak, "Bu yıl ikincisini yaptığımız Türkiye 100 ile, başarılı girişimcilerimizin sadece Türkiye'de değil dünyada da önünü açacak. Bu şirketleri uluslararası yatırımcılarla ve müşterilerle bir araya getirerek büyümelerine katkı sunacağız. Unutmayalım ki büyüyen her şirket Türkiye'nin geleceğine yatırımdır" dedi.



Türkiye 100'ün özellikleri...

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin bilançoları üzerinde yapılan analizlere ve yöneticileriyle gerçekleştirilen görüşme sonuçlarına göre ortaya çıkan veriler şöyle:

- Türkiye 100 şirketlerini kuran kişilerin, şirketlerini kurduklarındaki ortalama yaşları 31'di. Kurucuların şu anki yaş ortalaması ise 41.
- Türkiye 100 şirketleri, satış gelirlerini, 2010-2012 döneminde ortalama yüzde 371 arttırdı. Listedeki 100 şirketin toplam cirosu, 2010 yılında 2,2 milyar TL'den, 2012 yılında 6,1 milyar TL'ye ulaştı.
- Türkiye 100 şirketlerinin toplam çalışan sayısı 2010-2012 döneminde yüzde 95 arttı. Listedeki şirketlerde çalışanların sayısı 2010 yılında 11,486'dan 2012 yılında 22,472'ye çıktı. Türkiye 100 şirketleri söz konusu dönemde 10,986 yeni iş sağladılar.
- Türkiye 100 şirketlerinin yüzde 41'i makine üretimi, bulut bilişim ve elektronik ticaret gibi teknoloji yoğun sektörlerde, diğerleri tarım, inşaat ve geleneksel sayılabilecek imalat sanayi alt sektörlerindedir.
- Türkiye 100 şirketlerinin kurucuları seri girişimci. Mevcut şirketleriyle yetinmeyip yeni şirketler kuruyorlar. Şirketlerin sahiplerinin yüzde 83'ü önümüzdeki bir yılda en az bir yeni şirket kuracaklarını belirttiler. Türkiye 100 CEO'larının kurdukları diğer şirketlerin sayısı 196.
- Türkiye 100 listesi girişimciliğin "bulaşıcı olduğunu" da gösteriyor. Türkiye 100 şirketlerinde çalışanların girişimci olmaya başladıkları görülmektedir. Hızlı büyüyen şirketlerde çalışanların girişimci olma eğilimi oldukça yüksek. Türkiye 100 şirketlerinde çalışanlar şu ana kadar 116 yeni şirket kurdular.
- Türkiye 100 şirketlerinin yüzde 83'ü mevcut işlerini geliştirmek için ilave sermaye arayışındalar. İlave sermaye arayışında olduğunu söyleyen işletmelerin yüzde 65'i ilave sermaye ile yeni bir teknoloji ya da üretim tesisi yatırımı yapacağını söylüyor.
- Türkiye 100 girişimcilerinin yüzde 45'i şirketlerinin daha da büyümesinin önündeki en büyük engelin nitelikli işgücü bulmakta yaşanan sıkıntılar olduğunu söylüyor.

Türkiye 100, 26 ilden çıktı

TÜRKİYE 100'ÜN İL BAZINDA DAĞILIMINA BAKILDIĞINDA DURUM ŞÖYLE: İSTANBUL (%29), ANKARA (%17), İZMİR (%9), KOCAELİ (%8), GAZİANTEP (%4), ADANA (%4), MERSİN (%3), MANİSA (%3), BURSA (%3), HATAY (%2), ESKİŞEHİR (%2), KAHRAMANMARAŞ (%2) VE DİĞER İLLER (%14). BİRER FİRMA ÇIKARAN DİĞER İLLER UŞAK, BALIKESİR, ÇANAKKALE, SİVAS, ÇORUM, ERZİNCAN, YOZGAT, KAYSERİ, SAKARYA, SAMSUN, KARAMAN, BATMAN, OSMANİYE VE ANTALYA'DAN OLUŞUYOR.



BÖLGESEL POLİTİKA VE YAPISAL ARAÇLARIN KOORDİNASYONU (FASIL 22)



TÜRKİYE'NİN AB KATILIM MÜZAKERELERİNDE BÖLGESEL POLİTİKA VE YAPISAL ARAÇLARIN KOORDİNASYONU FASLI AÇILDI

AVRUPA BİRLİĞİ (AB) BAKANLIĞI, 5 KASIM 2013 TARİHİNDE BRÜKSEL'DE DÜZENLENEN HÜKÜMETLERARASI KATILIM KONFERANSININ 10. TOPLANTISINDA BÖLGESEL POLİTİKA VE YAPISAL ARAÇLARIN KOORDİNASYONU FASLININ AÇILDIĞINI DUYURDU.

AB Bakanlığından yapılan yazılı açıklamada, Türkiye adına AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış ile Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve AB Konseyi adına Dönem Başkanı Litvanya'nın Dışişleri Bakanı Linas Linkevicius ve Avrupa Komisyonu adına Genişlemeden Sorumlu Komisyon Üyesi Stefan Füle'nin toplantıya katıldığı bildirildi.

Açıklamaya göre, 22. faslın açılması ve bu kapsamda gerçekleştirilecek tüm çalışmalar Türk halkının yaşam kalitesinin artırılması yönünde önemli adımlar atılmasını sağlayacak.

AB'nin bölgesel politikasının bölgeler arası sosyo-ekonomik gelişmişlik farklarını gidermeyi ve dengesizlikleri azaltmayı hedeflediği belirtilen açıklamada, Yapısal Araçların Koordinasyonu'nun ise AB'nin ekonomik, sosyal ve bölgesel uyum hedeflerine yönelik öncelikleri çerçevesinde üyelikle birlikte kullanılacak üç ana fon olan Avrupa Bölgesel Kalkınma

Fonu, Avrupa Sosyal Fonu ve Uyum Fonunun (Yapısal Araçlar) kullanımına yönelik mekanizmanın oluşturulmasını kapsadığı belirtildi.

Açıklamada, faslın müzakereye açılmasıyla Yapısal Araçların etkin bir şekilde kullanılmasını temin edecek hukuki ve idari düzenlemelerin hız kazanacağı, halihazırda aday ülke statüsü ile kurulmuş olan Katılım Öncesi Yardım Aracı (IPA) yapılanmasının, tam üyelik sonrasında geliştirilerek ekonomik, sosyal ve bölgesel uyum hedeflerine yönelik öncelikler doğrultusunda Yapısal Araçlardan faydalanılacağı ifade edildi.

Müzakere sürecinde Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı fonlarından ve üyelikle birlikte Yapısal Araçlar fonlarından (Yapısal Fonlar ve Uyum Fonu) sağlanacak desteklerle, bölgeler arası farklılıkların giderilmesine ve kalkınmaya yönelik yatırımlar gerçekleştirilmesine değinen açıklamada, Türkiye'deki bölgelerin sosyo-ekonomik gelişmişlikleri artırılarak AB ülkeleri ile aynı seviyeye getirileceğine yer verildi.

Açıklamada, sağlanacak fonların, yerel yönetimlerin güçlendirilmesi, kadın-erkek fırsat eşitliğinin sağlanması ve çevreye duyarlı bir kalkınma hedefi doğrultusunda AB standartlarını yakalama sürecini hızlandıracağı ve Uyum Politikasının uygulanmasına yönelik gerekli

kurumsal yapılanma için yerel yönetimlerin kapasitesinin artırılacağı kaydedildi.

Açıklamada ayrıca şu ifadelere yer verildi:
"Bölgelerimizdeki küçük sanayiye, teknoloji bölgelerinin kurulmasına, iş geliştirme ve KOBİ destek merkezlerine, turizm, çevre ve ulaştırmaya yönelik destekler yanında insana, insan kaynağına da yatırım yapılacaktır. AB uyum süreci kapsamında kadınların ve gençlerin çalışma ortamına daha çok katılması, kız çocuklarının okullaşması, mesleki ve teknik



eğitim konusundaki gelişmelerin devamı ve dezavantajlı kişilerin istihdamı konusunda da bölgesel farklılıkların giderilmesi çabalarına katkı sağlanacaktır. Kamu kuruluşlarının, kalkınma ajanslarının, sivil toplum örgütlerinin, üniversitelerin ve özel sektörün daha çok AB fonu kullanmaları ve her türlü destekten faydalanmaları için kapasite arttırmaya devam edilecektir."

Fasılın Kapsamı

Bölgesel Politika, temel olarak bölgeler arasındaki sosyo-ekonomik farklılıkların azaltılmasına yönelik bütün çalışmaları kapsamaktadır. Yapısal Araçların Koordinasyonu, AB'nin finansal aracı olan Yapısal Fonlara ilişkin genel hükümleri içeren çerçeve tüzük ve bu çerçeve tüzüğe bağlı olarak her bir yapısal fonu konu alan tüzüklerin uygulanması ve fonların kullanımına yönelik mekanizmanın oluşturulması çalışmaları kapsamaktadır. Üyelikle birlikte kullanılması mümkün olacak bu fonların uygulanabilmesine yönelik; alan organizasyonu, programlama, izleme ve değerlendirme, mali yönetim ve kontrol konularında düzenleyici tüzükler ile müktesebat tamamlanmaktadır. Bu fasılda doğrudan mevzuatın uyumlaştırılması beklenmemektedir. Ancak söz konusu tüzüklerde yer verilen prensipler ve mekanizmalar doğrultusunda Yapısal Fonların etkin bir şekilde kullanılmasını temin edecek idari ve hukuki düzenlemelerin yapılması öngörülmektedir. Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA-Instrument for Pre-Accession), AB'nin içerisinde Türkiye'nin de olduğu Birliğe aday ülkeleri için geliştirdiği ve şimdiye kadar sağladığı mali yardımları tek bir çatı altında topladığı bir finansal mekanizmasıdır. IPA 2007-2013 mali dönemini kapsamaktadır ve bu süreçteki temel amaç ülkenin üyelikle birlikte Yapısal Fonları kullanma konumuna geleceği zamana kadarki geçiş döneminde gerekli idari ve kurumsal yapının oluşturulmasıdır. IPA toplam 5 bileşen kapsamında uygulanacak olup, IPA'nın 3. (Bölgesel Kalkınma) ve 4. (İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi) bileşenleri bu fasıl kapsamında değerlendirilmektedir.



AB'nin Bölgesel Politikası

Avrupa Birliği, üye ülkeleri arasındaki sosyo-ekonomik farklılıklar ve ülkelerin kendi bölgeleri arasındaki dengesizliklerin azaltılması ile sosyo-ekonomik entegrasyon ve uyumu sağlamak için "Bölgesel Politika" geliştirme ihtiyacı duymuştur. Ekonomik ve siyasi bütünleşme amacı çerçevesinde AB kuruluşundan itibaren bir dizi ortak politika oluşturmuştur. AB Bölgesel Politikası da bölgeler arası farklılıkları gidererek kalkınmanın yaygınlaşmasını amacıyla 1975 Roma Antlaşması'ndan itibaren Birliğin

Hedef 1: Uyum

GSMH AB ortalamasının 75%'nin altındaki 84 bölge, 154 milyon nüfus, tahsisat miktardan 282.8 milyar Avro'dur. 16 bölge, 16.4 milyon nüfus çok az sınırdır (phasing-out)

Hedef 2: Bölgesel Rekabet Edebilirlik ve İstihdam

168 bölge, 314 milyon nüfus, tahsisat miktardan 55 milyar Avro'dur. Daha önce Hedef 1 bölgesi konumundayken şimdi Hedef 2 bölgesinde yer alan 13 bölge (phasing-in), 19 milyon nüfus.

Hedef 3: Avrupa Bölgesel İşbirliği

181.7 milyon nüfus, 13 sınır ve ulus-ötesi işbirliği bölgesi, tahsisat miktardan 8.7 milyar Avro'dur.

gündemine gelmiş bir ortak politikadır. Son genişlemeden sonra AB; 27 ülke, 271 bölge ve toplam 493 milyon nüfustan oluşmakta olup, bölgeler arası farklılıklar daha da artmış ve bu genişleme süreciyle birlikte Bölgesel Politikalar oldukça ön plana çıkmıştır. Ayrıca, AB Mevzuatının yaklaşık ¼'ü yerel ve bölgesel düzeyde uygulanmaktadır. AB'nin 2007-2013 dönemi için geliştirdiği yeni bölgesel politikasının hedefleri aşağıda verilmiştir. Bu dönem için AB'nin hedef bölgelerine yapacağı tahsisat çeşitli fonlardan olmak üzere toplamı 347 milyar Avro'dur.



Fasıl Kapsamında Yapılan Çalışmalar

Bu fasıl temel olarak bölgeler arasındaki sosyo-ekonomik farklılıkların azaltılmasına yönelik çalışmaları kapsadığından doğrudan mevzuat uyumu gerektirmemektedir. Dolayısıyla kurumsal ve idari yapılanma ile ulusal mevzuata uyumu gerektirmeyen tüzüklerin uygulanmasına yönelik çalışmaları kapsadığından bu alanda bugüne kadar yapılan çalışmalar özetle şöyledir;

AB'nin hem bölgesel politikalarına uyumu sağlamak hem de bölgesel kalkınma alanında sağladığı katılım öncesi finansman imkanlarından faydalanmak için AB Bölgesel İstatistik Sistemiyle uyumlu İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırmasını (İBBS) oluşturmuştur. Bunlar Düzey I (12 bölge), Düzey II (26 bölge), Düzey III (81 il) bölgeleridir. Söz konusu bölgelere ilişkin detaylar 28.08.2008 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı'nda yer almaktadır.

İBBS Düzey II Bölgelerinde Kalkınma Ajanslarının kurulmasına ilişkin 5449 sayılı Kanun 2006 yılı başında çıkarılmıştır. Bu çerçevede ilk etapta Temmuz 2006'da İzmir ve Çukurova Kalkınma Ajansları kurulmuş ve faaliyete geçmiştir. Kasım 2008'de 8 Kalkınma Ajansı ve Temmuz 2009'da 16 Kalkınma Ajansının kurulmasına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararlarının çıkmasıyla toplam 26 Düzey II Bölgesinde KA'larının kurulmasına ilişkin yasal süreç tamamlanmıştır.

AB katılım öncesi mali yardımlar (Katılım Öncesi Mali Araç-IPA) ile üyelikle birlikte Yapısal Araçların kullanımına yönelik olarak kurumsal yapının oluşturulması ve idari kapasitenin güçlendirilmesine için; programlama, idari yapılanma, merkezde ve yerelde kapasite geliştirme, mali yönetim ve kontrol alanlarında bir dizi kanun ve yönetmeliklerle hukuki düzenlemeler yapılmıştır. Türkiye üyelikle birlikte kullanılacak olan Yapısal Araçlara (Yapısal Fonlar ve Uyum Fonu) zemin hazırlayan Katılım Öncesi Mali Araç (IPA)'ın uygulanmasına yönelik idari yapıyı kurmuş ve IPA (2007-2013) dönemine ilişkin uygulama başlamıştır. IPA toplam 5 bileşenden oluşmakta olup, IPA'nın 3. (Bölgesel Kalkınma) ve 4. (İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi) bileşenleri bu fasıl kapsamında değerlendirilmektedir.

Proje Yılı/No	Proje Adı	Faydalanıcı Kuruluş	Projenin Durumu
MEDA (2001)	Güney Doğu Anadolu Bölgesel Kalkınma Programı (GAP)	GAP Bölgesel Kalkınma İdaresi	Bitti
MEDA (2001)	Doğu Anadolu Kalkınma Programı	DPT Müsteşarlığı	Bitti
TR 2003.05.02	Samsun, Kastamonu ve Erzurum İBBS II Bölgesel Kalkınma Projesi	DPT Müsteşarlığı	Bitti
TR 2003.05.01	DPT'nin Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü'nün Kurumsal ve İdari Kapasitesinin Geliştirilmesine Destek Projesi	DPT Müsteşarlığı	Bitti
TR 2004.05.01	Ön Ulusal Kalkınma Programının Uygulanmasına ve Yapısal Fonlara Hazırlığa Destek Sağlanması Projesi	DPT Müsteşarlığı	Bitti
TR 2004.05.02	Ağrı, Konya, Kayseri ve Malatya İBBS II Bölgesel Kalkınma Programı	DPT Müsteşarlığı	Bitti
TR 2005.02.02	TR-90 Doğu Karadeniz İBBS II Bölgesel Kalkınma Programı (DOKAP)	DPT Müsteşarlığı	Bitti
TR 2005.02.03	Öncelikli İBBS II Bölgelerinde Kentsel Alanlarda Ekonomik ve Sosyal Entegrasyon Sorunlarının Çözümü için Destek Projesi	Diyarbakır, Şanlıurfa, Gaziantep ve Erzurum Yerel İdareleri	Bitti
TR 2005.02.01	Bölgesel Kalkınma Programlarının Programlanması ve Yönetilmesi için Teknik Yardım ve BKA'ların Kurulması ve Çalışması için Destek	DPT Müsteşarlığı	Bitti
TR 2006.02.05	Kentsel Alanlarda Ekonomik ve Sosyal Sorunların Çözümü için Destek Projesi (İGEP)	İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa Yerel İdareleri	Bitti
TR 2009/0322.01	Ekonomik ve Sosyal Uyum Alanında Kapasite Geliştirme	DPT Müsteşarlığı	Devam Ediyor

Kaynaklar:

1- <http://www.abgs.gov.tr/index.php?p=87&l=>

2- <http://gundem.bugun.com.tr/avrupa-birligiyle-yeni-fasil-acildi-haberi/850105>



Konya denilince...



Akla ilk etliekmek gelir.
Etliekmek Cemo'da Yenir.

www.cemoetliekmek.com



Cemo **Nalçacı** 0332 235 40 16
Cemo **Meram** 0332 323 80 73
Cemo **Selçuklu** 0332 249 66 66

Cemo®

PLASTİK - AMBALAJ SEKTÖRÜ

KONYA'DA PLASTİK VE KAÇUK ÜRÜNLER İMALARI SEKTÖRÜNDE ÇOK SAYIDA İMALATÇI BULUNMAKTADIR.

KONYA, PLASTİKTEN MAMÜL İNŞAAT MALZEMELERİNİN ÜRETİMİNDE ÜLKEMİZİN ÖNE ÇIKAN BÖLGELERİNDEN BİRİDİR.

SEKTÖRDEKİ FİRMALARIN AĞIRLIKLIL OLARAK PLASTİK KAPI PENCERE ÜRETİMİNE YÖNELİK TABAKA, LEVHA, TÜP VE PROFİL İMALATI, PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİ İMALATI (POŞET, ŞİŞE, KUTU VB.), KAÇUK ÜRÜNLERİ İMALATI, PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATI İLE DİĞER PLASTİK ÜRÜNLER İMALATI ALT DALLARINDA YER ALDIKLARI GÖZLENMEKTEDİR. BU GRUPTAKİ FİRMALARIN KONYA İLİNDE SAĞLADIKLARI TOPLAM İSTİHDAM 9.000 KİŞİDEN FAZLADIR.



SEKTÖRDE, PLASTİK KAPI PENCERE ÜRETİMİNE YÖNELİK MALZEMELER VE PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İMALATI ALT DALLARINDA, ORTA VE KÜÇÜK ÇAPTA ÜRETİM/MONTAJ FAALİYETİ GERÇEKLEŞTİREN PLASTİK KAPI PENCERE İMALATÇILARI YOĞUN OLARAK YER ALMAKTADIR.

ULUSAL ANLAMDA PVC YAPI MALZEMELERİ İMALATI YAPAN 2 BÜYÜK FİRMA KONYA İLİNDE (LADİK VE SELÇUKLU) YER ALMAKTA VE ÖNEMLİ SAYIDA İSTİHDAM SAĞLAMAKTADIRLAR.

KONYA'DA PLASTİK AMBALAJ MALZEMESİ ÜRETEN VE BASKI YAPAN TÜRKİYE PAZARINDA LİDER KONUMDA OLAN ÜRETİCİ FİRMALAR BULUNMAKTADIR.

KONYA'DAKİ PLASTİK SULAMA SİSTEMİ EKİPMANI VE PLASTİK SULAMA BORULARI ÜRETİMİ YAPAN ÇOK FİRMA BULUNMAKTADIR.

KONYA'DAKİ FARKLI SEKTÖRLERE YÖNELİK ÜRÜNLER ÜRETEN PLASTİK SANAYİNİN TOPLAM ÜRETİM VE İHRACATTAKİ PAYI GİDEREK ARTMAKTADIR.

TOBB VERİ TABANINDA KONYA'DA KAÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLERİN İMALATI ALT SEKTÖRÜNDE 344 FAALİYET, 8.835 İSTİHDAM GÖRÜNMEKTEDİR. ALT SEKTÖR, İMALAT SANAYİİ İÇİNDEKİ FAALİYET SAYISINA GÖRE %8, İSTİHDAMA GÖRE %9 PAYA SAHİPTİR.

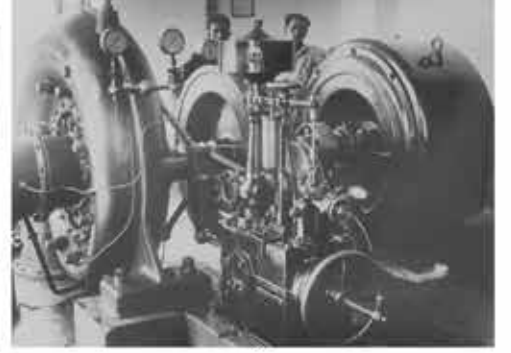
Kaynak: <http://www.konyadayatirim.org.tr/sector>



DERE SANTRALİ



ALAADDİN TEPESİNDEKİ İLK ELEKTRİK SANTRALİ



İLK ELEKTRİK SANTRALİNDE DİZEL MOTORLAR

KONYA'DA İLK ELEKTRİK

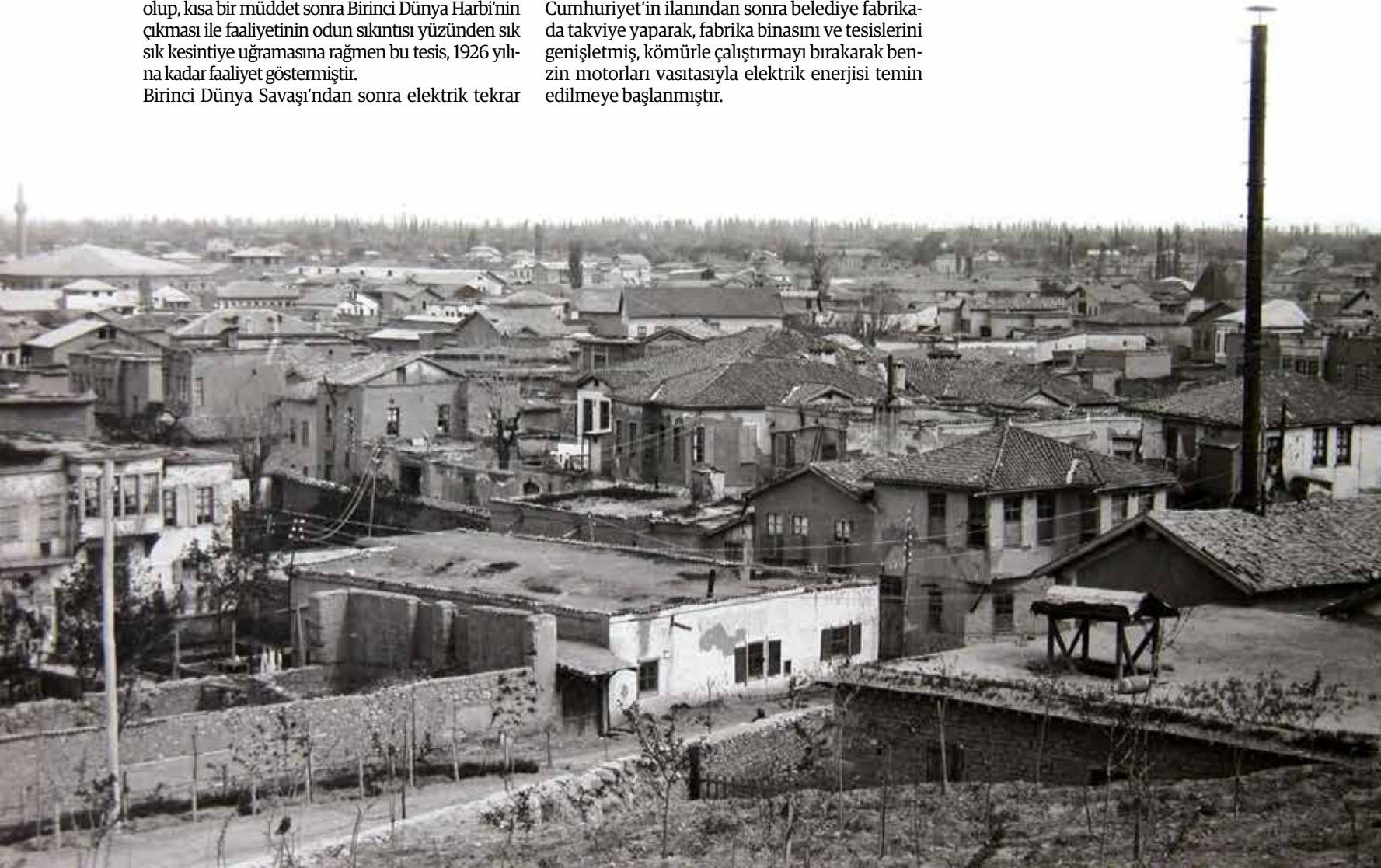
M. SABRİ DOĞAN / Koyunoğlu Müzesi, Müze Araştırmacısı, Konya

Konya'da elektrik Birinci Cihan Savaşı'ndan evvel, 1918 yılında, Alaaddin Tepesi'nin güneydoğu yönünde, bugünkü Şehitler Abidesi'nin 200-300 metre kuzeyinde bir yere düşecek bir şekilde, İstanbul'da faaliyet gösteren bir firmaya imtiyaz verilmek suretiyle basit bir fabrikanın tesis edilmesi suretiyle kurulmuştur.

Bu elektrik evlere veya resmi müesseselere verilmeyip, sadece Hükümet Konağı ve çevresindeki sokaklar aydınlatılmıştır. (GÜCÜYENER, 1970, 1) Voltu 220 olup, kısa bir müddet sonra Birinci Dünya Harbi'nin çıkması ile faaliyetinin odun sıkıntısı yüzünden sık sık kesintiye uğramasına rağmen bu tesis, 1926 yılına kadar faaliyet göstermiştir.

Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra elektrik tekrar

ufak tefek değişikliklerle aynı binada faaliyete geçmiş, bu kere lokomobili Levemarin kömürü veya tozu olmak üzere 110 volt üzerinden çalıştırılmıştır. Üretilen elektrik caddelerle, resmi dairelerden birkaç karakola ve birkaç eve verilmiştir. Elektrik her gün akşam ezanından sonra yanar saat 12'de sönerdi. Sönmeden 5 dakika evvel 3 kere yanıp sönerek hazır ol sinyali verirdi. Bu saatten sonra oturacaklar olursa lambalarını yakmalarını bildirirdi. (ES, ELEKTRİK, 1) Cumhuriyet'in ilanından sonra belediye fabrikada takviye yaparak, fabrika binasını ve tesislerini genişletmiş, kömürle çalıştırmayı bırakarak benzin motorları vasıtasıyla elektrik enerjisi temin edilmeye başlanmıştır.





ADIM ADIM DIŞ TİCARET

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ FAALİYETLERİNE İLİŞKİN GİDERLER KONUSUNDA DEVLET YARDIMLARINI BİLİYOR MUSUNUZ ?

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ HAKKINDA TEBLİĞ;

Amaç Nedir?

Türkiye'de snai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, döviz kazandırıcı hizmet veya faaliyetlerle iŐtgal eden şirketler ile İŞbirliği Kuruluşları ve Organizatör Kuruluşlarının Pazar araÇ-

tırması ve pazara giriş faaliyetlerine ilişkin giderlerinin belirli bir bölümünün Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan (DFİF) karşılanmasıdır.

Kapsam

Destek, Türkiye'de snai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, döviz kazandırıcı hizmet veya faaliyetlerle iŐtgal eden şirketler ile İŐbir-

liği Kuruluşları ve Organizatör Kuruluşlarına verilen pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerine ilişkin destekleri kapsar.

Uygulamacı Kuruluş

Pazar araştırması ve pazara giriş desteği, Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından uygulanmaktadır.

Desteklenecek Faaliyetler Nelerdir?

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ'in Desteklenecek faaliyetler bölümünde belirtildiği gibi dört farklı faaliyet destek kapsamındadır.

- YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ
- PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ (RAPOR VE DANIŞMANLIK / YURTDIŞI TANITIM)
- SEKTÖREL TİCARET HEYETİ VE ALIM HEYETİ PROGRAMLARI DESTEĞİ
- E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

Sınai ve/veya ticari şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerce gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 7.500 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Her takvim yılı içerisinde bir şirketin gerçekleştirdiği en fazla 10 (on) adet yurt dışı Pazar araştırması gezisi desteklenir.

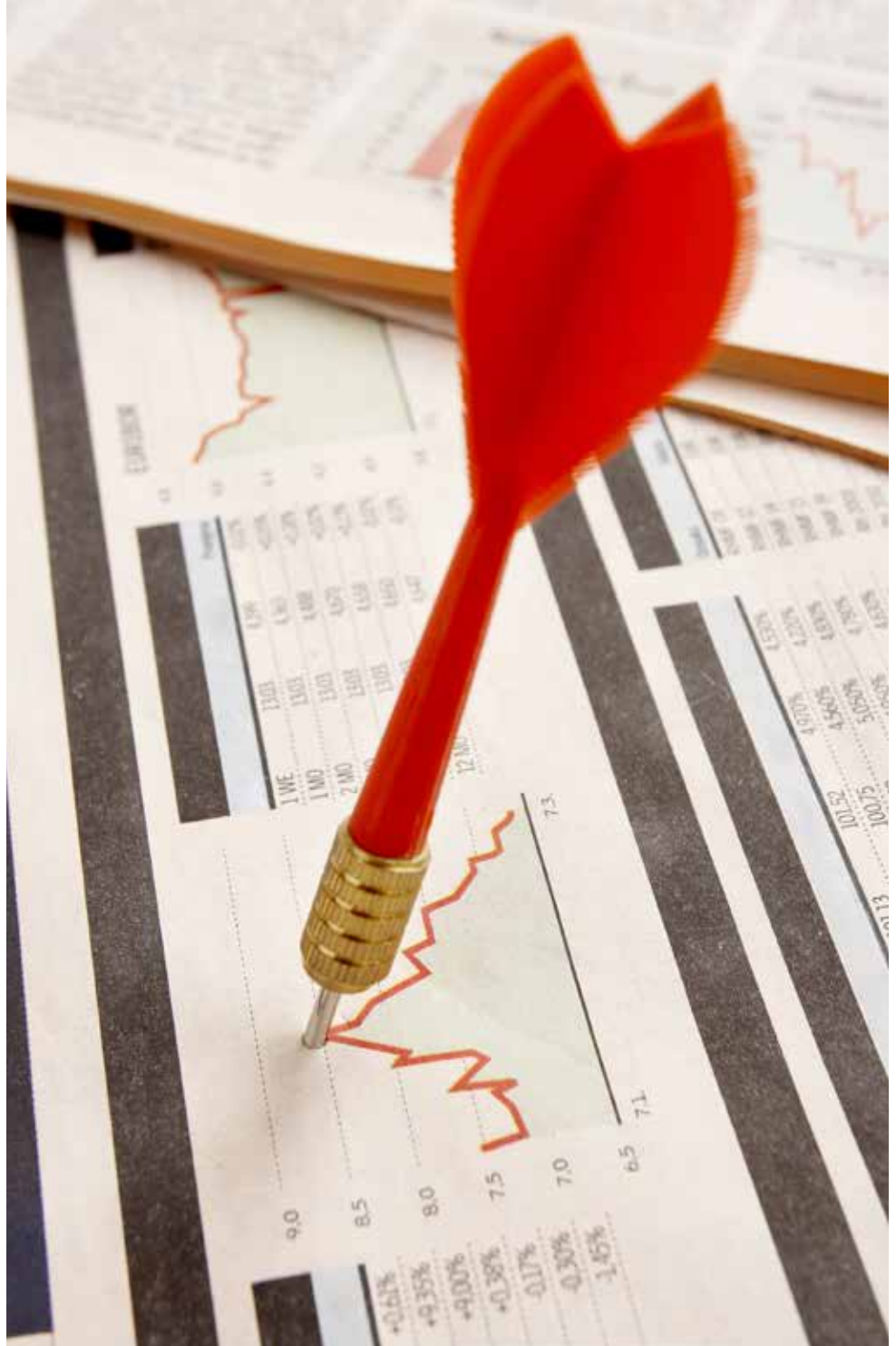
Yurt dışı pazar araştırması gezisi yapan en fazla 2 (iki) şirket çalışanının;

a) Ulaşım: Yurt dışı pazar araştırması kapsamında uluslararası ve şehirler arası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD Dolarını, gezi başına da 500 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla araç kiralama gideri

b) Konaklama: Gidilen ülkede araştırma yapılan süre içerisinde, şirket başına günlük 300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) gideri destek kapsamındadır.

Yurt dışı pazar araştırması gezisi için ayrılan süre araştırma yapmak için makul bir süre olmalıdır. Söz konusu pazar araştırması gezisi en az 2 (iki), yol hariç en fazla 10 (on) gün olabilir. Yurt dışı pazar araştırmasının her bir günü için en az bir kurum, kuruluş, şirket veya bunların değişik birimleri ile görüşme yapılmalıdır. Yolculuk (seyahat başlangıç günü) ve resmi tatil (hafta sonu tatil günü) günleri hariç olmak üzere, görüşme yapılmayan günler için konaklama bedeli ve araç kiralama ücreti karşılanmaz. Görüşme yapılmayan şehirlere geçişte kullanılan ulaşım araçlarına ilişkin giderler desteklenmez. Yurt dışı pazar araştırması gezisinin yapıldığı ülkeyle coğrafi yakınlık koşulunun sağlandığı durumlar dışında görüşme yapılmayan ülkeye gidilmesi durumunda konaklama ve ulaşım bedelleri desteklenmez. Bir takvim yılı içerisinde aynı ülkeye yönelik en fazla 2 (iki) adet yurt dışı pazar araştırması gezisi desteklenir. Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi tek bir ülkede yapılabileceği gibi, coğrafi konumu birbirine yakın olmak kaydıyla en fazla 3 (üç) ülkede de yapılabilir. İhracata yönelik pazar araştırmasının amaçlanmadığı yurt dışı geziler ve grup seyahati veya resmi ve/veya özel kurum ve/veya kuruluşlarca yabancı ülkelere yönelik olarak gerçekleştirilen toplantı, sergi, konferans vb. organizasyonlar desteklenmez.

Yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında yapılan pazar araştırmasına ilaveten fuar ziyaretleri de gerçekleştirilebilir. Sadece fuar ziyaretinin gerçekleştirildiği geziler desteklenmez. Yurt dışı pazar araştırması gezisinin gerçekleştirildiği ülkede ve tarihlerde düzenlenen bir fuar stand ile iştirak ettiği ve fuar katılım desteğinden yararlanma başvurusunda bulunduğu tespit edilen şirketler, destekten yararlandırılmazlar.



Yurt dışı pazar araştırması desteğinden yararlanmak isteyen şirketlerin destek başvurularını gerekli belgelerle birlikte ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde doğrudan veya posta ile Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) ya da Bakanlığın Bölge Müdürlüklerine yapmaları gerekmektedir.

PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

RAPOR VE DANIŞMANLIK DESTEĞİ: Şirketler ile İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket

alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri, şirketler için %60, İşbirliği Kuruluşları için %75 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Satın alınan raporların alım tarihi itibarıyla en fazla 2 (iki) yıllık olması gerekir.

Rapor desteğinden yararlanmak isteyen şirketlerin, İşbirliği Kuruluşlarının rapora ilişkin hizmet sağlayacak uluslararası kuruluşun daha önce benzer nitelikte hazırlamış olduğu rapor örneği ve/veya hazırlanacak raporun taslağıyla birlikte Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) müracaat etmeleri ve satın alınması planlanan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ve raporu hazırlayan uluslararası

kuruluş için Ekonomi Bakanlığı'nın (İhracat Genel Müdürlüğü) ön onayını almaları gerekir. Yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık desteğinden yararlanmak isteyen şirketlerin, İşbirliği Kuruluşlarının Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) müracaat etmeleri ve Bakanlığın (İhracat Genel Müdürlüğü) ön onayını almaları gerekir.

Rapor ve Danışmanlık desteği ön onay başvurusunda bulunan şirket veya İşbirliği Kuruluşlarının Bakanlığın ön onayını müteakip ön onay sonrası destek başvuru belgelerini ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde doğrudan veya posta ile Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz etmeleri gerekir.

YURT DIŞI TANITIM DESTEĞİ: Döviz kazandıran hizmet veya faaliyetlerle istihgal eden kuruluşların (Türkiye'de yerleşik yüksek öğretim kuruluşları, sağlık sektöründe tedavi amaçlı faaliyet gösteren kuruluşlar, film sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler) yurt dışında tanıtım faaliyetlerine ilişkin ulaşım, konaklama ve tanıtım giderleri %50 oranında yıllık en fazla 300.000 ABD Dolarına kadar desteklenir. Yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri çerçevesinde aşağıda belirtilen giderler desteklenir:

Ulaşım: Tanıtım faaliyetleri çerçevesinde kuruluşların çalışanları ve/veya ortaklarının uluslararası ve şehirler arası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri, **Konaklama:** Tanıtım yapılan süre içerisinde kuruluşların çalışanları ve/veya ortaklarının gidilen ülkede kuruluş başına günlük 300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri),

Tanıtım ve organizasyon giderleri:

- Tercümanlık giderleri,
- Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
- Görsel ve yazılı tanıtım ve reklâm giderleri,
- Halkla ilişkiler hizmeti giderleri,
- Fuar ve sergi katılımı giderleri,
- Katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri.

10.000 ABD Dolarının üstündeki tanıtım giderleri için faturaya ek olarak sözleşmelerin ibraz edilmesi gerekir. Tek bir tanıtım faaliyeti kapsamında 10.000 ABD Doları'nın altında gerçekleştirilen faaliyetler için ayrıca sözleşme aranmaz. Yurt dışı tanıtım desteğinden yararlanmak isteyen kuruluşların gerçekleştireceği tanıtım faaliyetlerinin destek kapsamına alınabilmesi için ilgili kuruluşlar tarafından program Bakanlığın (İhracat Genel Müdürlüğü) ön başvuru da bulunulması gerekir.



Yurt dışı tanıtım desteği kapsamında ön başvuruları uygun görülen kuruluşların, faaliyetin gerçekleşmesini müteakip faaliyet sonrası başvuru belgelerini ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde doğrudan veya posta ile Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz etmeleri gerekir.

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ VE ALIM HEYETİ PROGRAMLARI DESTEĞİ

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Organizatör Kuruluşlarca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderler %50 oranında ve program başına 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Organizatör Kuruluşlarca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programları çerçevesinde aşağıda belirtilen giderler desteklenir:

Ulaşım: Sektörel ticaret heyetlerinde şirket başına, alım heyetlerinde davetli yabancı şirket, kurum veya kuruluş başına en fazla 2 (iki) kişiye ait uluslararası ve/veya şehirler arası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ve toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,

Konaklama: Sektörel ticaret heyetlerinde şirket başına, alım heyetlerinde davetli yabancı şirket, kurum veya kuruluş başına günlük 300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri

Tanıtım ve organizasyon giderleri:

- Tercümanlık giderleri,
- Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,

- Görsel ve yazılı tanıtım ve reklâm giderleri,
- Halkla ilişkiler hizmeti giderleri,
- Katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri.

Bir takvim yılında bir Organizatör Kuruluşun yaptığı en fazla 5 (beş) sektörel ticaret heyeti ve 10 (on) alım heyeti programı desteklenir.

10.000 ABD Dolarının üstündeki tanıtım giderleri için faturaya ek olarak sözleşmelerin ibraz edilmesi gerekir. Tek bir tanıtım faaliyeti kapsamında 10.000 ABD Doları'nın altında gerçekleştirilen faaliyetler için ayrıca sözleşme aranmaz.

Destekten yararlanmak isteyen Organizatör Kuruluşların, sektörel ticaret heyeti programı veya alım heyeti programı için ön başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 3 (üç) ay önce Bakanlığa ön başvuruda bulunmaları gerekir. Ön başvuru dosyasında katılımcı şirket bilgi formu ile katılımcı şirket talep yazılarının bulunmaması halinde heyet talebi değerlendirmeye alınmaz, ancak söz konusu belgelerin program başlangıç tarihinden bir ay önce tamamlanması gerekmektedir. Ön başvuru dosyası aynı zamanda CD ile teslim edilir. Sınai ve/veya ticari şirketlere yönelik sektörel ticaret heyeti programları ile alım heyeti programları başvuru Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'ne yapılır.

Döviz Kazandıran Hizmet veya Faaliyetlerle İstihgal Eden Kuruluşlara (Türkiye'de yerleşik yüksek öğretim kuruluşları, sağlık sektöründe tedavi amaçlı faaliyet gösteren kuruluşlar, film sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler)





yönelik sektörel ticaret heyeti programları ile alım heyeti programları başvuruları İhracat Genel Müdürlüğü'ne yapılır.

Program başlangıç tarihi, yolculuk tarihleri hariç sektörel ticaret heyeti / alım heyeti faaliyetlerinin başladığı tarihtir.

Organizatör Kuruluş onaylanmış başvuru kapasmasına program başlangıç tarihinden 15 (on beş) gün öncesine kadar yeni katılımcı şirket eklenmesi veya bazı şirketlerin çıkarılması talebinde bulunabilir. Şirket ekleme veya çıkarma başvurusu için ilgili formlar güncellenir ve Ekonomi Bakanlığı'na gönderilir. Formun güncel hali aynı zamanda CD ile teslim edilir. Sektörel ticaret heyetlerine aynı sektörde ve/veya alt sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler katılabilir.

Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı (BROP) illerinde en az 8 (sekiz) şirketin, diğer illerde en az 10 (on) şirketin katıldığı başvurular değerlendirmeye alınır.

Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü), başvuruyu içerik, şekil ve bütünlük açısından inceleyerek başvuruyu olduğu gibi kabul edebilir, başvuruya ilişkin değişiklik ve/veya geliştirme önerilerinde bulunabilir veya reddedebilir. Organizatör kuruluşların sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti programlarının gerçekleşmesini

müteakip EK C'de belirtilen faaliyet sonrası başvuru belgelerini ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde doğrudan veya posta ile Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz etmeleri gerekir.

E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

Bu destek kapsamında nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderleri şirketler için %70 oranında ve yıllık en fazla 10.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Destekten şirketler en fazla 5 (beş) e-ticaret sitesi için ve e-ticaret sitesi başına en fazla 3 (üç) yıl süresince yararlanabilir.

Destekten yararlanmak isteyen şirketlerin ticari faaliyetiyle ilgili en az bir yabancı dilde yayımlanan bir internet sitesine sahip olması gerekir. E-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.

Şirketlerin bu destekten yararlanabilmeleri için üye olmak istedikleri e-ticaret sitesinin Ekonomi Bakanlığı'ndan ön onay almış olması gerekir. Bir e-ticaret sitesine ön onay verilmeden önce üye olunması durumunda, bu üyelik giderleri için yapılan destek başvurusu değerlendirilmeye alınmaz.

Desteğe konu e-ticaret sitesi ön onay almamış ise; şirketlerin ve e-ticaret sitesinin Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) başvurularını gerekir.

İlgili e-ticaret sitesi ön onay koşulları esas alınarak Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından değerlendirilir. Ön onay verilen e-ticaret siteleri Bakanlığın resmi internet sitesinde (www.ekonomi.gov.tr) duyurulur. Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü), ön onay verilen e-ticaret sitelerinin belirtilen koşullara uygunluğunu her yıl Ocak ayında önceki takvim yılı istatistiklerine göre inceler ve koşullara uymayan sitelerin ön onayını kaldırır. E-ticaret sitelerine üyelik giderleri desteği kapsamında olmayan hizmetlerini destekle ilişkilendirerek tanıtım yapan ve üye kaydeden sitelerin ön onayını kaldırır. Desteğe konu e-ticaret sitesi ön onaylı bir site ise, destek başvurularının ilgili belgelerle birlikte ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde doğrudan veya posta ile Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) ya da Bölge Müdürlüklerine yapılması gerekmektedir.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/KKS/Mevzuat/PBS/section-pg-pazar.cfm?>



YENİ İŞ KURACAKLARA 30 BİN LİRA HİBE, 70 BİN LİRA GERİ ÖDEMELİ FAİZSİZ MAKİNE KREDİSİ

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNİN AMACI, MODELLERİ VE HEDEF KİTLESİ

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcileri iş planı kavramı ile tanıştırmak amacıyla düzenlenmektedir. Eğitim sonunda girişimci adaylarının kendi iş fikirlerine yönelik iş planlarını hazırlayabilecek bilgi ve deneyimi kazanmaları hedeflenir.

Eğitimlerin süresi

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi aşağıda belirtilen dört ana modülden oluşan toplam 70 (yetmiş) saatlik sınıf içi ders ve atölye çalışmalarını kapsar. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinde katılımcılardan ücret alınmaz. Eğitim ana modüllerine %80 (seksen) oranında devam eden katılımcılar katılım belgesi almaya hak kazanır.

Yeni Girişimci Desteği Destekten yararlanma koşulu

Yeni Girişimci Desteğine;

- Bu program kapsamında gerçekleştirilen bir Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi veya
- 24.04.2005 tarih ve 25795 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan KOSGEB Destekleri Yönetmeliği kapsamında düzenlenmiş olan; Genç Girişimci Geliştirme Programı veya KOSGEB'in işbirliği ve denetimi çerçevesinde başka kurum/kuruluşlar tarafından düzenlenen uygulamalı girişimcilik eğitimini veya
- KOSGEB tarafından yürütülmüş olan Birinci ve İkinci Özelleştirme Sosyal Destek Projesi kapsamında düzenlenmiş bir Küçük Ölçekli İşletme Kurma Danışmanlığı Desteği (KÖİDD) Programı'nı tamamlayarak, eğitim veya programa katıldığını belgeleyen girişimcilerin söz konusu eğitim veya programı tamamladıktan sonra kurdukları işletmeler ile
- İşletmenin destekten yararlanması için KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olması esastır.

- KOSGEB Veri Tabanında yer almak isteyen işletme, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden KOBİ Bilgi Beyannamesi ve KOBİ Bilgi Dokümanını doldurarak KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapar. İşletme bu belgelere, işletme yetkilisi/yetkililerinin imza sirküleri/imza beyannamesi, bağlı bulunduğu odadan alınmış Faaliyet Belgesi ve Ticaret/Esnaf Sicili Gazetesini ekleyerek Hizmet Merkezine teslim eder. İşletmenin faaliyet konusu nedeniyle temin edemeyeceği belgeler istenmez.
- Hizmet Merkezi tarafından gerekli inceleme yapılır. Başvurunun uygun bulunması halinde elektronik ortamda uygunluk teyidi verilerek işletmenin KOSGEB Veri Tabanına kaydı gerçekleştirilir.
- İşletme, güncel KOBİ Bilgi Beyannamesini her yıl Hizmet Merkezine teslim eder.

Başvuru, Değerlendirme ve Onay

- Destekten yararlanmak isteyen işletme, Yeni Girişimci Desteği Başvuru Formunu ve Yeni Girişimci Desteği Girişimci İş Planı Formunu www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda doldurarak çıktılarını Hizmet Merkezine teslim eder.

- İşletmeden sorumlu personel, Yeni Girişimci Desteği Ön Değerlendirme Formunu kullanarak ön değerlendirmeyi yapar. Başvuru ve eklerinde eksiklik tespit edilmesi halinde durum işletmeye bildirilir.
- Ön değerlendirme sonucu uygun bulunan başvurular Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu'na sevk edilir.
- İşletme temsilcileri görüşme yapılmak üzere Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu'na davet edilir.
- Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu, değerlendirmesinde, Yeni Girişimci Desteği Başvuru Değerlendirme Kriterleri Formundaki hususları dikkate alır. Ayrıca Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu'nda, bütçe imkânları dikkate alınarak, yenilikçi, yeni teknik ve teknoloji kullanabilecek, katma değeri yüksek veya ihraç edilebilecek ürün veya hizmet üretebilecek işletmeler, imalat sektöründe kurulan işletmeler ile mesleki ve teknik eğitim mezunu ve mesleki yeterlilik belgesine sahip olanları istihdam eden işletmelerin başvuruları öncelikli olarak değerlendirilir.
- Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu, başvuruyu kabul edebilir, reddedebilir veya yeniden değerlendirme yapmak üzere başvuru sahibinden revizyon isteyebilir.

Yeni Girişimci Desteği kapsamında sağlanacak desteklerin üst limit ve oranları

- Yeni Girişimci Desteği kapsamında sağlanacak desteklerin oranı; 1. ve 2. Bölgeler için; (Konya 2. Bölgededir) %60 (altmış), girişimcinin kadın veya özürlü olması halinde %70 (yetmiş) olup, 3., 4., 5. ve 6. Bölgelerde bu oran %70 (yetmiş), girişimcinin kadın veya özürlü olması halinde %80 (seksen) olarak uygulanır.

Yeni Girişimci Desteği kapsamındaki destekler

Yeni Girişimci Desteği kapsamında işletmelere, Kurul tarafından uygun bulunan ve aşağıda yer alan geri ödemeli ve/veya geri ödemesiz destekler verilir.

A) İŞLETME KURULUŞ DESTEĞİ

- Geri ödemesiz olan bu desteğin üst limiti için 3.000 (üç bin) TL olup, aşağıda belirtilen işlet-

me kuruluş giderlerini (ücretler, hizmet bedelleri, harçlar vb.) kapsar:

- İşletme kuruluş aşaması noter masrafları (iş ana sözleşmesinin hazırlanması ve onaylanması, işletme müdürü imza sirküleri/imza beyanı, defterlerin tasdik ettirilmesi),
- İşletmenin ticaret/esnaf sicil kaydının yapılması,
- İşletmenin sicil gazetesinde ilanı,
- Fatura, irsaliye ve gider pusulası belgelerinin basımı ve tasdiki,
- İlgili odalara kayıt yaptırılması,
- İşyeri açma ve çalışma izin ve ruhsatlarının alınması,
- Yazar kasa alımı,
- Mali müşavir ve muhasebeci ücreti (Serbest Muhasebeci, Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ve Yeminli Mali Müşavir Ücretlerinin Esasları Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca hazırlanan ve her yıl yayımlanan asgari ücret tarifesindeki tutar).

B) KURULUŞ DÖNEMİ MAKİNE, TEÇHİZAT, YAZILIM VE OFİS DONANIM DESTEĞİ

- İşletmenin kuruluş tarihinden itibaren 12 (on iki) ay içinde satın alınan/alınacak makine, teçhizat, yazılım ve ofis donanımları için geri ödemesiz olarak verilen bu desteğin üst limiti 15.000 (on beş bin) TL'dir.
- Destek ödemesi yapılmadan önce, işletmeden sorumlu personel işletmeyi ziyaret ederek Yeni Girişimci Desteği Tespit Tutanağını düzenler. Düzenlenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.
- Destek kapsamında satın alınan/alınacak makine-teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış faturası tarihi itibarıyla en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.

C) İŞLETME GİDERLERİ DESTEĞİ

- Desteğin başlangıç tarihinden itibaren 24 (yirmi dört) ay içinde gerçekleşen işletme giderlerine yönelik geri ödemesiz olarak verilen desteğin üst limiti her ay için 1.000 (bin) TL olmak üzere toplam 12.000 (on iki bin) TL'dir.
- Aşağıda belirtilenler işletme gideri olarak sayılır:
- Personel net ücretleri (yeni istihdam şartı aranmaz, asgari geçim indirimi, ikramiye, prim, vb. net ücrete dahil edilmez),
- İşyeri kirası (stopaj ve ortak giderler hariç), elektrik, su, ısıtma, telekomünikasyon, işye-

rinde ürün/hizmet üretim amaçlı kullanılan makine ve teçhizata ait yakıt giderleri

- İŞGEM'e ödenen işyeri kirası (stopaj ve ortak giderler hariç), elektrik, su, ısıtma telekomünikasyon giderleri de destek kapsamındadır.
- İşletme sahipleri, ortakları ile bunların eşi, annesi, babası, kardeşi veya çocuğuna ödenen ücretler personel giderleri desteği kapsamında değildir.

D) SABİT YATIRIM DESTEĞİ

- Desteğin başlangıç tarihinden itibaren 24 (yirmi dört) ay içinde satın alınacak, makine ve teçhizat için teminat karşılığı geri ödemeli olarak verilen bu desteğin üst limiti 70.000 (yetmiş bin) TL'dir.
- Destek ödemesi yapılmadan önce, işletmeden sorumlu personel işletmeyi ziyaret ederek Yeni Girişimci Desteği Tespit Tutanağını düzenler. Düzenlenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.
- Destek kapsamında satın alınacak makine-teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış faturası tarihi itibarıyla en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.

Geri Ödemeli Destekte Geri Ödeme

- Geri ödemeli destek kapsamında yapılacak geri ödemeler, desteğin başlangıç tarihinden sonraki 24 (yirmi dört) ayı ödemesiz olmak üzere, 3 (üç)'er aylık dönemler halinde 8 (sekiz) eşit taksitte yapılır. İlk taksitin geri ödeme tarihi, destek başlangıç tarihinden sonraki 24. (yirmi dördüncü) ayın bitimini takip eden ilk iş günüdür.
- Geri ödemeler zamanında ödendiği takdirde, işletmeye verilen geri ödemeli desteklerde faiz ve komisyon uygulanmaz.
- İlk geri ödeme tarihinden en az 15 (on beş) gün önce işletmeye, geri ödeme takvimi ve taksit ödemesini hatırlatmak için yazı gönderilir.
- Taksitlerden herhangi birinin vadesinde ödenmemesi halinde, İşletmeye resmi yazı ile, borcunu vadesinde ödemediği, tebliğ tarihini (yazının muhataba ulaştığı tarih) takip eden 7 (yedi) gün içinde yasal faizi ile birlikte ödemediği takdirde borcun tamamının muaccel hale geleceği ve Teminat Mektubunun nakde çevri- leceği bildirilir. Buna rağmen ödeme yapılmadığı takdirde Teminat Mektubu nakde çevrilir.
- Yasal faizin tahsil edilmesi gerektiği durumlarda, borcun muaccel hale geldiği tarihten itibaren yasal faiz hesaplanır.



ÖZBEKİSTAN

Ülke Profili	
Nüfus	29,8 milyon
Yüzölçümü	447.400 km ²
Başkent	Taşkent
Kişi Başına Milli Gelir	3.317 Dolar
Büyüme Oranı	8,0
Döviz Kuru	1\$=2.026 Sum
Başlıca Şehirler	Semerkant (392.000) Namangan (378.000)
Telefon Kodu	+998



ORTA ASYA'NIN MERKEZİNDE BULUNAN ÖZBEKİSTAN'IN KOMŞULARI KAZAKİSTAN, KIRGIZİSTAN, TACİKİSTAN, AFGANİSTAN VE TÜRKME-NİSTAN OLUP YÜZÖLÇÜMÜ 447.400 KM²'DİR. 1936'DA KURULAN KARAKALPAKİSTAN ÖZERK CUMHURİYETİ İLE BİRLİKTE ÖZBEKİSTAN, 13 BÖLGEYE AYRILMIŞTIR. BU BÖLGELER : ANDİCAN, BUHARA, CİZZAH, KAŞKADERYA, NAMANGAN, SEMERKANT, SURHANDERYA, SIRDERYA, TAŞKENT, FERGANA, HAREZM VE NEVAİ BÖLGELERİDİR. ÜLKE NÜFUSU, 1991'DE 20 MİLYON 702 BİN, 2008 YILINDA 27 MİLYON 555 BİNE 2010 YILINDA İSE 28,5 MİLYON OLARAK TESPİT EDİLMİŞTİR. NÜFUS BÜYÜKLÜĞÜ AÇISINDAN BDT ÜLKELERİ ARASINDA RUSYA VE UKRAYNA'NIN ARDINDAN ÜÇÜNCÜ SIRADA, ORTA ASYA ÜLKELERİ ARASINDA BİRİNCİ DURUMDA OLAN ÜLKEDE 100 ETNİK UNSUR BULUNMAKTADIR. NÜ-FUSUN, %80'İNİ ÖZBEKLER, %3,8'İNİ RUSLAR, %4,9'UNU TACİKLER, %3,6'SİNİ KAZAKLAR, %2,2'İNİ KARAKALPAKLAR VE KALANINI DİĞER MİLLETLER (TATAR, KIRGIZ, TÜRKMEN, UKRAYNALI, AZERİ, ERMENİ, BEYAZ RUS, YAHUDİ, ALMAN, KORELİ VS.) TEŞKİL EDER



GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı (%)

%	2012 ^a	2013 ^a	2014 ^a	2015 ^b	2016 ^b	2017 ^b
GSYİH	8.0	7.3	6.9	6.6	6.2	6.0
Tarım	7.0	5.8	5.5	5.3	5.1	5.2
Sanayi	7.7	6.6	6.2	6.0	5.8	5.7
Hizmetler	14.5	8.3	7.9	7.5	6.9	6.5

Genel Ekonomik Durum

Özbekistan, eski Sovyetler Birliği ülkeleri arasında 1990-1996 döneminde sanayi üretiminde reel artış sağlayan tek ülke olmuştur. Ancak Özbekistan, 1996 yılında ithal ikameci politika çerçevesinde döviz ve ithalat kontrolünü benimsemiştir. Özbek Hükümeti tarafından uygulanan bu politika IMF tarafından eleştirilmiş ve sonuç olarak 185 milyon dolarlık stand-by kredisi dondurulmuştur. Kasım 1996'da kabul edilen "Merkezleştirilmiş Döviz Meblağlarının Tüketim Malları İthalatı İçin Kullanılması Hakkında" 405 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı, "konvertibilite" ile ilgili yeni düzenlemeler getirmiştir. Döviz işlemlerini geliştirerek, merkezleştirilmiş döviz meblağlarını daha verimli şekilde kullanmak ve Özbekistan iç pazarna düşük kaliteli malların girmesini engellemek amacıyla hazırlanan yasa, daha önceki yasalarla özel ve tüzel şahıslara tanınan Sum'u dövize çevirme hakkını sağlayan düzenlemeleri iptal etmiştir. 1996 yılında kurumsal piyasa reformları, milli ekonominin büyümesinde sürükleyici rol oynamaya başlamıştır. Küçük ve orta ölçekli firmaların gelişmesiyle birlikte büyük ölçekli şirketlerin özelleştirilmesi gündeme gelmiştir. Halen büyük ölçekli şirketlerin hisseleri ihale yöntemiyle satılmaktadır. Mayıs 1998 tarihinde Özbek Hükümeti tarafından kabul edilen "Yabancı Yatırımlar Kanunu" ile ülkeye daha fazla yatırım çekilmesi amaçlanmıştır. Bu kanuna göre yabancı sermayeli şirketlere çeşitli vergi istisnaları ve sermaye malları için gümrük vergisi muafiyeti tanınmıştır. Söz konusu Kanun, 2005 yılında revize edilmiştir.

Uygulanan sıkı maliye ve para politikaları sonucunda 1994 yılının ortasından itibaren enflasyon oranlarında büyük düşüş gözlenmiştir. Resmî kaynaklara göre 1994 yılındaki enflasyon oranı % 1.568 iken 1998 yılında % 29'a düşmüş, 2001 yılında %27, 2002 yılında %21, 2003 yılında %3,8 ve 2004 yılında %3,7 düzeyinde kalmıştır. 2005 yılında yeniden artarak %7,8'e yükselen enflasyon, 2006 ve 2007 yıllarında %6,8; 2008'de %7,8 ve 2009 yılında ise 7,4 olarak gerçekleşmiştir. Özbekistan ekonomisini son yıllarda etkileyen en önemli olay, 2009 krizidir. Krizden diğer ülkelere nazaran Özbekistan daha az etkilenmiştir. Dışa kapalı merkezîyetçi bir ekonomiye sahip olması özelliği nedeniyle dünyadaki değişimlerden daha geç ve dolaylı etkilenmektedir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

2 Aralık 2008 tarihinde üretim amaçlı olarak, vergi muafiyetleri, özel gümrük rejimi, farklı tarifedeki girdi avantajları getiren, Navoi Serbest Endüstri Ekonomik Bölgesi kurulması kararlaştırılmış ancak gelişmesi tam anlamıyla sağlanamamıştır. Bu bölgede yatırım yapmak isteyen yabancı firmalara 30 yıl süreyle faaliyet sürdürme izni verilmekte olup, bu sürede özel gümrük, yabancı para ve vergi rejimleri yanı sıra basitleştirilmiş işlem kolaylıkları sağlanmaktadır. Yatırımcılara arazi vergisi, varlık vergisi, gelir vergisi, altyapı geliştirme vergisi, tek vergi ödemesi, yol ve okul fonu katılım vergileri istisnaları uygulanmakta-

dır. Bu istisnaların süresi bölgede yatırım yapacak firmaların yatırım tutarlarına göre değişmektedir. Yatırım 3-10 milyon euro ise 7 yıl, 10-30 milyon euro ise 10 yıl ve 30 milyon eurodan fazla ise 15 yıl süreyle uygulanmaktadır.

Dış Ticaret

Özbekistan'da ithalat ve ihracatı yapılacak malların belirli kategorilerde olanları için ya Bakanlar Kurulundan ya da Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığından izin alınması gerekmektedir. Bakanlar Kurulu bazı malların ithal ve ihracatına kotalar getirmektedir. Fiyatlarını kontrol altında tutmaktadır. Özellikle pamuk, pamuk ipliği, altın, petrol, gaz gibi strateji mallarının fiyatları devletin denetimindedir. Bununla ilgili yasalar 3982 sayılı ve 28 Mart 2008'de yayınlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı, 31 Mart 1998 tarih ve 137 sayılı, 5 Aralık 2002 tarih ve 427 sayılı Bakanlar Kurulu Kararlarıdır.





Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İhracat	7.180	5.371	6.469	6.887	4.229
İthalat	9.126	8.092	8.277	9.751	10.348
Hacim	16	13	15	17	15
Denge	-2	-3	-2	-3	-6
İthalat	10.1	4.1	-12.7	9.9	2.6

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (Milyon Dolar)						
	Ülkeler	2010	2011	2012	Pay	Değişim
1	Rusya Federasyonu	1.664	1.983	2.233	21,6%	12,6%
2	Çin	1.181	1.359	1.782	17,2%	31,1%
3	G. Kore	1.439	1.719	1.767	17,1%	2,8%
4	Kazakistan	1.101	1.179	1.344	13,0%	13,9%
5	Almanya	712	683	513	5,0%	-24,9%
6	Türkiye	283	355	450	4,4%	27,0%
7	Ukrayna	228	354	436	4,2%	23,2%
8	ABD	101	100	285	2,8%	183,9%
9	İtalya	131	161	140	1,4%	-12,8%
10	Polonya	75	114	120	1,2%	4,8%
11	Avusturya	81	73	111	1,1%	52,8%
12	Hindistan	57	88	110	1,1%	25,4%
13	Japonya	77	238	98	0,9%	-59,0%
14	Fransa	154	189	89	0,9%	-52,7%
15	Çek Cum.	43	57	79	0,8%	37,4%
16	Birleşik Krallık	85	61	70	0,7%	14,0%
17	İsviçre	96	100	70	0,7%	-30,6%
18	Hollanda	72	76	67	0,7%	-11,5%
19	Macaristan	40	50	66	0,6%	33,0%
20	Malezya	50	66	58	0,6%	-11,6%
	Toplam	8.277	9.751	10.348	100,0%	6,1%

Türkiye ile Ticaret

Türkiye Özbekistan arası ticaret hacmi yıllar itibarıyla istikrarlı biçimde artış kaydetmektedir. 2000'li yılların başında 168,4 milyon dolar seviyelerinde olan dış ticaret hacmimiz 1,2 milyar dolar seviyesini aşmış durumdadır. İki ülke arası ticari ilişkilerin son on yıldır düzenli biçimde geliştiği söylenebilecek olsa da Türkiye'nin aleyhine bir gelişim söz konusudur. 2003 yılından beri sürekli ticaret açığı verdiğimiz Özbekistan'a olan ihracatımız 2000 yılında 82 milyon dolar seviyelerinden yaklaşık 3 kat artış kaydederek 449,9 milyon dolara ulaşmış olup, aynı dönemde 85,7 milyon dolar olan ithalatımız ise 10 kattan fazla artarak 813,3 milyon düzeyindedir.

Türkiye-Norveç Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)								
Yıl	İhracat \$ / Bin	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat \$ / Bin	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2000	82.647	-17%	0,30%	85.794	0,8	0,2%	168.442	-3.147
2001	89.725	9%	0,29%	36.045	-0,6	0,1%	125.771	53.680
2002	93.735	5%	0,26%	75.342	1,1	0,2%	169.078	18.393
2003	138.422	48%	0,29%	99.462	0,3	0,1%	237.884	38.960
2004	145.226	5%	0,23%	178.671	0,8	0,2%	323.897	-33.446
2005	151.071	4%	0,21%	261.466	0,5	0,2%	412.537	-110.395
2006	175.995	17%	0,21%	415.841	0,6	0,3%	591.836	-239.845
2007	225.612	28%	0,21%	613.810	0,5	0,4%	839.422	-388.198
2008	337.130	49%	0,26%	580.810	-0,1	0,3%	917.940	-243.680
2009	279.090	-17%	0,27%	413.079	-0,3	0,3%	692.169	-133.989
2010	282.666	1%	0,25%	861.373	1,1	0,5%	1.144.040	-578.707
2011	354.490	25%	0,26%	939.882	0,1	0,4%	1.294.372	-585.393
2012	449.968	27%	0,30%	813.287	-0,1	0,3%	1.263.256	-363.319
2012 / (1-2)	48.558	7%	0,22%	120.895	-0,2	0,3%	169.452	-72.337
2013 / (1-2)	68.307	41%	0,29%	128.086	0,1	0,3%	196.393	-59.779





Türkiye'nin Özbekistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP dörtlü kodu	GTİP dörtlü adı	2010	2011	2012
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	0	0	20,62
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	7,84	13,01	15,48
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar	0,84	0	15,27
8516	Elektrikli su ısıtıcılar, elektrikli cihazlar, ortam ısıtıcılar, saç ve el kurutucular, ütüler	6,01	7,23	12,73
8716	Römorklar ve yan römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve	5,15	5,54	12,54
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	6,59	9,62	12,04
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	4,73	7,01	10,05
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	3,23	4,67	9,35
8451	Dokuma ipliklerin, mensucatın yıkanması, temizlenmesi, kurutulması, ütülenmesi, sarılması, katlanması	4,60	6,94	8,39
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar	4,64	7,28	8,26
8437	Tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makina ve cihaz	2,84	5,05	8,09
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	4,40	3,64	7,62
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik teçhizatı anahtarlar, röleler, sigortalar,	3,57	5,04	7,50
3907	Poliasetaller, diğer polietilenler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterle	3,27	6,08	7,38
3921	Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler	0,82	1,54	6,97
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	5,28	5,30	6,81
3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler, fluorensan aydınlatma maddeleri	4,56	6,32	6,59
4818	Tuvalet kağıtları, kağıt havlu, mendil, kumaş, masa örtüsü, kağıt mendil	10,34	15,63	6,01
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	3,50	4,92	5,99
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	1,92	2,74	5,62
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekillerde)	4,10	4,36	5,26
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için mustuklar, valfler (vanalar) ve ben	2,41	3,15	5,03
3506	Diğer müstahzar tutkalları, yapıştırıcılar	1,37	2,32	4,91
3809	Mensucat, kağıt, deri vb. için apre veya finisaj müstahzarları, müstahzar hasıl ve apreler, müstahza	2,48	3,53	4,60
3305	Saç müstahzarları	1,86	2,55	4,36
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	1,75	1,63	4,31
5509	Sentetik devamsız lifden iplik (dikiş ipliği hariç) (toptan)	3,53	3,52	4,23
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörleri olan havalandırma	4,18	4,13	4,04
3824	Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar, kimya ve bağlı sanayide kull.	3,62	2,97	4,00
207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları (taze, dondurulmuş)	0,83	2,75	3,97
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	2,31	1,83	3,90
3208	Esası sentetik polimerler veya tabii polimerler olan, susuz bir ortamda eriyen veya dağılan boya ve	1,97	3,23	3,79
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	4,50	5,71	3,73
8302	Adi metallerden donanım, tertibat vb. Eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için)	2,55	3,01	3,55
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. Ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma,	1,54	1,31	3,25
6402	Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar	0,56	1,44	3,20
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	2,64	2,97	3,09
1517	Margarin	4,59	6,24	3,01
6406	Ayakkabı aksamı, iç taban, topuk rampası, getri, tozluk, dizlik vb ve aksamı	0,33	0,47	2,96
3214	Macunlar, reçineli çimentolar ve boyacılıkta kullanılan dolgu ve sıvama maddeleri	1,72	2,00	2,96
	TOPLAM	282,67	354,49	449,97

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Özbekistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP dörtlü kodu	GTİP dörtlü adı	2010	2011	2012
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	441,37	484,42	446,95
7408	Bakır teller	75,34	133,82	159,33
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	109,88	117,21	53,48
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibarıyla pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satılacak	113,61	74,74	44,75
7901	İşlenmemiş çinko	48,11	50,20	41,34
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	1,34	4,78	16,59
5201	Pamuk (karde edilmiş veya penyelenmemiş)	38,04	36,58	11,66
3102	Azotlu mineral veya kimyasal gübreler	2,21	4,46	11,13
711	Geçici olarak konserve edilmiş sebzeler	3,49	3,96	5,40
7411	Bakırdan ince ve kalın borular	0	1,02	3,77
2833	Sülfatlar; şaplar; peroksisülfatlar (persülfatlar)	2,94	4,87	2,88
4106	Diğer hayvanların dabalımlı veya crust (ara kurutulmuş) post ve derileri	0,46	1,70	1,65
713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	0,39	0,41	1,43
504	Hayvan bağırsak, mesane ve midesi (taze, soğutulmuş, dondurulmuş, tuzlanmış, salamura, kurutulmuş ve	0,73	0,87	1,38
7409	Bakır sacalar, levhalar, yapraklar ve şeritler (kalınlıkları 0,15 mm'yi geçenler)	0	0,22	1,11
4104	Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların dabalımlı veya crust (arakurutulmuş) post ve derileri	0,91	1,92	1,07
5002	İpek; ham (bükülmemiş)	1,18	1,60	1,01
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiye	0	0	0,84
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	0,18	1,93	0,68
3812	Vulkanizasyon çabuklaştırıcı, kauçuk/plastik için plastifiyan bileşikleri, oksidasyonu önleyici veya	0	0	0,64
806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	1,46	0	0,51
7407	Bakır çubuklar ve profiller	0	0	0,47
5503	Sentetik devamsız lifler (işlem görmemiş)	2,19	1,28	0,45
7601	İşlenmemiş alüminyum	0	0	0,44
4105	Koyun ve kuzuların dabalımlı veya crust (ara kurutulmuş) derileri	1,33	0,86	0,43
4403	Yuvarlak ağaçlar	0,03	0,07	0,42
7801	İşlenmemiş kurşun	0	0,51	0,41
813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. Fasıdalkı sert ve kabukluların karışımları	0,10	0,29	0,40
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. Ağırlığı 200 gr.	0,38	2,26	0,31
303	Balıklar (dondurulmuş)	4,79	1,71	0,28
6006	Diğer örme mensucat	1,71	1,14	0,28
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	0	0	0,24
7412	Bakırdan ince ve kalın boru bağlantı parçaları (rakortlar, dirsekler, manşonlar gibi)	0	0	0,21
5007	İpek veya ipek döküntülerinden dokunmuş mensucat	0,00	0,00282	0,21
1202	Yer fistiği	0	0,02	0,17
8462	Metalleri dövme, çekiçleme, kalıpta dövme, kesme, taslak çıkartma, şatafatlama, karbürleri işlemeye mah	0	0	0,12
5701	Düğümülü veya sarmalı halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden düğümülü veya sarmalı yer kaplam	0	0,01	0,12
904	Piper, capsicum ve pimenta cinsi biberler (kurutulmuş, ezilmiş veya öğütülmüş)	0,02	0,02	0,10
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekillerde)	0	0	0,08
6310	Kullanılmış veya yeni paçavralar, sicim, ip ve halat döküntüleri	0,08	0,10	0,06
	TOPLAM	861,37	939,88	813,29

Kaynak: TÜİK

Tarım ve Gıda Ürünleri İhrac Potansiyelimiz

BİSKÜVİ • ŞEKERLİ VE ÇİKOLATALI MAMULLER
KATI VE SIVI YAĞLAR • YAŞ MEYVE SEBZE • YUMURTA

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhrac Potansiyelimiz

ALTIN MÜCEVHERAT • DOĞAL TAŞLAR
İNŞAAT MALZEMELERİ • İŞ VE MADEN MAKİNELERİ
KAĞIT VE KARTON ÜRÜNLERİ • OTOMOTİV ANA VE YAN SANAYİKaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.



11. MESLEK KOMİTESİ

“Süt, Süt Ürünleri, Çikolata, Şekerleme, Hazır Yemek Ve Diğer Gıda Ürünlerinin İmalatı”



MEHMET BABACAN
KOMİTE BAŞKANI



MEHMET YAĞCI
KOMİTE BŞK. YRD.



AHMET ARICI
MECLİS ÜYESİ



SÜLEYMAN SALLUR
MECLİS ÜYESİ



FATİH TATLISUMAK
KOMİTE ÜYESİ



KTO 11. Meslek Komitesi Başkanı Mehmet BABACAN;

“GIDA ÜRÜNLERİNDEKİ ALIŞ VERİŞLERDE KREDİ KARTINA UZUN SÜRE YAPILAN TAKSİT SEKTÖRDE SIKINTILARA NEDEN OLUYOR”



KTO 11. MESLEK KOMİTESİ MEHMET BABACAN; GIDA SEKTÖRÜNDE ÇOK ÖNEMLİ BİR SEKTÖR OLDUĞUNU VURGULAYARAK “GIDA MADDELERİ HER ZAMAN ÖNEMLİ BİR YERE SAHİP OLMUŞTUR. ÇÜNKÜ TEMEL FIZYOLOJİK İHTİYAÇLARIMIZDAN BİRİSİDİR BESLENMEK. SEKTÖRÜMÜZE DUYULAN İHTİYAÇ HER ZAMAN ARTARAK DEVAM ETTİĞİ GİBİ SEKTÖRÜMÜZÜ DE HIZLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜTMEKTEDİR.” DEDİ.

SEKTÖRÜN KALİFİYE ELEMAN SIKINTISINA DİKKAT ÇEKEN MEHMET BABACAN, “GIDA SEKTÖRÜNDE VE DİĞER SEKTÖRLERDE KALİFİYE ELEMAN BULABİLMEK ARTIK ÇOK ZOR HALE GELMİŞTİR. BUNUN İÇİN GENÇLERİMİZ MESLEK LİSELERİNDE GIDA SEKTÖRÜNE VE DİĞER SEKTÖRLERE HİZMET VEREBİLECEK ŞEKİLDE VE BAŞARILI OLDUĞU ALANDA EĞİTİLMELİDİR. BU SORUNU ÇÖZMEMİZ, ÜLKEMİZİN GELECEKTE EKONOMİK, KÜLTÜREL VE SOSYAL AÇILARDAN DAHA DA GELİŞMESİNE ÇOK BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAKTIR.” DİYEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

11. Meslek Komitesi, Süt, Süt Ürünleri, Çikolata, Şekerleme, Hazır Yemek Ve Diğer Gıda Ürünlerinin İmalatını kapsamaktadır.



SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya gıda sektöründe çok büyük bir kapasiteye sahiptir. Özellikle istihdam açısından Konya'nızın önemli bir yerine sahiptir. Çünkü gıda sektörüne duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır. Bu da istihdamın artmasını sağlamaktadır. "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşları-2012" arasında yer alan 14 Konya firmasının ise 7 tanesi gıda sektöründe faaliyet göstermektedir. Bu da Konya'daki gıda firmalarının ve gıda sektörünün ne kadar önde olduğunu bir göstergesidir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Konya, Türkiye'de; buğday, şekerpancarı, kuru fasulye, havuç, tavuk yumurtası üretiminde 1. sırada yer almaktadır. Ayrıca arpa, nohut, patates, ayçiçeği ve mantar üretiminin yanı sıra et ve süt üretiminde de ilk sıralarda yer almaktadır. Dolayısıyla ile de bu alanlarda önde gelen üretim merkezidir. İlimizde, Konya Merkez, Çumra, Ereğli, Ilgın olmak üzere 4 adet şeker fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalar ülkedeki şeker üretiminin yaklaşık olarak % 34'ünü karşılamaktadır. Sektörümüzün ülke ve Konya ekonomisine katkısı

gün geçtikçe artarak devam etmektedir. 2023 hedefimize ulaşmak için sektörümüz çalışmalarını devam ettirmekte ve devamlı arttırmaktadır. Konya için 2023 hedefinde ulaşılmak istenen 15 milyar dolar ihracata ulaşmak için sektör olarak çalışmalarımız devam etmektedir. Umuyorum ki bu hedefimize ulaşacağız.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Her geçen gün nüfusumuzun artmasıyla beraber insanların gıda ihtiyacı da o kadar artmaktadır. Bu artış bizim sektöre de yansımaktadır. Artan nüfusun gıda ihtiyacını karşılamak için hem işyeri sayısını arttırmak hem de istihdam sayısını arttırmak gerekmektedir. Bu nedenle sektörümüz artan bir şekilde istihdama destek olmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Konya'nız ihracatta önemli bir noktada yer almaktadır. Gıda sektörü olarak ta çok geniş yelpazede ihraç ürünlerimiz bulunmaktadır. Konya'nın yüzden fazla ülkeye ihracat yaptığını biliyoruz. Bizim sektörümüzde gıda olması nedeni çok sayıda ülkeye ihracat yapmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

Sektörümüzün en önemli sorunlarından bir tanesi eleman sıkıntısıdır. Sorunlarımızın genelinde tecrübeli eleman bulamamamız başlıca sorunumuzu oluşturmaktadır. Bunların yanında AVM'lerin şehir merkezlerinde olması, enerji fiyatlarının yüksek olması ve en önemlisi de gıda ürünlerindeki alışverişlerde kredi kartına taksit yapılması ve bu taksit sürelerinin uzun olmasıdır.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

AVM'lerin Avrupa'daki sisteme uyarak şehir merkezi dışına yapılması gerekmektedir. Ancak bu şekilde küçük esnafımız varlığını sürdürerek ekonomiye katkıda bulunabilir. Tüketicilerimizin yanında işverenlerimizin gıda ürünlerinde kredi kartına taksit yapma noktasında biraz daha dikkatli olmaları ve düzenleme yapmaları gerekmektedir. Bir diğer sorunumuz olan enerji sorunumuzun hallolması için Karapınar'a yapılması planlanan termik santralin bir an önce hayata geçirilmesi gerekmektedir. Gıda sektöründe ve diğer sektörlerde eleman bulabilmek için okullarda gerekli düzenlemeler yapılmalıdır. Gençlerimiz meslek liselerinde gıda sektörüne ve diğer sektörlerde hizmet verebilecek şekilde ve başarılı olduğu alanda eğitilmelidir. Okullarımızda bu yönde eğitim veremediğimiz için okulu bitiren gençlerimiz işsiz kalmakta diğer taraftan da kalifiye eleman sıkıntısı çekilmektedir. Bu sorunu çözmemiz, ülkemizin gelecekte ekonomik, kültürel ve ahlaki açılardan çok büyük önem arz etmektedir. Bu şekilde hem sektörümüz gelişecek hem de ülkemiz ekonomisi gelişecektir.





12. MESLEK KOMİTESİ

“Deri, deri ürünleri ile plastik ve kauçuktan ayakkabı, bot, terlik vb. İmalatı, toptan-perakende ticareti”



DERVİŞ OĞUZ
KOMİTE BAŞKANI



RAMAZAN GEZİÇ
KOMİTE BŞK. YRD.



ALİ DERESOY
MECLİS ÜYESİ



AHMET ÖZKAGNICI
MECLİS ÜYESİ



HÜSEYİN ATA
KOMİTE ÜYESİ



KTO 12. Meslek Komitesi Başkanı; Derviş OĞUZ

“ERKEK AYAKKABISI ÜRETİMİNDE İLK SIRADA OLAN KONYA, KALİFİYE ELEMAN SIKINTISINA ÇÖZÜM ÜRETEBİLİRSE BAYAN AYAKKABISINDA DA İLK SIRALARA ÇIKAR”

KTO 12. MESLEK KOMİTESİ DERVİŞ OĞUZ; AYAKKABI SEKTÖRÜNÜN BÜYÜMEYE DEVAM ETTİĞİNİ BELİRTEREK “SEKTÖRÜMÜZ HIZLA BÜYÜMEKTEDİR. BU BÜYÜMEYLE BİRLİKTE ERKEK AYAKKABISINDA BİRİNCİ SIRADA YER ALIRKEN, BAYAN AYAKKABISINDA EN ÖNEMLİ ŞEHİRLERDEN BİRİ OLAN İZMİR’İ GEÇMİŞ BULUNMAKTAYIZ. ERKEK AYAKKABISI ÜRETİMİNDE İLK SIRADA OLAN KONYA AYAKKABI SEKTÖRÜ KALİFİYE ELEMAN SIKINTISINA ÇÖZÜM ÜRETEBİLİRSE BAYAN AYAKKABISINDA DA İLK SIRALARA ÇIKAR. SEKTÖR TEMSİLCİLERİMİZİN İÇ VE DIŞ PİYASADA TİCARİ BAŞARILARI VE EKONOMİMİZE KATKILARI KONYA’MIZA BİR DEĞERDİR” DEDİ.

SEKTÖRÜN KONYA’DAKİ BÜYÜKLÜĞÜNE DİKKAT ÇEKEN DERVİŞ OĞUZ, “SEKTÖRÜMÜZ KONYA’DA BÜYÜK ÖNEME SAHİPTİR. SEKTÖRÜMÜZ KONYA EKONOMİSİNE VE ÜLKE EKONOMİSİNE HEM İHRACAT HEM İSTİHDAM HEM DE TİCARİ AÇIDAN BÜYÜK KATKI SAĞLAMAKTADIR. 2023 HEDEFLERİMİZE ULAŞMADA SEKTÖR OLARAK TÜM SAMİMİYETİMİZLE ÇALIŞMAKTAYIZ.” DİYEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.



SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISİNİZ?

12. Meslek Komitesi; Deri, deri ürünleri ile plastik ve kauçuktan ayakkabı, bot, terlik vb. İmalatı, toptan-perakende ticareti. İlk başta eski kundu-racılar hizmet veriyorduk. Aykent Ayakkabıcılar Sanayi sitesi yapıldıktan sonra buraya taşındık. Buraya geleli 10 yıl kadar oldu ve burada ayak-kabı imalatımızı yapmaktayız.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Ayakkabıcılık sektörümüzde Konya'da 1300 civarında işyeri, faal olarak istihdam edilen 1000 kişi vardır. Bunun yanı sıra fabrikalarla birlikte 600 civarında imalatçımız bulunmak-tadır. 600 imalatçımızla birlikte istihdam sayımız 8000 civarındadır. Ayrıca hammadde tüketiminde senelik giderimiz 15 milyon TL civarındadır. Genellikle hammaddemizi ithal etmekteyiz. Kısaca hammadde dışarıdan ge-liyor, biz ayakkabı olarak piyasaya veriyoruz.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüzün ülke ve Konya ekonomisine katkısı çok büyüktür. Çalışan sayısından da anlaşılacağı gibi Konya da kalabalık bir aile-yiz. Ayrıca Konya erkek ayakkabısı olarak ülke ekonomisinde sektörümüz birinci sıradayız. Bayan ayakkabısında ise büyük bir paya sahip olan İzmir'i geçtik. Hızla büyümeye devam et-mekteyiz. Ayrıca Konya şu anda İstanbul'da düzenlenen AYMÖD 11. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarına 35 firma ile katılıyor. Bu sayı sek-törümüzün büyüklüğünü göstermektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüzün istihdama katkısı çok önemli bir noktadır. 8000 istihdam yapmaktayız.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?**

Sektörümüzün ihracat ağı oldukça gelişmiş ve bü-yüktür. Birçok ülkeye ihracat yapmaktayız. Bunla-rın başında Dubai, Kazakistan, Kırgızistan, Alman-ya, Hollanda'dır. Bu ülkelerin yanında Tunus, Fas, Azerbaycan, Özbekistan, Fransa ve Yunanistan'ın Atina şehrine ihracatımız bulunmaktadır.

**SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?**

Sektör olarak birçok sorunumuz olmasının ya-nında en önemlilerinden olan işçi sorununu bir türlü çözemedik. Sektörümüz geçmişte iş ve parça başı olarak çalışıyordu. Şimdi aylık sisteme geçildi ve bu bizim için sıkıntı olmaktadır. Ayrıca işçilerimiz için servis sorunumuz vardır. Çoğu iş-çimiz şahsi arabasıyla ulaşım sağlamaktadır. En önemlisi de İŞKUR'dan her ne kadar ele-man gelse de ara eleman sıkıntısı kalifiye eleman sıkıntısı yaşamaktayız. Bizim sektö-rümüzün elemanı tezgahta pişmiş olmalıdır. Pazar yönünde kurumsallaşamamamız da aynı

bir sorunumuzdur. Bunu yapamama sebebi-miz AVM'lerin şehir içinde olması ve küçük esnafımızın kazanç sağlayamamasıdır. Bulun-duğumuz bölgede doğalgaz altyapımız bu-lunmamaktadır. Doğalgaz alt yapımızın ol-maması derilerin yanmasında hava kirliliği ve kötü koku oluşmasına sebep olmaktadır. Son olarak özellikle belirtmek istediğim bir husus olarak ahilik teşkilatının yavaş yavaş esnaflar arasında yok olmasına değinmek istiyorum. Esnaflar arasında birlik beraberlik olmalıdır. Usta kalfa saygısı artık yok olacak seviyeye geldiğini gözlemlemekteyim. İşçi kalfa birbiri-ne saygılı olmalıdır.

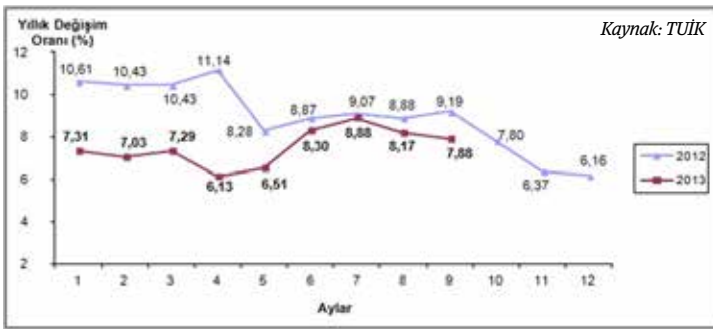


TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Eylül ayında TÜFE, aylık %0,77 arttı.

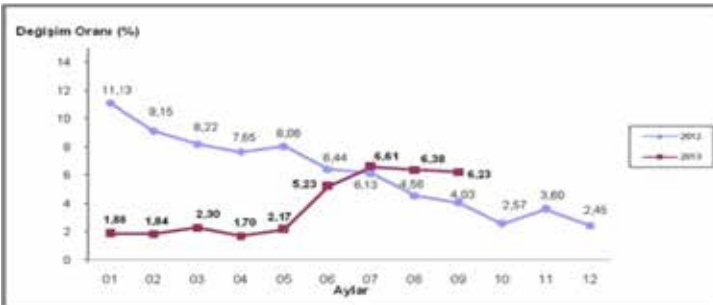
2013 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,77, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,01, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,88 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,32 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Çarliston Biber	32,91	1	Kuru Soğan	-19,77
2	Patlıcan	31,64	2	Yurtiçi Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar	-17,38
3	Salatalık	23,25	3	Limon	-10,42

ÜFE, aylık %0,88 artış gösterdi.

2013 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,88, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,23 ve on iki aylık ortalamalara göre %3,58 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri	6,10	1	Tıbbi, hassas ve optik aletler imalatı	-1,45
2	Büro makineleri imalatı	3,49	2	Basım ve yayım	-0,81
3	Elektrikli makine ve cihazları im.	2,62	3	Ağaç ve mantar ürünleri im.	-0,71

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Temmuz 2013 döneminde işsizlik oranı %9,3'dür.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 363 bin kişi artarak 2 milyon 686 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,9 puanlık artış ile %9,3 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 1,1 puanlık artış ile %11,8, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,7 puanlık artış ile %18 oldu.

İşgücüne katılma oranı ise %51,7.

2013 yılı Temmuz döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,9 puanlık artışla %51,7 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,6 puanlık artışla %72,5, kadınlarda ise 1,3 puanlık artışla %31,6 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 638	74 491	50 413	50 901	23 225	23 590
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	54 759	55 642	37 710	38 156	17 049	17 486
İşgücü (000)	27 821	28 785	18 308	19 132	9 515	9 654
İstihdam (000)	25 498	26 099	16 412	16 952	9 087	9 147
İşsiz (000)	2 323	2 686	1 895	2 180	428	506
İşgücüne katılma oranı (%)	50,8	51,7	48,5	50,1	55,8	55,2
İstihdam oranı (%)	46,6	46,9	43,5	44,4	53,3	52,3
İşsizlik oranı (%)	8,4	9,3	10,4	11,4	4,5	5,2
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	10,7	11,8	10,8	11,8	10,4	11,7
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	16,3	18,0	19,8	21,2	9,8	11,7
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	26 937	26 856	19 404	19 024	7 534	7 832

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

Eylül ayında ihracat %1,3, ithalat ise %3,5 arttı

2013 yılı Eylül ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %1,3 artarak 13.121 milyon dolar, ithalat %3,5 artarak 20.623 milyon dolar olarak gerçekleşti. Eylül ayında dış ticaret açığı %7,6 artarak 6.972 milyon dolardan, 7.502 milyon dolara çıktı. 2012 Eylül ayında %65 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Eylül ayında %63,6'ya geriledi.

Avrupa Birliği'nin ihracat %10,2 arttı.

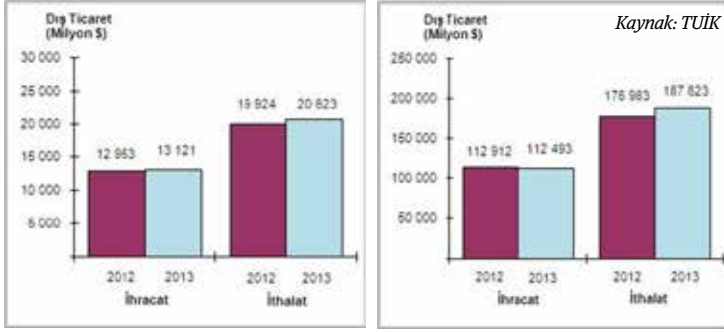
Hırvatistan'ın 1 Temmuz 2013 itibariyle AB'ye üye olması nedeniyle AB ülkeleri 28'e çıkmış ve TÜİK'te buna göre dış ticarete ilişkin verileri revize etmiştir. 2012 Eylül ayında %39,4 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Eylül ayında %42,8'e yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %10,2 artarak 5.620 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

2013 Eylül ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Eylül ayına göre %7,1 artarak 1.196 milyon dolar olurken Almanya'yı sırasıyla Irak (1.020 milyon dolar), İngiltere (925 milyon dolar) ve Rusya (626 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat %26,1 artarak 2.295 milyon dolar olarak gerçekleşti. Çin'i sırasıyla Rusya (2.266 milyon dolar), Almanya (2.005 milyon dolar) ve İtalya (1.048 milyon dolar) izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2012 yılının ilk dokuz ayında 14 milyar TL açık veren bütçe, 2013 yılının aynı döneminde 4 milyar TL açık vermiştir.

- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %19 artarak 290 milyar TL oldu.
- Bütçe giderleri ise %14,1 oranında artarak 294,5 milyar TL oldu.
- Vergi gelirleri %19 artarak 240 milyar TL olmuştur.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oranı (%)
	Yıllık Gerç.	Ocak Eylül	Bütçe	Ocak Eylül	
Bütçe Gideri	361.887	258.041	404.046	294.541	14,1
Bütçe Geliri	332.475	243.691	370.095	290.046	19,0
Bütçe Dengesi	-29.412	-14.350	-33.951	-4.494	-68,7
Faiz Dışı Fazla	19.004	19.004	19.049	39.344	56,2

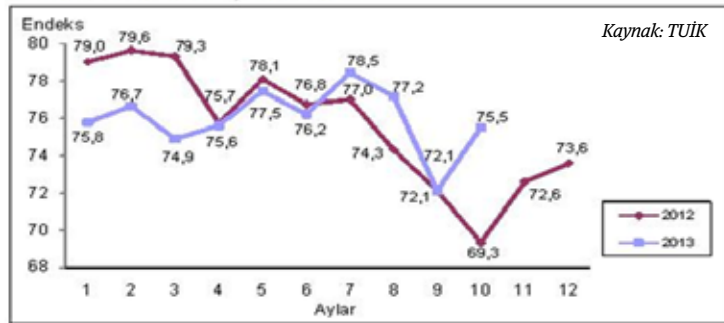
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2013 Ekim ayında Tüketici güveni arttı.

2013 Ekim ayında bir önceki aya göre %4,8 oranında arttı; Ekim ayında 72,1 olan endeks Ekim ayında 75,5 değerine yükseldi.

Tüketici Güven endeksindeki artış, gelecek dönem tasarruf etme ihtimali, genel ekonomik durum beklentisi, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisi ve hanenin maddi durum beklentisine dair değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

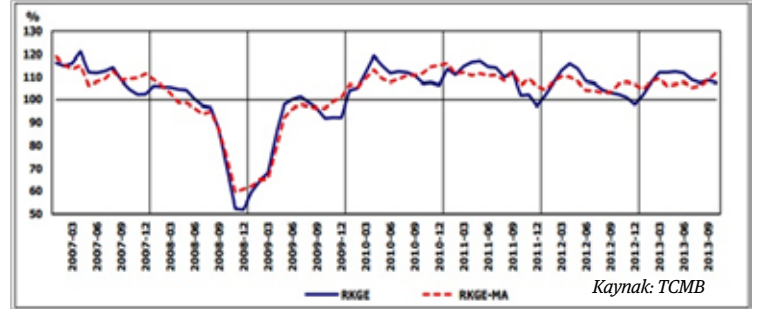
Tüketici Güven Endeksi, Ekim 2013



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2013 Ekim ayında endeks, bir önceki aya göre 1,0 puan azalarak 107,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, genel gidişat, mevcut toplam sipariş miktarı, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam ve mevcut mamul mal stok miktarı ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

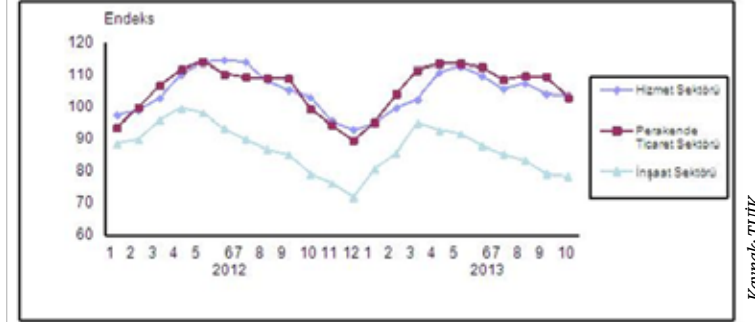
2013 Ekim ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerinde güven azaldı.

Bir önceki ayda; 104 olan hizmet sektörü güven endeksi 103,5; 109,4 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 103; 79,2 olan inşaat sektörü güven endeksi 78,3 değerine düştü.

Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış, gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisindeki %4,9'luk kötüleşmeden kaynaklandı. **Perakende ticaret sektöründeki azalış,** gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksindeki %10,5'lik, son 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar alt endeksindeki %5'lik ve mevcut mal stok seviyesi alt endeksindeki %1,9'luk düşüştü kaynaklandı.

İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksindeki %3,5'lik düşüştü kaynaklandı.

Sektörel Güven Endeksleri, Ekim 2013



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2013 Ağustos ayında sanayi üretimi %4,0 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2013 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,6,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %4,3
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,4 azaldı.

Mayıs 2013 (2010=100)	Anndırılmamış	Takvim Etkisinden Anndırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Anndırılmış	
		Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	102,0	108,2	-0,1	112,4	-4,0
Madencilik ve Taşocakçılığı	102,6	106,5	-7,2	98,2	-4,6
İmalat Sanayi	99,1	105,8	0,6	113,3	-4,3
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	120,9	124,6	-0,7	113,2	-1,4

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300225 - Alım

YUNANİSTAN

Firma, Yunanistan'a ithal etmek için, kuruyemiş ve kurutulmuş meyve talep ediyor.

Kayıt Tarihi: 24.09.2013**Firma Adı:** Galip GALİP**Yetkili Kişi:** Galip GALİP**Faks:** 30.253.1023677**E-mail:** gsgalip@gmail.com

METALİK OLMAYAN DİĞER ÜRÜNLER

201300217 - Alım

ARJANTİN

T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından, görev bölgelerinde yerleşik İV.A.S.A. firmasının Türkiye'den HS kodu 70.02.10, 70.02.20, 70.02.30, 70.10.90, 70.17.10, 70.17.20 ve 70.17.90 olan cam ürünleri ithal etmek istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 16.09.2013**Firma Adı:** İVA S.A.**Yetkili Kişi:** Marcelo Perez**E-mail:** marcelo@ivasa.com**Web:** www.ivasa.com

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300207 - Alım

TUNUS

Tunuslu firma, T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize başvurarak, Türkiye'den PVC profil kesme makinesi almak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 11.09.2013**Firma Adı:** Les Mains d'Or**Adres:** ROUTE AEROPORT KLM 3,5 OUAD CHAABOUNI SFAX**Yetkili Kişi:** Helmi ABID**Tel:** +216.21.727 000**Faks:** +216.74.680 268**E-mail:** nourhenn@hotmail.com

TARIM, BAHCIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300203 - Satım

HİNDİSTAN

Hindistan menşeli tarımsal ürünler (baharatlar, bakliyat, Basmati pirinci, suyu alınmış sebzeler, yağlı tohumlar ve yemlik bitkiler) ihracatçısı olan firma, ürünlerine Türkiye'den de müşteriler aradığını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.09.2013**Firma Adı:** CHREOTECHNICS INC**Yetkili Kişi:** Inderneel A Mukherjee

Export Manager

E-mail: sales@chreotechnicsinc.com**Web:** www.chreotechnicsinc.com

KÖMÜR, LİNYİT, TURBA VE KÖMÜR ESASLI DİĞER ÜRÜNLER

201300213 - Satım

RUSYA

Leningrad Bölgesi Ticaret ve Sanayi Odası üyesi olan Shark Intermodal Systems Ltd. Şti'nin çeşitli niteliklerde turba toprakları, torf substratları, farklı alanlarda kullanılacak torf toprak karışımları ve turba yakıt briketlerini ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 16.09.2013**Firma Adı:** SHARK INTERMODAL SYSTEMS**Adres:** Socialisticheskaya 14A, office 713, 191119, Saint-Petersburg, Russia**Tel:** +7812.309 75 65**Faks:** +7812.309 75 65**E-mail:** majorov@sharkis.biz**Web:** www.sharkis.biz

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201300216 - Satım

PAKİSTAN

Firma petrol sondajı için topak ya da toz biçiminde barit (baryum sülfat), boya ve diğer sanayi için topak ya da toz biçiminde beyaz barit, sabun taşı (talk), kil (çin kil, ateş tuğlası kili, bentonit), kalker (kalsiyum karbonat), alçı, ufalanmış ya da toz biçiminde fosfat, silisli kum (SiO2), kuvars vs. satmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 13.09.2013**Firma Adı:** GLOBAL ENTERPRISES**Adres:** No. 101-K, Block-2, P.E.C.H.S. Shah rah -e- Quaideen, Karachi - 75400, Pakistan**Yetkili Kişi:** M. I. AHMED**Tel:** +92.21.34546162**Faks:** +92.21.345 46162**E-mail:** genterprises97@hotmail.com

MAMUL ÜRÜNLER, MOBİLYA, EL İŞLERİ, ÖZEL AMAÇLI ÜRÜNLER VE BUNLARLA İLGİLİ TÜKETİM MADDELERİ

201300211 - Satım

RUSYA

Av tüfekleri, nişancılık eğitiminde kullanılan tüfekler ve spor amaçlı kullanılan tüfeklerin dürbünleri, tüfek dürbün ayakları ve bu alandaki optik ve mekanik ürünleri üreten firmanın, ürünlerini satmak için işbirliği yapabileceği firmalar aradığı bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2013**Firma Adı:** VOMZ - Vologda optical-and-mechanical plant JSC**Adres:** 54, Maltseva str., Vologda, 160009, Russia**Yetkili Kişi:** Nadezhda Schelkunova

Sales Manager

Tel: +78172.21 06 10**Faks:** +78172.72 61 45**E-mail:** export@vomz.ru**Web:** www.vomz.ru/index.php?lang=en

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300198 - İşbirliği

HONG KONG

Çeşitli sektörlere pazara giriş, işletme çözümleri, satın alma ve satış danışmanlığı alanlarında hizmet veren yönetim danışmanlığı firması, Asya Pasifik ülkelerine ihracata ilgi duyan zeytinyağı, lokum, çay ve şarap üreticisi/tedarikçisi Türk firmalarıyla bağlantı kurmak ve aynı zamanda söz konusu ürünlerin pazarlanması konusunda da işbirliği yapmak istediğini bildirmiştir. Firma, Eylül ayı içerisinde Türkiye'ye bir iş gezisi yapma arzusunda olduğunu da belirtmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.09.2013**Firma Adı:** Geo & Co. Limited**Adres:** 2502 Exchange Tower, 33 Wang Chiu Road, Kowloon Bay, Hong Kong**Yetkili Kişi:** Ms. Suki Wong / PA to CEO**Tel:** +852.2815.7665**Faks:** +852.2815.7661**E-mail:** suki@geo-and-co.hk**Web:** www.geo-and-co.hk

201300220 - İşbirliği

KARADAĞ

Karadağ'ın büyük firmalarından olup, Ulcinj şehrinde faaliyet gösteren Primus Electronics (www.primus-el.com) firması, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize başvurarak Türk malı dondurulmuş gıda, şeker, sakız, bisküvi, kraker, gofret, dondurma, çikolata ve çikolatalı ürünlerin bölge bayiliğini (Karadağ, Kosova, Arnavutluk) almak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 18.09.2013**Firma Adı:** PRIMUS ELECTRONICS**Yetkili Kişi:** XhauDET (Cevdet) Cakuli**Tel:** +382.67.300 592**E-mail:** primus@t-com.me**Web:** www.primus-el.com

201300222 - İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Rusya'nın Helal Sertifika Merkezi'nin (http://en.halalcenterussia.ru/) Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 20.09.2013**Firma Adı:** RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ**Adres:** Atatürk Bulvarı, No.106,

Kavaklıdere / ANKARA

Tel: +90.312.425 4690**Faks:** +90.312.425 2090**E-mail:** rustradeturk@yandex.ru

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201300221 - İşbirliği

BAŞKORTOSTAN CUMHURİYETİ

Rusya'nın Başkortostan Cumhuriyeti'nde bulunan KNT Group'a bağlı katalizör üreticisi Ishimbay Specialized Chemical Plant of Catalysts (ISPC) Firması; Rusya Ticaret Müessesliği aracılığıyla Birliğimize başvurarak, Türkiye'deki petrol ve gaz rafinerilerinin tedarikçisi olmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 18.09.2013**Firma Adı:** Ishimbay Specialized Chemical Plant of Catalysts**Adres:** 453203, Bashkortostan, Ishimbay, Levyy bereg, 6 - RUSSIA**Yetkili Kişi:** Shchepin Alexander Borisovich / Head of Marketing and Sales Department**Tel:** +7.3473.21 63 09**E-mail:** market@kntgroup.ru**Web:** www.kntgroup.ru/en/main

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300197 - İşbirliği

AVUSTURYA

Farklı materyallerden oluşan yer ve duvar döşemeleri için yenilikçi çözümleri sunan Avusturyalı "Leitner Handels GmbH" Firması, Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı aracılığıyla Birliğimize başvurarak Türkiye'de Ortak ya da temsilci arayışında olduğunu bildirmiştir. Firmanın TERRA LEVEL www.terra-level.com adındaki ürününün kendi buluşu olduğu ve tüm Avrupa'da patenti olduğu belirtilmiştir. Söz konusu ürünün taş, seramik, fayans, kalem ve beton plaka döşemelerinde, yenilikçi ve yüksek kalitede çözüm yöntemleri sunduğu ve başka herhangi bir materyal kullanılmadan döşeme yapabildiği belirtilmiştir. İstekli Türk şirketlerinin, ilgi beyanlarını Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı aracılığıyla "Leitner Handels GmbH" Firmasına iletebilecekleri bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 05.09.2013**Firma Adı:** Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı**Adres:** Armada İş Merkezi, Eskişehir Yolu 6, A Blok, Kat. 13, No.19 06520 Söğütözü - Ankara**Yetkili Kişi:** Konstantin Bekos / Avusturya Ticaret Müsteşarı**Tel:** +90.312.219 21 41**Fax:** +90.312.219 21 45**E-mail:** ankara@advantageaustria.org**Web:** www.advantageaustria.org/tr

201300200 - İşbirliği

MEKSİKA

Meksika'nın Mexico City şehrinde inşaat (Ehurisa) ve köpek eğitimi (Etac) üzerine hizmet veren Türk firması, Türkiye'den iş geliştirmek veya fuarlara katılmak üzere Meksika ya da diğer Latin Amerika ülkelerine gelecek firmalarla işbirliği yapma arzusunda olduklarını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.09.2013**Firma Adı:** EHURISA Consultores y Constructores S.A. de C.V.**Yetkili Kişi:** Ulaş ORHANÖZEY**Tel:** +52.1.55 48706699**E-mail:** ulas.orhanozey@ehurisa.com.mx**Web:** www.ehurisa.com.mx

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300112 - İşbirliği

ALMANYA

Hamburg'da yerleşik bir Türk firması, ithalatçı ve ihracatçı Türk firmalarına hizmet vermek isteklerini belirtiyor. Liman, tersane ve gemi projeleri dahil orta ve büyük projelere kredi temini (kredi limiti asgari 50 Milyon €, azami 5 Milyar €), kredilendirme ve işletmecilik dahil her tip nakliyat gemilerinin temini, her tür teknoloji ve ağır sanayi mallarının birinci elden temini, firmanın vermek istediği hizmetler arasındadır.

Kayıt Tarihi: 27.09.2013**Firma Adı:** Memet Yurdakul, International Marketing**Adres:** Randowstr.10,22547 Hamburg**Tel:** +49.40.84907891**E-mail:** memetyurdakul34@web.de

201300205 - İşbirliği

LÜKSEMBURG

Lüksemburg Büyük Dukalığı Ankara Büyükelçiliği tarafından, Lüksemburglu bir firmanın Türkiye'de metal işleme (metalworking) alanında tedarikçi firma aradığı bildirilmiştir. Özellikle uydu yer kesimi antenleri alanında çalıştığı ifade edilen firmanın, kendi mühendislik bölümünün vereceği çizimler doğrultusunda yüksek kalitede üretim yapan firma aradığı belirtilmiştir. İşbirliği yapılabilecek firmaların, ISO9001 kalite sertifikası ve kaynak yapımı ile ilgili sertifikalarının bulunması gerektiği ve aynı zamanda ürünlerin koşullandırılması, ambalajlanması ve nakliyesini de sağlayabilmesi ve aşağıdaki teknik özellikleri de sağlayabilmesi gerektiği bildirilmiştir. [1- Procuring metal sheets (max. thickness 50-70 mm), structural steel S275 or better, 2- Plasma cutting of metal sheets to suitable sizes (max. 4 x 2 m), 3- Preparing the sheets for welding, 4- Welding of the separate parts into the needed structure, 5- Reworking, 6- Machining of all features needed, for example milling, drilling holes. The dimensions of the components to be machined are W: 2-3m x H: 2-3m x D: 2-3m and the tolerances required are very tight (for critical dimensions better than 0.1mm dimensional) in order to reach the required antenna precision, 7- Sand blasting and painting]. Bildirilen temel koşulları sağlayan ve bu firma ile işbirliği yapma arzusunda olan firmaların, şirket bilgilerinin ve ilgi beyanlarını, Lüksemburg Büyük Dukalığı Ankara Büyükelçiliği'ne göndermeleri gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 10.09.2013**Firma Adı:** LÜKSEMBURG BÜYÜK DUKALIĞI ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ**Adres:** Reşit Galip Cad. No:70/2 GOP 06700 Ankara**Yetkili Kişi:** Esra Uyanusta-Misrahi**Ekonomi Danışmanı****Tel:** +90.312.459 14 00**Fax:** +90.312.436 50 55**E-mail:** esra.misrahi@mae.etat.lu

201300215 - İşbirliği

POLONYA

Taş, metal ve ahşap işlerinde kullanılan matkaplar, taşlamalar, akülü vidalamalar, dekapaj testere, kancalar ve deliciler, karıştırıcılar vb. elektrikli el aletleri üreticisi olan firma; ürünlerini ülkemizde de satabilmek için profesyonel elektrikli el aletleri toptancıları ve dağıtıcıları ile işbirliği yapmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 13.09.2013**Firma Adı:** FEN CELMA S.A.**Adres:** Papiernicza 7 Street, 92-312 Lodz - POLAND**Yetkili Kişi:** Malgorzata Kuchcinska Export Coordinator**Tel:** +48.426.777 762**E-mail:** mkuchcinska@celma.com.pl**Web:** www.celma.com.pl

MAMUL ÜRÜNLER, MOBİLYA, EL İŞLERİ, ÖZEL AMAÇLI ÜRÜNLER VE BUNLARLA İLGİLİ TÜKETİM MADDELERİ

201300209 - İşbirliği

İSVİÇRE

Türkiye ile İsviçre arasında ticari ilişkileri olan firmalara işletme, hukuk, finans, muhasebe vb. alanlarda danışmanlık ve aracılık hizmetleri sunan firma, Körfez ülkelerinin birinde inşa edilen 720 odalı 3 yıldızlı otelin teşrifinde kullanılacak olan mobilya ve PVC kapılar için üretici firmalar ile acil bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir. TIM GROUP ile işbirliği yapma arzusunda olan firmaların, şirket bilgilerinin ve ilgi beyanlarını, info@timswitzerland.ch e-posta adresine göndermeleri istenmektedir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2013**Firma Adı:** TIM GROUP (Switzerland)**Adres:** Alte Dorfstr. 22, CH-8910 Affoltern a/A SWITZERLAND**Yetkili Kişi:** Mehmet Timur**Tel:** +41.44.761 74 24**Faks:** +41.44.760 04 83**E-mail:** info@timswitzerland.ch**Web:** www.timswitzerland.ch

İSLAM'DA TİCARİ HAYAT AKİD (2)

b) Akdin Kuruluş Şartları

Akdin kurulabilmesi ve hukuk nazamında var olabilmesi için yukarıda sözü edilen üç tabii unsurun birtakım şartları taşıması gerekmektedir. İslâm hukukçuları, bu şartların akdin kurulmasında oynadıkları rolün önem derecesi hususunda farklı görüşlere sahip olduklarından, bu şartlardan her birinin eksikliğinin akde ne şekilde etki edeceği hususunda da farklı görüşler ileri sürmüşlerdir. İslâm hukukçularının çoğunluğu prensip itibarıyla akdi, "kuruluş" (in `ikâd), "geçerlilik" (sihhat) ve "işlerlik kazanma" (nefâz) açılarından bir bütün olarak telakki ettiklerinden, akdin hüküm ve sonuçlarını meydana getirebilecek son şekle gelmesini sağlamak için gerekli olan bütün şartları aynı önem derecesinde tutma eğilimi göstermişlerdir.

Hanefi hukukçular ise cumhurdan yani kendi dışlarında kalan çoğunluktan farklı olarak, akdin kurulup sonuçlarını meydana getirmesini birkaç merhalede ele almış ve her bir merhale için farklı önem derecesinde şartlar öne sürmüşlerdir. Bu merhaleler sırasıyla "kuruluş", "sihhat", "işlerlik" ve "bağlayıcılık" (lüzum) adlarını alırlar. Akdin hükümsüzlüğü de, aynı şekilde bu merhaleler paralelinde ele alınmıştır. Buna göre, kuruluş şartlarından biri eksik olan akid "bâtil", sihhat şartlarından biri eksik olan akid "fâsid" ve işlerlik şartlarından biri eksik olan akid "mekuf" (askıda) olur. Akdin bağlayıcı olması, akdin kurulmasında ve sonuçlarını doğurmasında doğrudan etkili olmadığından, lüzumun mukabili olan "muhayyerlik", hükümsüzlük kapsamında ele alınmamıştır.

Akdin kuruluş şartları, akdin hukukî varlık kazanabilmesi için gereken şartlardır. Bu şartlardan birinin veya birkaçının eksik olması halinde akid kurulamaz. Bu konuda İslâm hukuk ekolleri prensip olarak aynı görüşü paylaşmakla birlikte, bu şartların tesbitinde tam bir görüş birliği mevcut değildir. Nitekim, Hanefi mezhebinde sihhat ve nefâz şartı olarak gösterilen birçok şart, diğer mezheplerde kuruluş şartları arasında yer almıştır.

Hanefiler'in, akdin kuruluşu için tesbit ettikleri anahtar cümle şudur: "Akid, ehlinde, mahalline muzaf olarak sâdir olmuşsa, bunun kurulmuş olduğunu söylemek gerekir". Diğer mezheplerin hareket noktası da bu olmakla beraber, akde kimlerin ehil olduğu ve nelerin mahal (akid konusu) olabileceği konusunda Hanefiler'le esaslı görüş ayrılığı içerisindedirler.

1. Taraflarla ilgili kuruluş şartları.

Akidten bahsedilebilmesi için, karşılıklı iki tarafın bulunması gereklidir. Özellikle her iki tarafa karşılıklı borç yükleyen muâvazalı akidlerde akdin hakları, yani teslim, tesellüm, mutâlebe gibi hususlar, temsil olunana değil bizzat akdi yapanlara râci olduğundan, tek kişinin iki tarafı temsilen akid yapması mümkün görülmemiştir. Hanefi mezhebinde sadece nikâh akdinin hukukî yetkiye sahip tek kişi tarafından yapılabileceği kabul edilirken, Mâlikî ve Hanbelî mezheplerinde gerek nikâh akdi gerekse malî muâvazalı akidlerin hukukî yetkiye sahip tek kişi tarafından yapılması câiz görülmüştür.

Hanefi mezhebinde, akdin kurulabilmesi ve hukukî varlık kazanabilmesi için akdi yapacak tarafların temyiz kudretine sahip olmaları yeterli görülmüş, ayrıca bulûğ ve rüşd şartı getirilmemiştir. Buna göre mümeyyiz çocuğun mal varlığında hem artış hem eksiltme meydana getiren hukukî işlemleri çocuğun kanunî temsilcisinin önceden verdiği muvafakat (izin) ile veya daha sonra vereceği onaya (icâzet) bağlı olarak kurulmuş olur. Kanunî temsilcisi icâzet verirse bu tasarruflar işlerlik kazanır, vermezse bâtil olur. Temyiz kudretinden yoksunluk, yaş küçüklüğü, akıl hastalığı ve -tartışmalı olmakla birlikte- sarhoşluk gibi mâkul davranmayı engelleyen hallerde söz konusu olur. Mâlikî mezhebinde de durum hemen hemen aynıdır. Ahmed b. Hanbel'e göre, mümeyyiz küçüğün bu tür hukukî işlemleri, kanunî temsilcinin baştan izin vermiş olması halinde geçerlidir.

Şâfi mezhebinde ise, çocuğun temyiz gücüne sahip olması yeterli olmayıp, ayrıca çocuğun bulûğa (veya bulûğ yaşına) ermiş olması da şarttır.

2. Akdin konusu ile ilgili kuruluş şartları.

Akde konu edilen şeyin, akdin yapıldığı esnada mevcut olması gerekir. Bu itibarla akdin yapıldığı esnada mevcut olmayan bir şeyin satılması, doktrinde bâtil sayılmıştır. Ancak, bazı hukukçular bu şartın sadece satım akdi ile sınırlı düşünülmesi gerektiğini ve diğer akidleri kapsamadığını savunurken; bazıları da akde konu edilen şeyin mevcut olup olmaması değil, garara, yani belirsizliğe ve bunun sonucu olarak taraflardan birinin zarara uğrayıp diğerinin haksız kazanç sağlamasına yol açıp açmama ihtimali üzerinde durarak bu şartı oldukça yumuşatmış ve uygulamada ortaya çıkabilecek bazı aksama ve tıkanmaları kaldırmaya çalışmışlardır. Bunun yanında, akdin konusunun

(akidle yüklenen edimin), fiilen (tabii olarak) ve hukuken imkânsız olmaması da şarttır. Akdin konusunun teâmüle elverişli olması da şarttır. Bu cümleden olarak akdin konusunun yararlanılabilir olması ve bu yararlanmanın hukuken meşrû kılınmış ya da yasaklanmamış olması gerekir. Ayrıca akde konu edilecek şeyin belirlenmiş veya belirlenebilir olması da şarttır.

3. İrade beyanı ile ilgili kuruluş şartları.

Akdin kurulabilmesi için beyan edilen iradelerin aynı mecliste ve birbirine uygun olması şarttır. Akid meclisi, Hanefiler'e göre, icap ile başlayıp karşı tarafın kabulü, dolayısıyla tarafların anlaşmaları ile sona eren ve akid görüşmelerinin ihlâl edilmediği zaman dilimidir. Bu itibarla önemli olan mekân birliği değil, icabın hiçbir kesintiye uğramadan kabul ile birleşinceye kadar geçen zaman birliğidir.

Kaynak: <http://www.islamibilgiler.eu/islamda-hukuki-ve-ticari-hayat>



DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Ekvador İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 2012

Muhatap Kuruluş:

ProEcuador (Ekvador İhracat ve Yatırım Promosyon Ajansı)

Türk Tarafı Başkanı:

Dursun Ali Tever

Firma ve Ünvanı:

Teverpan MDF Levha Sanayi ve Ticaret A.Ş., Yönetim Kurulu Üyesi

Karşı Kanat Başkanı:

María Fernanda de Luca

Firma ve Ünvanı: ProEcuador, Direktör



DEİK/TÜRK-EKVADOR İŞ KONSEYİ KURULUŞ TOPLANTISI T.C. EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN, TOBB BAŞKAN YARDIMCISI VE DEİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ HALİM METE, DEİK GÜNEY AMERİKA SORUMLUSU AYKUT EKEN VE T.C. QUİTO BÜYÜKELÇİSİ NURİ KAYA BAKKALBAŞI'NIN KATILIMLARIYLA 16 MART 2012 TARİHİNDE CONRAD HOTEL'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

DEİK/TÜRK-EKVADOR İŞ KONSEYİ KURULUŞ ANLAŞMASI T.C. EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN VE EKVADOR STRATEJİK SEKTÖRLER BAKANI JORGE GLASS'IN ŞAHİTLİĞİNDE TOBB BAŞKAN YARDIMCISI VE DEİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ HALİM METE, DEİK GÜNEY AMERİKA SORUMLUSU AYKUT EKEN İLE DEİK'İN KARŞI KANAT KURULUŞU PRO ECUADOR TEMSİLCİSİ MARÍA FERNANDA DE LUCA TARAFINDAN İMZALANDI.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr/Konsey>

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



LÜBNAN



Ülke Adı: Lübnan Cumhuriyeti • **Başkenti:** Beyrut
Hükümet: Cumhuriyet • **Resmi Dili:** Arapça
Yüzölçümü (km²): 10.400 • **Nüfusu:** 4.017.095

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oran (%)	Enflasyon Oran (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2008	28.08	7	7.3	10.9	3.5	16.1

TÜRKİYE-LÜBNAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim
2003	148.126	71.709	219.836
2004	234.400	147.355	381.755
2005	195.910	144.973	340.883
2006	240.598	126.685	367.284
2007	393.110	115.968	509.078
2008	664.914	178.780	843.640

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Demir ve çelik, mineral yakıtlar ve yağlar, kazan, makine, plastik, motorlu kara taşıtları, elektrikli makineler.

İthalat: Organik ve inorganik bileşikler, plastik, ham post, deri ve kösele, yün, iplik ve dokumaları, kâğıt ve karton, hububat, gübreler

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalariyayin/pdf>

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhracat Ürünleri:

Mücevherat, organik olmayan kimyasallar, çeşitli tüketim malları, meyveler ve sebzeler.

İhracatında Başlıca Ülkeler:

Suriye % 24,9, BAE % 12,9, İsviçre % 6,5, Suudi Arabistan % 6,1, Türkiye % 4,2.

Başlıca İthal Ürünleri:

Petrol ve petrol ürünleri, taşıtlar, ilaçlar, konfeksiyon, et ve canlı hayvanlar.

İthalatında Başlıca Ülkeler:

Suriye % 10,4, Fransa % 9,4, ABD % 9,3, İtalya % 7,2, Çin % 6,8, Almanya % 4,9, Suudi Arabistan % 4,8, Türkiye % 4,2.

2013 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
04.12.2013	05.12.2013	Pazarlama Fuarı 2013 (14.)	Pazarlama	Pazarlama, Yayıncılık, Pazarlama İletişimi, Eğitim, Teknoloji, Yazılım, Danışmanlık, Lojistik, Reklam, Tanıtım, Araştırma	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
04.12.2013	07.12.2013	Growtech Eurasia 2013 13.Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri	Sera ve Sera Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon Tohum-Fide, Fidan, Bitki Besleme ve Koruma, Organik Tarım Sulama Sistemleri ve Ekipmanları, Hizmet&Lojistik	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
05.12.2013	07.12.2013	ATRAX'13	2. Eğlence, Aktivite, Park Endüstrisi ve Hizmetleri	Tema Park, Eğlence, Aktivite, Park, Dinlenme, Tesis Ekipmanları, Sinema Gösteri, Akvaryum, Müze,Hobi Hizmetleri, Tesis Tasarım,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.12.2013	07.12.2013	Fashionist / İstanbul Hazır Giyim Tekstil ve Moda Fuarı	Kadın - Erkek Konfeksiyon, Aksesuarlar	Kadın Kıyafetleri, Erkek Kıyafetleri, Bayan Hazır Giyim, Erkek Hazır Giyim ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
05.12.2013	08.12.2013	Yenilenebilir Enerji Fuarı	Yenilenebilir ve Sürdürülebilir Enerji Uygulama, Teknoloji ve Çözümleri	Her Türlü Enerji Verimliliği, Alternatif Enerji Çözümleri, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri, Çevre Dostu Ürünler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.12.2013	08.12.2013	Emlak 2013-Konut İşyeri Satınalma, Kiralama ve Finansman Fuarı	Konut ve İşyeri Projeleri ve Bunların Pazarlanması ve Finansmanına Yönelik Çözümler	Konut ve İşyeri Projeleri ve Bunların Pazarlanması ve Finansmanına Yönelik Çözümler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.12.2013	08.12.2013	Plast Eurasia İstanbul 2013 23.Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı	Plastik Makineleri, Kimyasallar, Hammaddeler, Kalıp, Isı, Kontrol Cihazları, Hidrolik-Pnömatik	Enjeksiyon, Şişirme Film, Poşet Kesme, Flexo Baskı Makineleri, Extruderler, Mühendislik Plastikleri Polimerler, Granül, Enjeksiyon Kalıpları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
05.12.2013	08.12.2013	Eyafexpo - Engelsiz Yaşam Fuarı	Rehabilitasyon, Entegrasyon, Bakım, Özel Eğitim	Engelli ve Yaşlılara Özel Ürün ve Hizmet ve Teknolojiler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.12.2013	08.12.2013	Travel Turkey İzmir "Turizm Fuar ve Konferansı"	Turizm Fuar ve Konferansı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havayolları Firmaları, Oteller, Seyahat Acenteleri	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
05.12.2013	08.12.2013	Bursa 12.Uluslararası Metal İşleme Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, El Aletleri, Pnömatik, Hidrolik	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, El Aletleri, Pnömatik, Hidrolik	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
05.12.2013	08.12.2013	Bursa 5.Sac İşleme Teknolojileri Fuarı 2013	Sac, Boru, Profil, İşleme Teknolojileri ve Yan Sanayileri	Sac, Boru, Profil, İşleme Teknolojileri ve Yan Sanayileri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
05.12.2013	08.12.2013	BELEX 2013 Bursa 11.Uluslararası Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma ve İletişim Fuarı	Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma, İletişim	Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma, İletişim	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
05.12.2013	08.12.2013	Bursa 4.Hırdavat ve İş Güvenliği Fuarı	Hırdavat ve İş Güvenliği	Hırdavat, İş Güvenliği, Endüstriyel Malzemeler	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
05.12.2013	08.12.2013	İCAT 2013 Yeni Fikirler, Yeni Buluşlar Fuarı	Fikirler, Buluşlar, Yeni Ürünler	Fikirler, Buluşlar, Yeni Ürünler	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
05.12.2013	08.12.2013	BORUTEK 2013	Çelik, Boru Bükme, Kesme, Delme, Makineleri, Ham Maddesi Çivi Makineleri, Tel Makineleri	Çelik, Boru Bükme, Kesme, Delme, Makineleri, Ham Maddesi Çivi Makineleri, Tel Makineleri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
06.12.2013	09.12.2013	TRANSİST 2013 4.İstanbul Ulaşım Teknolojileri, Araçları ve Ürünleri, Sistemleri Sempozyum ve Fuarı	İstanbul Ulaşım Teknolojileri, Araçları ve Ürünleri, Sistemleri Sempozyum ve Fuarı	Kara ve Demiryolu Toplu Ulaşım Araçları, Yol, Köprü ve Demiryolu Teknolojileri, Metro Demiryolu Araçları, Bilet ve Ücretlendirme Sistemleri, Trafik Yönetimi, Deniz Taşımacılığı, Yol- İnşaat Bakım Araçları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
12.12.2013	15.12.2013	Çin Ticaret Fuarı	Çin Ticari Ürünleri, Hizmetler ve Teknolojileri	Tekstil, Hediye, Kozmetik, Oyuncak, Spor, Cam, Elektronik, Mobilya, İnşaat, Plastik, Kimyasal, Medikal,Kırtasiye,Araç, Makine	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12.12.2013	15.12.2013	Gapshoes 18.Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saracıye ve Yan Sanayi Fuarı	Ayakkabı, Terlik, Saracıye ve Yan Sanayi	Ayakkabı, Terlik, Saracıye ve Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
13.12.2013	15.12.2013	5.Hac, Umre ve İnanç Turizmi Fuarı	Hac, Umre ve İnanç Turizm Hizmetleri	Hac, Umre ve Turizm Hizmetleri Veren Seyahat Acentaları ve Ekipmanları, Şehir Kutsal Mekanlar Tanıtımı	İhtisas Fuarı	Feshane Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
13.12.2013	15.12.2013	İBS Anne Bebek Çocuk Fuarı	Anne Bebek ve Çocuk Fuarı	Bakım, Taşıma Gereçleri, Güvenlik, Mobilya, Tekstil, Eğitim Eğlence, Gıda, Kozmetik, Oyuncak, Kitap, Süreli Yayınlar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
17.12.2013	18.12.2013	Educaturk Eğitim ve Kariyer Fuarı	Eğitim ve Kariyer	Ulusal & Yabancı Üniversiteler, İlköğretim, Lise ve Kolejer, Dil Okulları, Dershaneler, Okul Öncesi & Mesleki Eğitim Kurumları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
19.12.2013	22.12.2013	Sağlık Turizmi ve Medikal Ürünler Fuarı	Sağlık Turizmi ve Medikal Ürünler	Sağlık Turizmi, Kurum ve Kuruluşlar, Medikal Ürünler Fuarı	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19.12.2013	22.12.2013	Tokat Tarım Fuarı 2013, Tokat Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım ve Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohumculuk, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi, Fidancılık	İhtisas Fuarı	Tokat Senateks Fuar Alanı	Tokat
26.12.2013	29.12.2013	İSOF İstanbul Optik Fuarı	Optik ve Oftalmolojik Ürünler	Optik ve Oftalmolojik Ürünler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
14/11/2013	14/11/2013	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	İzmir Mövenpick Hotel	İzmir
14/11/2013	15/11/2013	TÜYAK 2013 2.Yangın ve Güvenlik Sempozyumu ve Sergisi	Yangının Algılanması, Önlenmesi ve Güvenlik Kontrol Sistemleri	Yangının Algılanması ve Uyarı Sistemleri, Önleyici Malzemeler, Söndürme Araç Gereçleri, ve Sistemleri ve Doğalgaz ve LPG Güvenlik Sistemleri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
14/11/2013	15/11/2013	7.Hac ve Umre Turizm Fuarı 2013	Hac ve Umre Turizmine Yönelik Oteller, Turizm Acentaları ve Diğer Hizmet Sektörleri	Hac Ve Umre Turizmi Hizmetleri Veren Seyahat Acenteleri, Oteller, Hava Yolu Şirketleri, Diyanet İşleri Başkanlığı Vb.. Kuruluşlar Hizmetlerini Sergileyecekler.	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
14/11/2013	16/11/2013	Marathon Expo 2013	Spor ve Sağlıklı Yaşam Fuarı	Spor Tesisi Teknolojileri ve Spor Ekipmanları, Spor Tekstili ve Aksesuarları, Fitness ve Kondisyon Aletleri, Sporcu Destek Ürünleri, Spor Cihazları	İhtisas Fuarı	Sinan Erdem Spor Salonu	İstanbul
14/11/2013	16/11/2013	PUTECHEURASIA 2013 3. Poliüretan Sanayi Fuarı	Poliüretan Hammaddeleri ve Ürünler, Üretim Teknolojileri	Poliüretan Kimyasallar, Sistem Evi, Makine Ekipmanları, Nihai Ürünler, Uygulamalar, Servisler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul

KASIM AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
KASIM	01/11/2013	11/11/2013	16-31 Ekim 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/11/2013	11/11/2013	16-31 Ekim 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	14/11/2013	2013 III. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
	01/11/2013	14/11/2013	2013 III. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
	01/11/2013	15/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	15/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	15/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	15/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	15/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	15/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/11/2013	18/11/2013	2013 III. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/11/2013	18/11/2013	2013 III. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	20/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	25/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/11/2013	25/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/11/2013	25/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	18/11/2013	25/11/2013	1-15 Kasım 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2013	26/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/11/2013	26/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/11/2013	26/11/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	18/11/2013	26/11/2013	1-15 Kasım 2013 Dönemine ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/11/2013	02/12/2013	Yıllık Gelir Vergisi Beyannamelerinde, Toplam Gelir İçindeki Zirai Kazançları %75 ve Daha Yüksek Oranda Olanlar İçin 1. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	Veraset ve İntikal Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	2013 Yılı Emlak Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	2013 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin (İşyeri ve Diğer Şekilde Kullanılan Binalar ile Su İhtiyacını Belediyece Tesis Edilmiş Su Şebekesi Haricinden Karşılamanın İçin) 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	6111 Sayılı Kanununun 2,3,5,6,7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 16. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/11/2013	02/12/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/11/2013	02/12/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi



Hafta içi hergün
akşam saat 17.00'a kadar
Tüm Ürünlerde

%10 indirim

 **HORANTA**
MANGAL

Rezervasyon 323 13 33 horantamangal.com



*eskiden
pencere vardı,*

artık
**my
idolwin**
var...



 **my
idolwin**
PVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

***Bizimle görüşmeden
pencere taktırmayın,
üzülürsünüz...!***

60 mm 4 odacıklı, 72 mm 5 odacıklı, 85 mm çift raylı ve 105 mm tek raylı sürme serileri • Gri ve siyah contalı profiller, tüm serilerde tek tip ve tek trnaklı cam ıtası
İmalat ve stok kolaylığı sağlayan tek tip destek sacı kullanımı • Damlalıklı ve düz kanat seçeneği • Her türlü hava şartlarına, toz su ve sese karşı yüksek izolasyon kalitesi
Laminasyonlu tek yüz ve çift yüz renk seçeneği • Türkiye'de bir ilk; 10 yıl garantili, American ASA teknolojisi ile üretilen renkli profil seçeneği

www.idolwin.com

BAŞCAN
plastik 

Başcan Plastik Otomotiv İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Büyük Aslım Sit. Mevlevi Cad. No: 20/D-E-F 42030 - Karatay / KONYA
Tel : +90.332 342 01 03 - Fax : +90.332 342 13 03 - info@idolwin.com

Premium Kiralama

Premium Kiralama
İletişim Merkezi
0850 252 4444



Sheer
Driving Pleasure



UZUN SÜRELİ KİRALAMA. KISA SÜRELİ FIRSAT.

Premium Kiralama şimdi sınırlı sayıda BMW 316i, 320i ED, 320d ve BMW X1 sDrive16i modellerinde kaçırılmaz avantajlar sunuyor. 39 aylık kiralamalara ilk 12 ay %15 avantajlı aylık ödemeler Premium Kiralama'da sizi bekliyor. Daha fazla bilgi için: premiumkiralama.com

599* EURO'DAN BAŞLAYAN KİRA BEDELLERİ.

PREMIUM KİRALAMA
SEÇKİN OTOMOBİLLER AYRICALIKLI HİZMET

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.

*Belirtilen fiyat anahtar teslim fiyatı 40.834 Euro olan BMW 316i modeli için, 39 ay yıllık 15.000 km kullanım opsiyonlu kiralamalarda, ilk 12 ay için geçerli olan aylık KDV hariç kira bedelidir. Donanımına göre farklılık gösterebilir.